

SKRIPSI

**STRATEGI PEMBUATAN KONTEN PADA AKUN
“FOLKATIVE” DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI GENERASI Z**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : CHLOE KEISHIA

NPM : 01041180153



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**