

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1. Teori Perlindungan Hukum	14
2.1.2 Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	18
2.1.3 Teori Perjanjian	18
2.1.3.1 Syarat Sahnya Suatu Perjanjian	19
2.1.3.2 Asas-asas Perjanjian	20
2.2 Tinjauan Konseptual	22
2.2.1 Teori Perlindungan Konsumen	22
2.2.2 Pengertian Perlindungan Konsumen	26
2.2.3 Pengertian Marketplace	33
2.2.4 Pengertian E-Commerce	33

2.2.5 Ruang Lingkup E-Commerce	36
2.2.6 Para Pihak yang Terlibat	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Jenis Data	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Jenis Pendekatan	48
3.5 Sifat Analisis Data	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.2 Keabsahan Perjanjian Kredit Antara Shopee PayLater dengan Pengguna	54
4.2.1 Gambaran Umum Tentang Shopee	54
4.2.1.1 Shopee	54
4.2.1.2 Shopee PayLater	56
4.2.2 Hubungan Hukum dari Para Pihak dalam Shopee PayLater	59
4.3 Syarat dan Ketentuan Shopee PayLater Dihubungkan Dengan Klausula Baku UUPK	64
4.3.1 Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999	64
4.3.2 Klausula Baku	67
4.3.3 Analisis Syarat dan Ketentuan Shopee PayLater Berdasarkan Klausula Baku UUPK	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77