

DAFTAR PUSTAKA

- Albi. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja Online X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(3).
- Alsyouf, A.; Ishak, A.K.; Lutfi, A.; Alhazmi, F.N.; Al-Okaily, M. (2022). The Role Of Personality And Top Management Support In Continuance Intention To Use Electronic Health Record Systems Among Nurses. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 11125
- Amalia, N. (2021). The Implementation Of Electronic Medical Record (EMR) In The Development Health Care System In Indonesia: A Literature Review. *International Journal Of Advancement In Life Sciences Research*. 4(3). 08-12.
- Amalia, Rizki. (2022). Pengaruh Dukungan Top Management Dan Kemampuan Tehnik Personal Sistem Informasi Akuntansi (Sis) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Sis) Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi) Cabang Palu. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Anastasya, D. E. Rohman, A. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Perceived Usefulness, Dan User Competency Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris terhadap Bank BTN di Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 10(4): 1-10.
- Andari, E. (2022). Determinan Kepuasan Dan Niat Untuk Terus Menggunakan System E-Learning. *Seminar Nasional Hasil Riset (SNHR), Universitas Janabadra Yogyakarta*.
- Andi. Zulkarnaen, W., Amin, N. N. (2018). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 2(1), 106-128.
- Aprilia, AL. R. Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo, *AGORA*, 8(1).
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Ariningsih, E. P. Wijayanti. Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur*, 11(2): 227-238.
- Aristo, J. (2017). Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak, Manajemen Proyek Dan Keterlibatan Pengguna Terhadap Tingkat Kesuksesan Implementasi Enterprise Resource Planning Pada Perusahaan Di Jabodetabek. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 2(2): 147-154.
- Ashghar, S. A. Nurlatifah, H. 2020. Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*. 1(1).
- Astria, V, Basyir, M. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Yang Dimediasi Oleh User Satisfaction Pada Nasabah Pengguna Aplikasi Bca Syariah Mobile Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajeme*, 7(2).
- Ayunda, Ofidia. Yasri. Evanita, Susi. 2018. Effect of Perceived Ease of Use, Service Quality, Price Fairness, and Trust on GoCar User Satisfaction in Padang City. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 64 : 870-876
- Cahyadi, W. Mukhlisin, M. Pramono, S. E. 2020. Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Asuransi Syariah. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(1).
- Daryanto. (2014). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera*.
- Dhamayanti, D. A. M. Kepramareni, P. Apriada, K. (2022). Pengaruh Kemampuan Teknik Personal, Dukungan Manajemen Puncak, Program Pelatihan Dan Pendidikan Pemakai, Serta Kepuasan Pengguna Akhir Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Di Kecamatan Banjarangkan. *JURNAL KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1).
- Fahmi, S. M. Jumi. Nahar, N. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif*, 6(2).

- Faida, E. W. Jannah, R. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Electronic Medical Record Di Poli Ortopedi Dan Poli Jantung Rumah Sakit Premier Surabaya. *Seminar Nasional Inahco (Indonesian Anemia dan Health Conference)*.
- Gaffar, R. M. Septyandi, C. B. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media E-Learning Selama Periode Pandemi Corona. *Publpreneur Polimedia: Jurnal Ilmiah*, 8(1).
- Ghozali, I. Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Semarang: BP Undip*.
- Gunawan, N. K. Tileng, K. G. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Customer Satisfaction Terhadap Intention to Use Pada Platform Game STEAM. *JUI SI*, 6(1).
- Hair, Jr. J. F.; W. C. Black; B. J. Babin; and R. E. Anderson (2010), *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective, 7 th ed.*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hendra S, N., G., I. (2018). Pengaruh Pelatihan, Dukungan Manajemen Puncak, Kejelasan Tujuan, Kemampuan Teknik Personal Pada Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 2(1).
- Indraswati, Et.Al. (2019). Effect Of Top Management Support, System Quality, And Information Quality On Satisfaction Accounting Information System Users In Lembaga Perkreditan Desa (Lpd) In Ubud District. *Widya Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia Edisi Pebruari 2019*.
- Japariato, E. Monica, F. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1): 9-15.
- Jogiyanto, H. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi. Konsep Dasar Sistem Informasi..
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Lattu, A. Sihabuddin. Jatmiko, W. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan E-Learning Dengan Metode Tam Dan Eucs. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 4(1): 39-50.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mahfudhoh, Muslimin, Ikhwanul. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Cilegon. 8(1), 39

- Mandasari, I. A. C. Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Untuk Membangun Loyalitas. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6(10): 3637-3664
- Mardiana, Y. N. Natan, A. U. Yeni, R. M. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan di Jabodetabek. *Jurnal Ekonomika*, 6(1): 1-10.
- Mardiana. (2020). Implementasi User Satisfaction Model Dalam Mengukur Kualitas Website. *Jurnal Matrik*, 19(2): 266-272.
- Montano, D.E., dan Kasprzyk. (2008). Theory of reasoned action, theory of planned behavior, and the integrated behavioral model. In Glanz K, Rimer BK, Viswanath K, Eds. (4th ed). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice*. San Francisco: Jossey-Bass. pp 67-96.
- Nahriyanti. (2020). Pengaruh Dukungan Top Management, Kemampuan, Serta Pelatihan Dan Pendidikan Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus pada BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan Kota Palopo). *Jurnal Akuntansi STEI*, 3(2).
- Naufaldi, I. Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, II(3): 715-722.
- Charness N, Boot W R, in *Handbook of the Psychology of Aging* (Eighth Edition), 2016
- Nirwanto, Nazief. 2019. End-user Satisfaction as an Impact of the System Quality, Information Quality, and Top Management Support, upon the Perceived Usefulness of Technology Utilization.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Nuha. 2019. Improving The Quality Of Healthcare By Using Information Technology System In The Hospitals Of Yemen. *Journal Of Business And Management*. 728-754
- Oktafiani, H. Yohana, C. Saidani, B. Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Keuangan*. 2(2)

- Oktarini, M. A. S. Wardana, I. M. (2018). Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Enjoyment Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4): 2041-2072.
- Permatasari, D. T. Rubiyanti, R. N. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Intention to Use Gopay. *e-Proceeding of Management*, 7(2).
- Pradita, L. A. Munari. 2021. Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce. *Equilibrium*. 10(1): 9-23.
- Priansa, Donni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, M., Samsir, S., dan Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(1), 151–170.
- Putri, R. S. 2021. Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 9(2).
- Ramadhanti, V, S. 2021. Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna E-Health. *Jurnal Ilmiah Stikes Kendal*. 11(4)
- Rizan, M. Haro, A. Rahmadhina, B. (2019). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dengan Trust Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Grab Di Wilayah Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2).
- Sabdana, I. W. G. 2019. Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Rumah Sakit (Sirs) Jiwa Propinsi Bali Dengan Metode End-User Computing Satisfaction (Eucs). *Jurnal Ilmu Komputer Indonesia (Jiki)* 4(1)
- Sandy, E., dan Firdausy, C. M. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Trust Terhadap Minat Konsumen Dalam Penggunaan Ulang Go-Pay Di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 22–27.
- Sangadji, E.M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta

- Sekarini, G. A. Candiasa, M., Aryanto, K. (2021). Audit Sistem Electronic Medical Records (Emr) Pada Rsu Kasih Ibu Menggunakan Framework Cobit 5. *Jurnal Sistem Dan Informatika (Jsi)*, 15(2)
- Setyawati, C. Y. Polar, D. C. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use E-Wallet Gopay Melalui Mediasi Attitude Toward Using Di Kota Ternate. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(02).
- Sindarta, F. Santoso, T. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Melalui Perceived Usefulness Aplikasi Pemutar Musik Spotify Di Kalangan Pengguna Smartphone Berbasis Android. *AGORA*, 10(1).
- Sinurat, Erick Matua dan Sugiyanto, Liem. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Promosi Penjualan Melalui Mediasi Attitude Toward Using Dan Perceived Security Terhadap Behavioral Intention To Use (Studi Empiris: Pengguna Mobile Wallet Di Jakarta). *Business Management Journal*, 18(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaiman. Abidin, Z. Suharno. (2019). Investigasi Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Pengguna Grab Bike. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(2): 94-105.
- Sumardi, S. H. Andreani, F. (2021). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Usage Behavior Melalui Intention To Use Pada Konsumen Online Shop Sayurbox Di Surabaya, *AGORA*, 9(1).
- Suryani, D. Ermansyah. Sukri, S. A. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *Institute of Research and Publication Indonesia*, 1: 11-19.
- Susanto, H. A. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Astra Internasional Tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1).
- Sutisna, M. Gaffar, M. R. Senalajari, W. (2020). Mengapa Masyarakat Indonesia Terus Menggunakan Layanan Mobile Payment? *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis dan Manajemen*, 2(1): 23-30.
- Tanimukti, I. P., Wibisono, C., Wardhono, V. J., Anggawidjaja, A. H. P. (2016). The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And

- Trustworthiness On The Consumer's Intention To Use (A Case Study of Go-Jek Indonesia). *Sct.int (LahoreI)*, 28(2): 1711-1718.
- Tanuja, A (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Intention To Use Aplikasi M-Tix Di Surabaya. *Agora*, 8(2).
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius. 2012. Service, Quality Satisfaction. *Jogjakarta: Andi Offset*.
- Tjokrosaputro, Miharni. 2020. Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(3): 715-722
- Trang, Nguyen Tran T. dan Tuan, Nguyen Manh. (2019). User's Satisfaction With Information System Quality: An Empirical Study On The Hospital Information Systems In Ho Chi Minh City, Vietnam. *Ho Chi Minh City Open University Journal Of Science*, 9(2).
- Trihutama, R. P. (2018). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Behavioral Intention to Use (Studi Pada Pengguna Go-Pay Layanan Go-Jek). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Tyas, E, I. Dan Darma, E, S. 2021. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Enjoyment, Dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi Dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta Dan Sekitarnya. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*. 1(1), 25-35.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., Davis, F.D., 2003. User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Q*. 425-478
- Wang, Z., dan Li, H., 2016. *Factors Influencing Usage of Third-Party Mobile Payment Services in China: An Empirical Study*.
- Widoyoko, Eko Putro. 2016. *Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widyastuti, A. H. Wahyuningtyas, r. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning (Studi Kasus pada PT. X Regional IV Jawa Barat). *e-Proceeding of Management*, 7(2).
- Wijaya, O. A. Andajani, E. Rahayu, S. 2020. *Menguji determinan individual intention to use pada aplikasi Traveloka*. *Journal of Business and Banking*, 10(1): 71-89.

Wiwoho, Gunaso. (2018). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention Pengguna Aplikasi Ovo. *Jurnal Fokus Bisnis, 17 (1)*.

Yusuf (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Traveloka. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa, 9(1)*.

