

Abstrak

Gastronomi merujuk pada *style* memasak dari daerah tertentu, sehingga dapat dikatakan gastronomi mengacu pada makanan tradisional. Wisata gastronomi merupakan bagian dari kehidupan lokal yang dipengaruhi oleh sejarah, budaya, ekonomi, dan masyarakat. Salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi wisata kuliner dan gastronomi ialah Kota Palu, di mana makanan tradisional Kota Palu memiliki variasi dan kekayaan akan rasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi wisata gastronomi Kota Palu, strategi pengembangan, serta keterlibatan UMKM dan masyarakat. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif dengan pendekatan metode studi kasus, dimana lebih memfokuskan pada wisata gastronomi Kota Palu. Dalam pengumpulan datanya peneliti melakukan wawancara dan observasi. Selain itu, peneliti juga memperoleh data dari jurnal terdahulu, media elektronik, dan buku. Kota Palu memiliki potensi makanan tradisional yang dapat dikembangkan menjadi wisata gastronomi, tetapi istilah gastronomi masih asing bagi masyarakat Kota Palu. Dalam pengembangan wisata gastronomi Kota Palu membutuhkan Kerjasama dari beberapa pemangku kepentingan seperti pemerintah daerah, akademisi, pengusaha, media, dan komunitas. Keterlibatan masyarakat dan UMKM menjadi sangat penting karena dapat menjadi mitra pemerintah dalam mengkampanyekan kuliner dan gastronomi Kota Palu serta menjadi pelaku dalam pengembangannya.

Kata Kunci : wisata gastronomi, wisata kuliner, makanan tradisional.