

SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(STUDI EMPIRIS RESTORAN GOOBNE DALAM DRAMA
KOREA “*BUSINESS PROPOSAL*”)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Teknik

Oleh:

NAMA : YUVI ANGEL

NPM : 01033190022



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**