

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
13.1 Latar Belakang	1
13.2 Tujuan Penelitian	3
13.3 Batasan Masalah	3
13.4 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem Informasi	6
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi	6
2.1.2 Manfaat Sistem Informasi Bagi Perusahaan	7
2.2 <i>Enterprise Resource Planning</i>	8
2.3 ODOO	10
2.4 Metode <i>Waterfall</i>	13
2.5 <i>Business Process Model and Notation (BPMN)</i>	16
2.6 Studi Kelayakan	24
2.7 <i>Fitgap analysis</i>	26
2.8 <i>Training</i>	26
2.9 <i>Testing</i>	27
2.10 <i>Stop Watch Time Study</i>	27
2.11 Pengukuran Tingkat Keberhasilan	28
2.12 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Penelitian Pendahuluan	32
3.2 Perumusan Masalah	32
3.3 Tujuan Penelitian	33
3.4 Studi Literatur	33
3.5 Analisis dan Desain	33
3.6 Implementasi dan Hasil.....	34
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	34
3.8 Skema Penelitian	34

BAB IV ANALISIS DAN DESAIN

4.1	Profil Perusahaan	36
4.2	Kendala pada Sistem Sekarang	39
4.3	Pengumpulan Data	43
4.3.1	Data Pengguna	43
4.3.2	Data <i>Supplier</i>	44
4.3.3	Data <i>Customer</i>	46
4.3.4	Data Bahan Baku.....	46
4.3.5	Data Produk.....	47
4.3.6	Data Penomoran Dokumen	48
4.4	Tahap Identifikasi.....	51
4.5	Tahap Analisis Kelayakan dan Manfaat.....	53
4.5.1	Analisis Kelayakan Teknis.....	53
4.5.2	Analisis Kelayakan Waktu.....	56
4.5.3	Analisis Kelayakan Organisasi.....	57
4.5.4	Analisis Manfaat Finansial.....	58
4.6	Tahap Analisis Sistem Saat Ini.....	65
4.6.1	Analisis Proses Bisnis Saat Ini	65
4.6.2	<i>Fit Gap Analysis</i>	69
4.6.2.1	<i>Fitgap Analysis</i> terhadap Struktur Organisasi	69
4.6.2.2	<i>Fitgap Analysis</i> Terhadap Proses Bisnis.....	73
4.7	Tahap Perancangan Sistem Usulan	80
4.7.1	Proses Bisnis Sistem Usulan	80
4.7.2	Desain <i>Master Data</i> dan Penomoran Dokumen	80

BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL

5.1	Tahap Pelatihan	86
5.2	Blackbox <i>Testing</i>	87
5.3	Tahap Persiapan Awal Implementasi	88
5.4	Proses dan Hasil Implementasi.....	96
5.5	Perbandingan Data Waktu Kerja Sebelum dan Sesudah Implementasi	109
5.6	Penilaian Kuisisioner dan Evaluasi Perbaikan	112
5.6.1	Perancangan dan Teknik Analisis Kuisisioner	112
5.6.2	Deskripsi dan Analisis Profil Responden.....	114
5.6.3	Analisis Hasil Kuisisioner.....	116
5.6.4	Evaluasi Perbaikan	121

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	122
6.2	Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Odoo.....	10
Gambar 2. 2 Penilaian ODOO.....	13
Gambar 2. 3 Diagram Metode <i>Waterfall</i>	15
Gambar 2. 4 Notasi <i>Pool</i>	23
Gambar 2. 5 Notasi <i>Lanes</i>	24
Gambar 3. 1 Skema Penelitian	35
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT XYZ.....	38
Gambar 4. 2 Format <i>Purchase Order</i> PT XYZ.....	49
Gambar 4. 3 Format Peforma <i>Invoice</i> PT XYZ	50
Gambar 4. 4 Format Surat Jalan PT XYZ.....	50
Gambar 4. 5 Proses Bisnis Saat Ini	66
Gambar 5. 1 Dokumentasi Penggunaan Odoo 14	87
Gambar 5. 2 Proses Instalasi Odoo	89
Gambar 5. 3 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Pertama	90
Gambar 5. 4 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Kedua.....	90
Gambar 5. 5 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Ketiga.....	91
Gambar 5. 6 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Keempat.....	91
Gambar 5. 7 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Kelima.....	92
Gambar 5. 8 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Keenam	92
Gambar 5. 9 Pengaturan <i>Firewall</i> Odoo Tahap Ketujuh.....	93
Gambar 5. 10 Pembuatan Database Odoo Tahap Pertama.....	94
Gambar 5. 11 Pembuatan Database Odoo Tahap Kedua	95
Gambar 5. 12 Proses Instalasi Modul Tahap Pertama.....	96
Gambar 5. 13 Proses Instalasi Modul Tahap Kedua	96
Gambar 5. 14 Modul <i>Purchase</i>	97
Gambar 5. 15 <i>Supplier</i> PT XYZ.....	97
Gambar 5. 16 <i>Customer</i> PT XYZ.....	98
Gambar 5. 17 <i>Purchase Quotation</i> PT XYZ.....	99
Gambar 5. 18 <i>Purchase Order</i> PT XYZ	100
Gambar 5. 19 Laporan Pembelian PT XYZ.....	101
Gambar 5. 20 Modul Sales.....	101
Gambar 5. 21 Tampilan Data <i>Customer</i>	102
Gambar 5. 22 Tampilan Data Produk.....	102
Gambar 5. 23 <i>Sales Order</i> PT XYZ.....	103
Gambar 5. 24 <i>Invoice</i> PT XYZ	104
Gambar 5. 25 Laporan Penjualan PT XYZ.....	105
Gambar 5. 26 Modul <i>Contacts</i>	105
Gambar 5. 27 Modul <i>Inventory</i> 1	106
Gambar 5. 28 Modul <i>Inventory</i> 2.....	106
Gambar 5. 29 Modul <i>Inventory</i> 3	106

Gambar 5. 30 Modul <i>Inventory</i> 4.....	107
Gambar 5. 31 Modul <i>Inventory</i> 5.....	107
Gambar 5. 32 Surat Jalan PT XYZ	107
Gambar 5. 33 <i>Manufacturing Report</i> PT XYZ	108
Gambar 5. 34 <i>Bill of material</i>	108
Gambar 5. 35 <i>Manufacturing Orders</i>	109
Gambar 5. 36 Dokumen <i>Scarp</i>	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi <i>Event</i>	17
Tabel 2. 2 Notasi <i>Activity</i>	18
Tabel 2. 3 Notasi <i>Gateway</i>	20
Tabel 2. 4 Notasi <i>Data</i>	21
Tabel 2. 5 Notasi <i>Connecting object</i>	22
Tabel 4. 1 Ringkasan Hasil Wawancara	40
Tabel 4. 2 Data Pengguna	44
Tabel 4. 3 Data <i>Supplier</i>	45
Tabel 4. 4 Data <i>Customer</i>	46
Tabel 4. 5 Data Bahan Baku	47
Tabel 4.6 Data Produk	48
Tabel 4. 7 Penomoran Dokumen	49
Tabel 4. 8 <i>System Request</i> PT XYZ	52
Tabel 4. 9 Kebutuhan <i>Hardware</i>	54
Tabel 4. 10 Kebutuhan <i>Software</i>	55
Tabel 4. 11 Kebutuhan Jaringan	56
Tabel 4. 12 Analisis Kelayakan Waktu	57
Tabel 4. 13 Rekap Penambahan Biaya	59
Tabel 4. 14 Penghematan Biaya	62
Tabel 4. 15 <i>Payback Period</i>	63
Tabel 4. 16 Perhitungan ROI	64
Tabel 4. 17 <i>Fitgap Analysis Job description</i>	70
Tabel 4. 18 <i>Fitgap Analysis</i>	79
Tabel 4. 19 UOM Produk	81
Tabel 4. 20 UOM Bahan Baku	81
Tabel 4. 21 <i>Master Data</i> Produk	82
Tabel 4. 22 <i>Master Data</i> Bahan Baku	82
Tabel 4. 23 Varian Produk dan Bahan Baku	83
Tabel 4. 24 Data <i>Supplier</i>	83
Tabel 4. 25 Data <i>Customer</i>	84
Tabel 4. 26 Data Pengguna	84
Tabel 4. 27 Penomoran Dokumen	85
Tabel 5. 1 Waktu Pengerjaan Dokumen <i>Purchase Order</i>	110
Tabel 5. 2 Waktu Pengerjaan Dokumen <i>Sales Quotation</i>	110
Tabel 5. 3 Pengelompokan Skala dan Kategori Nilai Indeks	114
Tabel 5. 4 Deskripsi Profil Responden	115
Tabel 5. 5 Nilai Kualitas Informasi	116
Tabel 5. 6 Nilai Kualitas Sistem	117
Tabel 5. 7 Nilai Kualitas Layanan	117
Tabel 5. 8 Nilai Kepuasan Pengguna	118
Tabel 5. 9 Nilai Manfaat	119

Tabel 5. 10 Nilai Manfaat Bersih..... 120



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	
Lampiran A- 1 Modul <i>Database</i>	128
Lampiran A- 2 Modul <i>Purchase</i>	131
Lampiran A- 3 Modul <i>Sales</i>	136
Lampiran A- 4 Modul <i>Contacts</i>	143
Lampiran A- 5 Modul <i>Inventory</i>	144
Lampiran A- 6 Modul <i>Manufacturing</i>	146

Lampiran B

Lampiran C

Lampiran D

