

PROYEK AKHIR

KARYA KOMPETENSI PROFESI

LAPORAN SEMINAR HASIL: PENGARUH *BRAND EQUITY*,

***WORD OF MOUTH*, DAN *FOOD QUALITY* TERHADAP**

PURCHASE INTENTION* PADA *SALAD RESTAURANT

DI JAKARTA UTARA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh:

NAMA : VENTY VENTYANI

NPM : 015411890083



**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**