

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teoritis	15
2.1.1. Pengertian dan Dasar Hukum Perjanjian.....	15
2.1.1.1. Subjek dan Objek Perjanjian	17
2.1.1.2 Syarat Sahnya Suatu Perjanjian.....	19
2.1.2. Dasar Hukum Perjanjian antara <i>Marketplace</i> dengan penjual di <i>Marketplace</i>	21
2.1.3 Pengertian dan Jenis-jenis <i>Marketplace</i>	28
2.1.4 Pengertian <i>e-commerce</i> dan Jual Beli Melalui Internet dan Transaksi Elektronik.....	29
2.2. TINJAUAN KONSEPTUAL	34
2.2.1 Konsep Tanggung Gugat dan Tanggung Jawab Hukum.....	34
2.2.1.1 Konsep Tanggung Gugat.....	34
2.2.1.2 Konsep Tanggung Jawab Hukum.....	35
2.2.2 Pengertian, Hak, dan Kewajiban Pelaku Usaha	38
2.2.3 Perlindungan Pelaku Usaha Dalam <i>Marketplace</i>	41

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Jenis Data	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Jenis Pendekatan	46.
3.5 Sifat Analisis Data.....	46.
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Hasil Penelitian Tentang <i>Seller</i> dalam <i>Marketplace Shopee</i>	48
4.1.2. Kententuan Mengenai Biaya Admin Non-Star Seller.....	51
4.1.3. Tanggung Jawab <i>Shopee</i> sebagai <i>marketplace</i> kepada <i>seller</i> di <i>shopee</i>	57
4.2. Analisis Terhadap Hubungan Hukum Antar Pelaku Usaha dalam <i>Marketplace</i>	60
4.2.1 Hubungan hukum antara <i>Shopee</i> selaku <i>Marketplace</i> dengan penjual dalam <i>Marketplace</i>	61
4.2.2 Perjanjian antara <i>Marketplace</i> dengan penjual pada <i>Marketplace</i> menurut Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	71
4.3 Tanggung Jawab <i>Shopee</i> sebagai <i>marketplace</i> kepada <i>seller</i> di <i>shopee</i> yang dirugikan oleh <i>Shopee</i> dalam penerimaan hasil penjualan	77
4.3.1 Upaya Pelindungan Penjual Dalam <i>Marketplace</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Screenshoot Halaman Khoja Stikers.....	49
Gambar 4.2 Hasil Screenshoot Percakapan Customer Service Shopee.....	51
Gambar 4.3 Hasil Screenshoot Percakapan Customer Service Shopee.....	52
Gambar 4.4 Contoh Akun Penjual Star Seller	53
Gambar 4.4 Contoh Kontrak Dalam Shopee	76