

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR	
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Analisa Situasi.....	1
B. Permasalahan Mitra.....	6
BAB II SOLUSI DAN TARGET HASIL.....	7
A. Solusi.....	7
B. Target Hasil.....	9
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	10
A. Tahapan Kegiatan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Evaluasi Kegiatan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL KEGIATAN.....	13
A. Pelaksanaan.....	13
B. Hasil Kegiatan.....	20
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	44
A. Simpulan	44
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
Lampiran I – Berita Acara.....	47
Lampiran II – Sertifikat Peserta	48
Lampiran III – Absensi Peserta.....	49

Lampiran IV – Absensi Tim Sukses 50
Lampiran V – Biodata Tim PkM..... 51



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jadwal Pelaksanaan PkM	12
2.	Rundown Acara PkM	13
3.	Pre-test & Post-test “Asal negara Sushi”	21
4.	Pre-test & Post-test “Beras yang digunakan untuk membuat Sushi”	22
5.	Pre-test & Post-test “Bahan yang digunakan untuk menggulung Sushi”	22
6.	Pre-test & Post-test “Asal negara Gimbab”	23
7.	Pre-test & Post-test “Lapisan luar Gimbab”	23
8.	Pre-test & Post-test “Ciri khas bentuk Gimbab”	24
9.	Pre-test & Post-test “Pelengkap pada hidangan”	24
10.	Pre-test & Post-test “Jenis cuka pada hidangan Sushi”	25
11.	Pre-test & Post-test “Isian hidangan Gimbab”	26
12.	Pre-test & Post-test “Karakteristik hidangan Gimbab”	26
13.	Pre-test & Post-test “Fungsi dari sosial media Instagram dan TikTok”	27
14.	Pre-test & Post-test “Fungsi fitur direct message pada Instagram dan TikTok”	28
15.	Pre-test & Post-test “Tools pada fitur TikTok”	28
16.	Pre-test & Post-test “Konten yang disebarakan pada Instagram dan TikTok” ..	29
17.	Pre-test & Post-test “Fitur komentar pada sosial media Instagram dan TikTok”	29
18.	Pre-test & Post-test “Fitur likes pada sosial media Instagram dan Tiktok”	30
19.	Pre-test & Post-test “Karakteristik konten Instagram dan Tiktok”	30
20.	Pre-test & Post-test “Cara promosi melalui Instagram dan Tiktok”	31
21.	Feedback Form	31

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Persiapan Bahan Baku	11
2.	Persiapan Bahan Baku	11
3.	Evaluasi Pelaksanaan PkM.....	12
4.	Pengisian Absen Oleh Peserta	14
5.	Pembukaan PkM Oleh Dosen Pembimbing	15
6.	Penjelasan Materi Oleh Tim PkM	15
7.	Demonstrasi Pembuatan Oleh Tim PkM.....	16
8.	Pembuatan Gimbab Oleh Peserta	17
9.	Pengisian Post-test Oleh Peserta	18
10.	Pemberian Sertifikat	19
11.	Foto Bersama Tim PkM dan Perwakilan Kepala Desa	20
12.	Respon Feedback Form “Kepuasan Terhadap Produk PkM”	34
13.	Respon Feedback Form “Manfaat PkM Bagi Peserta ”	34
14.	Respon Feedback Form “Tingkat Kemudahan PkM”	35
15.	Respon Feedback Form “Tingkat Kemudahan Membuat Variasi Produk PkM”	36
16.	Respon Feedback Form “Tingkat Kemudahan Membuat Produk PkM Sebagai Bisnis”	36
17.	Respon Feedback Form “Tingkat Kepuasan Terhadap Konten Pemasaran Instagram dan TikTok”	37
18.	Respon Feedback Form “Tingkat Kegunaan Pelatihan Promosi Produk ”	37
19.	Respon Feedback Form “Tingkat Kemudahan Pelatihan”	38
20.	Respon Feedback Form “Tingkat Kemudahan Pembuatan Ulang Konten Media Sosial”	39
21.	Respon Feedback Form “Tingkat Peningkatan Kemampuan Pemasaran Produk”	40