

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pertanyaan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Paparan Teoritis	9
B. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	24
C. Perumusan Hipotesis.....	33
D. Rerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
B. Rancangan Penelitian	36
C. Metode Pengumpulan Sampel.....	37
D. Metode Pengumpulan Data	37
E. Pengukuran Variabel.....	38
F. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil	49

B. Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Simpulan	60
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR GAMBAR

1. Konsumsi Kopi di Indonesia.....	1
2. Marchandise Starbucks	5
3. Tiga Lapisan Penawaran.	20
4. Kerangka Berpikir.....	35
5. Model Penelitian.....	43



DAFTAR TABEL

1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
2. Tabel Variabel.....	39
3. Hasil Analisis Factor Loading Strategi promosi	44
4. Hasil Analisis Factor Loading Kualitas produk.....	44
5. Hasil Analisis Factor Loading Keterlibatan pelanggan.....	45
6. Average Variant Extracted	45
7. Nilai Square Roots AVE	46
8. Hasil Analisis Cross Loading	47
9. Nilai Cronbach's Alpha	48
10. Nilai Composite Reliability	48
11. Nilai R-Square	48
12. Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	49
13. Pengujian Karakteristik Usia	50
14. Pengujian Karakteristik Pendidikan Terakhir	50
15. Pengujian Karakteristik Pekerjaan	51
16. Pengujian Karakteristik Pendapatan Rata-Rata	52
17. Wilayah Domisili	53
18. Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Strategi promosi	54
19. Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Kualitas produk	55
20. Hasil Analisis Mean dan Standard Deviation Keterlibatan pelanggan.....	56
21. Hasil Analisis Uji Pengaruh.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator Kuesioner Variabel X1.....	64
Lampiran 2. Indikator Kuesioner Variabel X2.....	64
Lampiran 3. Indikator Kuesioner Variabel Y1.....	65

