

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri, M. (2013). Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya. *Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.*
- Arianto, S. (2012). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan IPDN Jatinangor Sumedang Jawa Barat. *DIA, Jurnal Administrasi Publik, Vol. 10. (No.2), Hal 75-82.*
- Arifin. (2011). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. *Alfabeta.* diakses dari file:///D:/Marina%20Febrita,2021/Chapter3%20(3).pdf
- Arikunto, S. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. *Jakarta : Bumi Aksara.*
- Arikunto, S. (2010). Prosedu Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta : Rineka Cipta.*
- Arikunto, S. (2016). Prosedu Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta : Rineka Cipta.*
- Asmani, J. M. (2012). Pendidikan Berbasis Keunggulan Lokal. *Yogyakarta : Diva Press.*
- Bland, J. M., & Altman, D. G. (1997). Statistics notes: Cronbach's alpha. *Bmj, 314(7080), 572.* diakses dari file:///D:/Marina%20Febrita,2021/Chapter3%20(3).pdf
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. *Jakarta : Raja Grafindo Persada.*
- Effendy, O. U. (1999). Ilmu Komunikasi. *Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*
- Effendy, O. U. (2011). Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya. *Bandung : Remaja Rosdakarya.*
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & et al. (2010). Multivariate Data Analysis. *7th Edition.* diakses dari diakses dari file:///D:/Marina%20Febrita,2021/Chapter3%20(3).pdf
- Jauhar, A. S. dan M. (2013). Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi. *Jakarta : Prestasi Pustaka.*
- Kansil, C. K. dan C. S. . (2005). Hukum Perusahaan Indonesia : Aspek Hukum dalam Ekonomi. *Pradnya Paramita, Jakarta.*
- Karimah, E. K. (2012). Pengaruh Stres dengan Kepuasan Kerja Karyawan di Tiga direktorat Operasional PT Perusahaan Listrik Negara (PERSERO). *Skripsi Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok.*
- Komariah, Aan dan Satori, D. (2012). Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung : Alfabeta.*
- Lin, N.-H., & Lin, B.-S. (2007). The Effect of Brand Image dan Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies.*
- Mahmud. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. *Bandung : Pustaka Setia.*
- Muhammad, A. (2010). Hukum Perusahaan Indonesia. *PT. Citra Aditya Bakti.* diakses dari http://repository.upi.edu/11380/6/T_ADP_1202111_Chapter3.pdf
- Mulyana, D. (2012). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. *Bandung : PT Remaja Rosdakarya.*

- Mulyana, D. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *PT. Remaja Rosdakarya*.
- Nasution. (2003). Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. *Bandung : Tarsito*.
- Nazir, M. (2014). Metode Penelitian. *Bogor : Ghalia Indonesia*.
- Nimmo. (1979). Communication Year. *The International Communication Assosiation*.
- Nitisusastro, M. (2012). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. *Bandung : Alfabeta*.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, K. (2012). Komunikasi dan Public Relations. *Bandung : Pustaka Setia*.
- Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. *Zifatama Publishing*. diakses dari file:///D:/Marina%20Febrita,2021/Chapter3%20(3).pdf
- Robbins, P. Stephen & Judge, T. A. (2017). Organizational Behaviour. *Edisi 13, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta*.
- Robinson, J. (2010). Triandis' theory of interpersonal behaviour in understanding software piracy behaviour in the South African contex. *University of the Witwatersrand Johannesburg*. diakses dari file:///D:/Marina%20Febrita,2021/Chapter3%20(3).pdf
- Satori, D. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung : Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sudrajat, A. (2010). *Sekilas tentang program Induksi Guru Pemula (PIGP)*.
- Sugiarto. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. *Yogyakarta : Andi*.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B. *Bandung : Alfabeta*, 29. diakses dari http://repository.upi.edu/11380/6/T_AD_P_1202111_Chapter3.pdf
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : PT Alfabet*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : Alfabeta, CV*.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metode Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami. *Yogyakarta : Pustaka Baru Press*.
- Sumarwan. (2012). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. *Ghalia Indonesia, Bogor*.
- Suryadi, I. (2010). Teori Konvergensi Simbolik. *Jurnal Academica Fisip Untad. Volume 2, Nomor 2. Edisi Oktober 2010, Palu*.
- Syamsudin, H. F. dan A. (2016). Organisasi dan Manajemen Bisnis. *Ombak, Yogyakarta*.
- Tavakol, M & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's Alpha. *International Journal of Medical Education, 2, 53*. diakses dari file:///D:/Marina%20Febrita,2021/Chapter3%20(3).pdf
- Wong, H. (2004). Introduction Program that keep new teacher teaching and improving. *NASSP Bulletin ; Proquest Tesearch Libary. Vol.88*.
- Wood, M. . (2002). Ecotorism : Principles, Practices and Policies for Sustainability. *UNEP*.
- Yusup, P. M. (1989). Komunikasi Pendidikan dan Komunikasi Instruksional. *Bandung : Remaja Rosdakarya*.
- Zuriah, N. (2009). Metode Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi. *Jakarta :*

PT Bumi Aksara.

