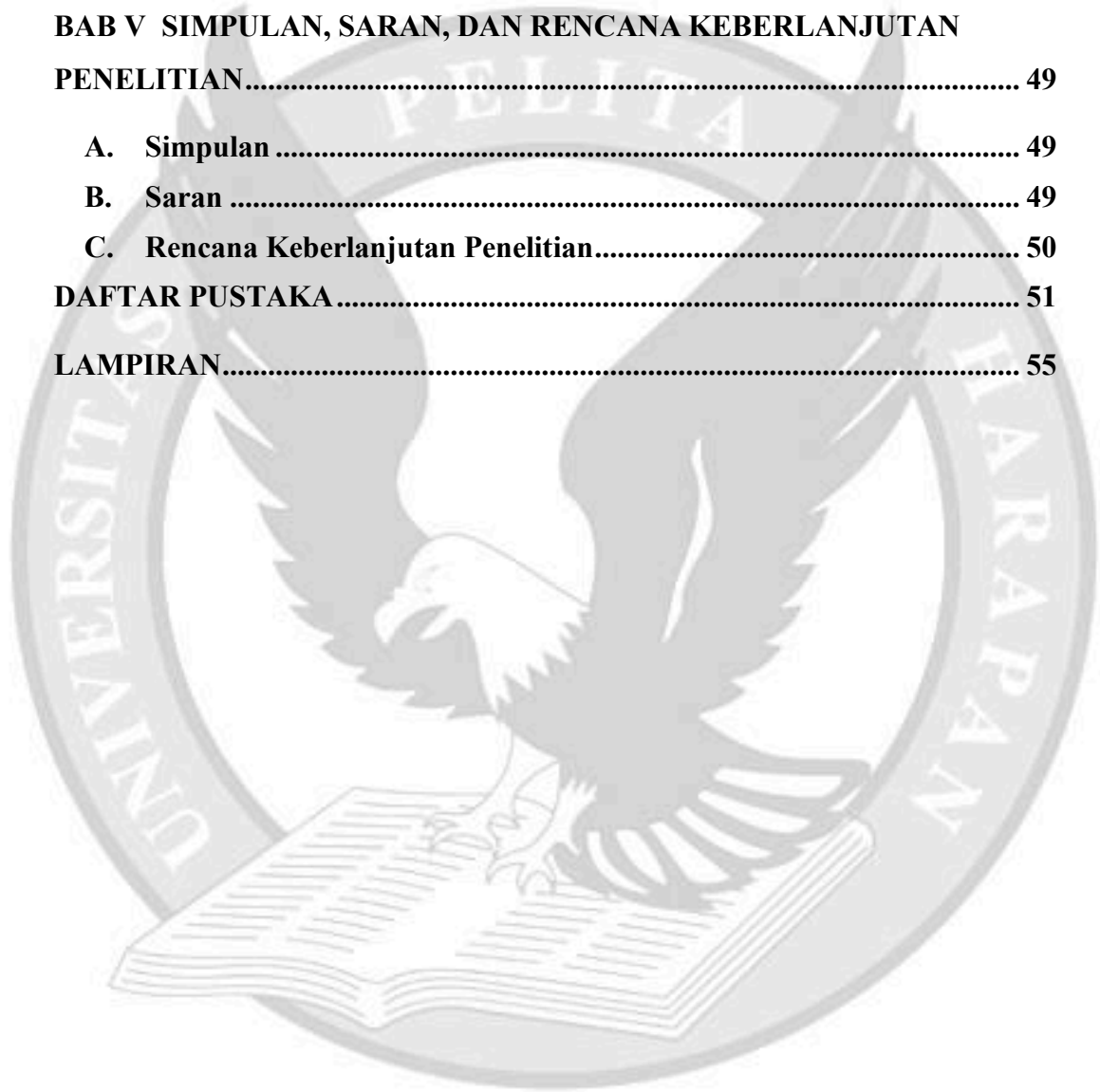


## DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>3</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>F. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>A. Paparan Teoritis.....</b>	<b>11</b>
<b>B. Hasil Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>16</b>
<b>C. Perumusan Hipotesis .....</b>	<b>21</b>
<b>e. Rerangka Konseptual .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>B. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>C. Metode Penentuan Sampel.....</b>	<b>26</b>
<b>D. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>26</b>

E. Pengukuran Variabel.....	27
F. Uji Instrumen .....	29
G. Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Hasil.....	33
B. Pembahasan .....	46
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA KEBERLANJUTAN</b>	
<b>PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Simpulan .....	49
B. Saran .....	49
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Rerangka konseptual.....	23
<b>Gambar 2</b> Model Penelitian.....	45



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Preliminary Survey.....	5
<b>Tabel 2</b> Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
<b>Tabel 3</b> Tabel Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	27
<b>Tabel 4</b> Profil Responden (Jenis Kelamin).....	33
<b>Tabel 5</b> Profil Responden (Usia).....	33
<b>Tabel 6</b> Profil Responden (Pengeluaran Per Bulan).....	34
<b>Tabel 7</b> Profil Responden (Pekerjaan).....	34
<b>Tabel 8</b> Profil Responden (Pendidikan Terakhir).....	35
<b>Tabel 9</b> Pengukuran Mean Pada Variabel Customer Experience.....	35
<b>Tabel 10</b> Pengukuran Mean Pada Variabel Promotion.....	36
<b>Tabel 11</b> Pengukuran Mean Pada Variabel Repurchase Intention.....	37
<b>Tabel 12</b> Hasil Outer Loading.....	38
<b>Tabel 13</b> Hasil Average Variant Extracted (AVE).....	39
<b>Tabel 14</b> Uji fornell larcker criterion.....	40
<b>Tabel 15</b> Hasil Cross Loading (customer experience).....	40
<b>Tabel 16</b> Hasil Cross Loading (customer experience).....	41
<b>Tabel 17</b> Hasil Cross Loading (Repurchase Intention).....	42
<b>Tabel 18</b> Hasil Uji HTMT.....	42
<b>Tabel 19</b> Hasil Uji Reliabilitas.....	43
<b>Tabel 20</b> Hasil Composite Reliability.....	44
<b>Tabel 21</b> Hasil Uji Kesesuaian Model.....	44
<b>Tabel 22</b> Hasil Pengujian Hipotesis.....	45