

REFERENCES

- Adznan, Moch. Khodiful Kobyi & Hadi, Musthofa. (Juni 2020). *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Venya Coffee Kota Malang*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 6, No. 1. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/download/454/pdf>
- Afif, Muhammad. (Februari 2019). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis. Vol. 1, No. 2. <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/download/11/16>
- Agustian, Ilham, Saputra, Harius Eko, Imanda, Antonio. (Juni 2019). *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. Jurnal Professional FIS UNIVED. Vol. 6, No. 1. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/download/837/705>
- Ahmad, S. Widad. (Desember 2019). *Dampak Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Haji-Umrah di PT Al Ikhlas Wisata Mandiri*. Jurnal Iqtisaduna. Vol. 5, No. 2. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Iqtisaduna/article/download/19841/10799>
- Alfatiha, Raja Ainaya & Budiatmo, Agung. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Café Semarang)*. Jurnal

Administrasi Bisnis. Vol. 9, No. 4.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/28794/24800>

Amalia, Ilma, Riyanto, Makmun, Farouk, Umar. (2018). *Pengaruh Interpersonal Skill, Salesman Skill, Technical Skill, dan Motivasi terhadap Kinerja Tenaga Penjualan pada PT United Tractors Tbk*. Admisi dan Bisnis. Vol. 19, No. 2.

<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi/article/download/1271/10637>

2

Ardista, Rini & Wulandari, Arviana. (Juli - Desember 2020). *Analisis Pengaruh*

Harga, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal

Manajemen dan Akuntansi. Vol. 15, No. 2. [https://e-](https://e-journal.umc.ac.id/index.php/VL/article/download/1091/764)

[journal.umc.ac.id/index.php/VL/article/download/1091/764](https://e-journal.umc.ac.id/index.php/VL/article/download/1091/764)

Arianto, Dwi Putra Hendro & Satrio, Budhi. (Juni 2020). *Pengaruh Produk, Harga,*

Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan

Pembelian Kopisae. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 9, No. 6.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3079/3095>

Arkam, M. Mabur. (April 2020). *Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere terhadap*

Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesahan. Jurnal Manajemen

dan Start-Up Bisnis. Vol. 5, No. 1.

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1293/1079>

Arofah, Nur Diana, Djaelani, Abdul. Kodir, ABS, M, Khoirul. (Agustus 2018).

Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

Jurnal Riset Manajemen. Vol. 7, No. 3.

<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/1147/1161>

Aryandi, Julian & Onsardi. (Juli 2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu.*

Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis. Vol. 1, No. 1.

<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/download/12/12>

Asenahabi, Bostley Muyembe. (May 2019). *Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design.* International Journal of

Contemporary Applied Researches. Vol. 6, No. 5.

<http://www.ijcar.net/assets/pdf/Vol6-No5-May2019/07.-Basics-of->

[Research-Design-A-Guide-to-selecting-appropriate-research-design.pdf](http://www.ijcar.net/assets/pdf/Vol6-No5-May2019/07.-Basics-of-Research-Design-A-Guide-to-selecting-appropriate-research-design.pdf)

Aulia, Ananda Rizki & Yulianti, Ai Lili. (September-Desember 2019). *Pengaruh City Branding “A Land of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor.* Jurnal Ilmiah

Manajemen, Ekonomi & Akuntansi. Vol. 3, No. 3.

<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/182/62>

Bagaskara, Sauma Panji Surya & Sugiyono. (November 2021). *Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Gudang*

Kopi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 10, No. 11.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4390/4404>

Baiti, Tazqiyah Fikriah Nur, Tresnati, Ratih, Malik, Moch. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Sate*

S.O.S di Kota Bandung. Prosiding Manajemen. Vol. 6, No. 1.

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/viewFile/19781/pdf>

- Baskoro, Dimas Aryo & Mahmudah, Farah. (2021). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian*. Global Research on Tourism Development and Advancement. Vol. 3, No. 2. <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/Garuda/article/download/623/446/>
- Casteel, Alex & Bridier, Nancy L. (2021). *Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research*. International Journal of Doctoral Studies. Vol. 16, pp. 339-362. <http://ijds.org/Volume16/IJDSv16p339-362Casteel17067.pdf>
- Dini, Sri Fajar, Sulistyarini, Tipa, Putri. (2019). *Pengaruh Penggunaan Model Project Citizen Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa dalam Mata Pelajaran PPKN*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa. Vol. 8, No. 7. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/34365/75676582219>
- Ekowati, Sri, Finthariasari, Meilaty, Aslim. (Januari 2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Café Bengkulu*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam. Vol. 3, No. 1. http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis/article/view/555/pdf_1
- Fadli, Mashur, Heriyanto, Meyzi, Othman, Lie. (November 2021). *The Effect of Pricing and Promotion on Consumer Purchase Decisions of Suzuki Car at*

PT. Sejahtera Buana Trada Suzuki Mobil Pekanbaru. Journal of Management. Vol. 12, No. 1.
<https://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/download/170/129>

Faradilah, Anis & Satrio, Budhi. (Maret 2018). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Coffee Toffee MERR Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 7, No. 3.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1178>

Gie. (November 1st 2021). *Rumus Varians: Pengertian, Cara Hitung, dan Contohnya*. From: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/rumus-variands/>

Hardiansyah, Faisal, Nuhung, Mahmud, Rasulong, Ismail. (2019). *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar*. Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol. 3, No. 1.
https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability/article/download/2505/pdf_1

Islamiati, Dian, Mentara, Hendrik, Marhadi. (Januari-Juni 2019). *Hubungan Dimensore Primer Terhadap Aktivitas Olahraga Remaja Putri di SMP Negeri 1 Banawa Tengah*. Tadulako Journal Sport Sciences and Physical Education. Vol. 7, No. 1.
<http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/PJKR/article/download/12914/99>

- Kambali, SE., MM, Imam & Puspitasari, Erika. (Maret 2019). *Pengaruh Personal Selling Produk Indihome Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Telekomunikasi Indonesia Rajawali Witel Bandung Barat*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol. 9, No. 1.
<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download/724/540/1109>
- Kapur, Radhika. (2018). *Hospitality Management*.
https://www.researchgate.net/publication/323746450_Hospitality_Management
- Larasanty, Wirasuta, Sarasmita, Cahyadi, Wirayanti, Triasuti, Yanti, Wistari, Sudarni. (2018). Pengembangan Kuisisioner Kepuasan Pasien untuk Pelayanan Farmasi Klinik. Jurnal Farmasi Udayana. Vol. 7, No.1.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jfu/article/download/41080/25813>
- Lubis, Rifka Hadia. (Mei 2021). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Vie Café & Forbidden Distro di kota Pandan)*. Jurnal AKRAB JUARA. Vol. 6, No. 2, Halaman 145-155.
<https://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/download/1421/1246/>
- Mahiri, Eli Achmad. (November 2020). *Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 11, No. 3.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/154/117>

- Mastinah, Siti, Lukitaningsih, M.M., Dr. Ambar, Maharani, S.E., M.M., Bernadetta Diansepti. (Mei 2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Mood, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Café Legend Coffee Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi. Vol. 2, No. 1.
<http://ejurnal.poltekkutaraja.ac.id/index.php/meka/article/view/47/30>
- Maulana, Firman, Pratama, Rezky Reza, Trihatmojo, Anugerah. (Maret 2021). *Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Pada Fans Klub Sepakbola Liverpool (Big Reds) Jakarta*. eJournal Komunikasi. Vol. 12, No.1.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/download/10060/pdf>
- Memon, Mumtaz Ali, Ting, Hiram, Cheah, Jun-Hwa, Thurasamy, Ramayah, Chuah, Francis, and Cham, Tat Huei. (June 2020). *Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations*. Journal of Applied Structural Equation Modeling. Vol. 4, No. 2, pp. 1-20. https://jasemjournal.com/wp-content/uploads/2020/08/Memon-et-al_JASEM_Editorial_V4_Iss2_June2020.pdf
- Mihing, Shairen Octavia & Budiyanto. (Maret 2021). *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lalulalang Café di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 10, No. 3.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3949/3960/>

Mohajan, Haradhan Kumar. (10th October 2020). *Quantitative Research: A Successful Investigation in Natural and Social Sciences*. Journal of Economic Development, Environment and People. Vol. 9, No. 4, pp. 52-79.
https://mpira.ub.uni-muenchen.de/105149/1/MPRA_paper_105149.pdf

Mourina, Ria & Mulyadi, Tirta. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Red n Blue Café Tanjungpinang*. VITKA Jurnal Manajemen Pariwisata. Vol. 02, No. 02.
<http://journal.btp.ac.id/index.php/vitka/article/view/56/43>

Neng, Popo Suryana & Tresnawati, Tanti. (Januari 2020). *Analisis Suasana Toko, Lokasi, dan Media Sosial Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Aenk*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi. Vol. 4, No. 1.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/download/2194/1058/>

Niati, Asih, Triyani, Dian, Taruna, M. Sigit. (September 2021). *Quality of Customer Service, Location and Price Perception of Purchasing Decisions*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 24, No. 02.
<https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/download/1602/1082>

Oemar, Usailan & Tores, Ropal. (Desember 2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah*. Jurnal Manajemen

Kompeten. Vol. 2. No. 2, Halaman. 52-65.

<http://jurnal.stier.ac.id/index.php/mnjm/article/download/119/71>

Olivia, Jennifer & Nurfebiaraning, Sylvie. (Januari-Juni 2019). *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik”*

Terhadap Respon Afektif Khalayak. Jurnal Lontar. Vol. 7, No. 1. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/1564/1051/>

Oscar, S.M.B., MM, Bhebeb & Sumirah, Diah. (Maret 2019). *Pengaruh Grooming*

Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra International TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Vol. 9, No. 1.

<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download/720/539/1108>

Rahmawati, Selvi Dwi, Djaelan, Abd. Kodir, Khalikussabir. (Februari 2021).

Pengaruh Store Atmosphere, Price, Lifestyle Dan Location Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kopi Soe di Kabupaten Nganjuk). Jurnal Riset Manajemen. Vol. 10, No. 09.

<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/10668/8409>

Rangga, Yoseph Darius Purnama & Gheta, Antonius Philipus Kurniawan. (2020).

The Effect of Bureaucratic Reform to The Quality of Public Services In The Population and Civil Registration Of Sikka District. International Journal of Economics, Business and Accounting Research. Vol. 4, No. 2.

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/download/1000/568>

- Rianti, Brigitta Priscilla & Rikumahu, Brady. (Juni 2020). *Determinan Minat Individu Menggunakan Layanan Finial Technology Linkaja Dengan Kerangka Innovation Diffusion Theory*. Jurnal Mitra Manajemen. Vol. 4, No.6, Halaman. 951-966. <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/download/407/370>
- Ricky, Winny, Goh, Thomas Sumarsan, Julitawaty, Wily. (Juni 2019). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan*. Jurnal Bisnnis Kolega. Vol. 5, No. 1. <https://www.ejournal.pinci.ac.id/index.php/jbk/article/download/29/12>
- Rifa'I, Muhamad, Elisa, Kalista Siska, Novitawati, Retno Ayu Dewi. (Desember 2020). *Produk dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Pasar Tradisional*. Jurnal Sains Sosio Humaniora. Vol. 4, No. 2. <https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/download/10868/6570>
- Rizkia, Delanera, Madiawati, Putu Nina. (Maret 2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffee House & Space di Era Pandemi COVID-19*. Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa. Vol. 18, No. 1. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/performa/article/download/7822/pdf>
- Santosa, Jaka. (June 2020). *Influence of Leadership on Employee Motivation in PT. Asuransi Jasa Raharja Putera Jakarta*. Journal of Research in Business,

Economics, and Education. Vol. 2, No.3. <https://e-journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/jrbee/article/download/57/56>

Shabrina, Nina, Darmadi, Sari, Ratna. (September 2020). *Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Musilim Galeri Indonesia.*

Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora. Vol. 3, No. 2. Halaman: 164-173.

<https://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/download/108/77>

Shofiyana. (Juli 2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.* Youth & Islamic Economic Journal. Vol. 1, No. 2.

<http://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/download/97/61/>

Siswati, Tutut, Rezeki, Sri, Sthephani, Aulia, Angraini, Lilis Marina. (November 2021). *Development Student Worksheet Based on Problem-Based Learning (PBL) on Matrix Materials for Class XI.* Journal of Mathematics Education.

Vol. 7, No. 2.

[https://www.researchgate.net/publication/356220168_Development_Student_Worksheet_Based_on_Problem-](https://www.researchgate.net/publication/356220168_Development_Student_Worksheet_Based_on_Problem-Based_Learning_PBL_on_Matrix_Materials_for_Class_XI)

[Based_Learning_PBL_on_Matrix_Materials_for_Class_XI](https://www.researchgate.net/publication/356220168_Development_Student_Worksheet_Based_on_Problem-Based_Learning_PBL_on_Matrix_Materials_for_Class_XI)

Sofyan, A. Saeful & Oktini, Dede R. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Steak Ranjang Dipatiukur Bandung.* Prosiding Manajemen. Vol. 5, No. 2.

<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/download/17759/pdf>

- Suryani, N. Lilis. (Mei 2019). *Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta*. Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia. Vol. 2, No. 3.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JJSDM/article/download/3017/2337>
- Syahputra, Ogy Mardi, Lubis, Risa Kartika. (September 2019). *Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Pada Server Pulsa Easytronik SRB Ponsel Tanjung Morawa*. Journal of Management Science. Vol. 1, No. 3. Pp. 26-31.
<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewById/725117.pdf>
- Syaripah & Simatupang, Apriani. (Agustus 2019). *Strategi Penetapan Harga Jual Pada PT. Pressindo Engineering Indonesia*. Jurnal Mahasiswa Bina Insani. Vol. 4, No. 1. Pp. 105-114. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1160/1012>
- Utami, Destiani Putri, Melliani, Dwi, Maolana, Fermim Niman, Marliyanti, Fitriana & Hidayat, Asep. (Mei 2021). *Iklm Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi*. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol. 1, No. 12. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/download/536/457>
- Wahyuningtyas, Hana Febri & Paramita, Eristia Lidia. (Juni 2020). *Penerapan Strategi Diskriminasi Harga Pada Produk Agrikultur (Studi Kasus Pada Penjual Tanaman Hias di Dusun Dukuh, Desa Kopeng, Kec. Getasan, Kab.*

- Semarang*). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 03, No. 3.
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/download/4663/3785>
- Wibowo, M. Fatihadi Rahmanto & HS, Rusminah. (September 2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Komunal*. *Jurnal Distribusi*. Vol. 9, No. 2, Halaman. 119-136.
<https://distribusi.unram.ac.id/index.php/distribusi/article/download/155/112>
- Wiranata, Ardhi & Suwitho. (Maret 2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 3.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3013/3028>
- Yani, Ahmad, Rusno, Nurfarida, Iva Nurdiana. (Oktober 2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kaowa Koffie Wajak-Malang*. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*. Vol. 7, No. 2.
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/6472/3364>
- Yuana, Dora & Wahyuati, Aniek. (Desember 2018). *Pengaruh Harga, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Manajemen*. Vol. 7, No. 12.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/237/240>
- Yulinda, Ade Tiara, Febriansyah, Erwin, Riani, Fenti Sukma. (January 2021). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu*. *Journal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*.

Vol. 9, No.1. pp. 1-14.

<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/1228/1018/>

Yusra, Irdha & Nanda, Rio. (November 2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kinol Bistro N'Poll di Kota Padang*. Jurnal Pundi. Vol. 03, No. 03.
https://www.researchgate.net/publication/343393432_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_LOKASI_DAN_HARGA_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_PADA_CAFE_KINOL_BISTRO_N'POLL_DI_KOTA_PADANG

