

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASILAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Teori.....	21
2.1.1 Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	21
2.1.2 Substransi Undang-Undang No. 5 Tahun 1999.....	25
2.1.2.1 Asas dan Tujuan.....	25
2.1.2.2 Asas Keseimbangan (Asas Proporsionalitas)...	27
2.1.3 Unsur Pasal 50 B Khusus Mengenai Waralaba.....	31
2.2 Tinjauan Konseptual.....	32
2.2.1 Pengertian Waralaba (<i>Franchise</i>).....	32

2.2.2 Sejarah Umum Waralaba Di Indonesia dan Transional....	36
2.2.3 Jenis-Jenis Waralaba Pada Umumnya.....	37
2.2.4 Syarat-Syarat Perjanjian Waralaba.....	39
2.2.5 Tinjauan Umum Penetapan Harga Dalam Hukum Persaingan Usaha.....	46
2.2.5.1 Pengertian Penetapan Harga Dalam Hukum Persaingan Usaha.....	46
2.2.5.2 Unsur Pasal 5 Terkait Penetapan Harga (<i>Price Fixing</i>).....	49
2.2.6 Tinjauan Umum Pendekatan Dalam Hukum Persaingan Usaha.....	51
2.2.6.1 Pendekatan <i>Per Se Illegal</i>	51
2.2.6.2 Pendekatan <i>Rule of Reason</i>	53
2.2.7 Tinjauan Tugas dan Kewenangan KPPU.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2 Jenis Data.....	58
3.3 Cara Pengolahan Data.....	59
3.4 Jenis Pendekatan.....	60
3.5 Analisa Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	62
4.1 Hasil Penelitian Asas Keseimbangan Dalam Penetapan Harga....	62
4.2 Analisis Rumusan Masalah Pertama.....	72

4.3 Analisis Rumusan Masalah Kedua.....	76
4.3.1 Contoh Kasus Kesimbangan Penetapan Harga.....	78
4.3.1.1 Analisa Penyelesaian Kasus.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

