

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Magang	4
1.3. Ruang lingkup & Batasan.....	4
1.4. Lokasi & Waktu Magang	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Komunikasi Pemasaran	6
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	6
2.1.2 Definisi Pemasaran	7
2.1.3 Definisi Integrated Marketing Communication	7
2.1.4 Marketing Mix.....	8
2.1.5 Integrated Marketing Communication Tools	10
2.2. Komunikasi Pemasaran Sebuah Hotel.....	13
2.3. Digital Marketing	15

2.3.1	Definisi Digital Marketing	15
2.3.2	Jenis - Jenis Digital Marketing	16
2.3.3	Manfaat Digital Marketing.....	19
2.4.	Social Media Marketing	20
2.4.1.	Pengertian Social Media	20
2.4.2.	Karakteristik Media Sosial	21
2.5.	Instagram	22
2.5.1.	Sejarah Instagram.....	22
2.5.2.	Fitur Instagram.....	23
2.6.	Konten	25
2.6.1.	Definisi Konten.....	25
2.6.2.	Jenis -Jenis Konten.....	25
2.6.3.	Jenis – Jenis Konten Berdasarkan Bentuk	26
2.6.4.	Produksi Konten	28
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG		 31
3.1.	Gambaran Umum Perusahaan	31
3.2.	Visi dan Misi Prusahaan.....	32
3.3.	Logo Perusahaan	33
3.4.	Struktur Organisasi.....	34
3.4.1	Struktur	34
3.4.2	Wewenang Dan Tanggung Jawab Divisi	35
3.5.	Uraian Pelaksanaan Magang	41
3.5.1	Uraian	41
3.5.2	Kegiatan Lingkup Administrasi.....	41
3.5.3	Kegiatan Lingkup Operasional	42
3.6.	Alur Kerja	43
 BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN		 44
4.1.	Hasil Uraian Magang	44
4.1.1.	Uraian Magang Lingkup Operasional.....	44
4.2.	Pembahasan	61

4.2.1.	Proses Produksi Konten Media Sosial Pada Instagram <i>Nite & Day Residence</i> Alam Sutera	62
4.2.2.	Aktivitas Produksi Konten Media Sosial Instagram Pada Hotel <i>Nite & Day Residence Alam sutera</i>63	
4.2.3.	Implementasi Konten Dalam Media Sosial Pada Kegiatan Pemasaran Hotel <i>Nite & Day Residence</i> Alam sutera	66
4.2.4.	Peran <i>Content Creator</i> Dalam Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram <i>Nite & Day Residence</i> Alam sutera	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN A		1
CURICULUM VITAE		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial	1
Gambar 1.2 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan	2
Gambar 1.3 Hotel Nite & Day Alam Sutera	5
Gambar 2.1 Marketing Mix	10
Gambar 3.1 Logo Nite & Day Alam Sutera	33
Gambar 3.2 Potongan Logo Nite & Day Alam Sutera	33
Gambar 3.3 Logo Nite & Day Alam Sutera	33
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Nite & Day Alam Sutera	34
Gambar 4.1 Pencarian Ide Konten	45
Gambar 4.2 Contoh konten yang menggunakan gambar bagian hotel.....	46
Gambar 4.3 Catatan Hari Besar Nasional Dan Internasional	47
Gambar 4.4 Contoh Konten Hari Besar.....	48
Gambar 4.5 Contoh Konten Hari Besar	49
Gambar 4.6 Contoh Konten Hari Besar.....	50
Gambar 4.7 Slide Pertama Feeds Instagram.....	51
Gambar 4.8 Slide Kedua Feeds Instagram	52
Gambar 4.9 Slide Ketiga Feeds Instagram	53
Gambar 4.10 Slide Keempat Feeds Instagram.....	54
Gambar 4.11 Slide Kelima Feeds Instagram	55
Gambar 4.12 Slide Keenam Feeds Instagram.....	56
Gambar 4.13 Proses Produksi Konten Video	57
Gambar 4.14 Konten Video Pada Saat Penyemprotan Disinfektan Secara Rutin	58
Gambar 4.15 Proses Produksi Konten Video	58

Gambar 4.16 Foto Dokumentasi Event	59
Gambar 4.17 Contoh Konten Promo TV	59
Gambar 4.18 Contoh Konten Promo TV	60
Gambar 4.19 Contoh Konten Promo TV	60
Gambar 4.20 Contoh Konten Promo TV	60
Gambar 4.21 Contoh Konten Promo TV	60



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Surat Pengantar Magang	A-2
Surat Keterangan Balasan Perusahaan	A-3
Surat Penerimaan Magang	A-4
Lembar Monitoring Magang	A-5
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-6
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang	A-7
Angket Program Magang UPH Untuk Perusahaan.....	A-8
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	A-9
Surat Keterangan Selesai Magang	A-10
Lampiran Hasil Cek Turnitin	1