

PROYEK AKHIR

KARYA KOMPETENSI PROFESI

**LAPORAN SEMINAR HASIL PENELITIAN: FAKTOR-FAKTOR YANG
BERPENGARUH TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *REPURCHASE
INTENTION* (STUDI PADA KONSUMEN HARLAN + HOLDEN, PACIFIC
PLACE)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata

Oleh:

NAMA : RHOSWENLIN

NPM : 01541190167



**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
FAKULTAS PARIWISATA
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**