

REFERENCES

- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 32-39.
- Aini, T. N. (2020). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 88-98.
- Amelisah, & Sholichah, I. U. (2021). Pengaruh Pelayanan, Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dana Investasi Pada Asuransi Syariah. *Madani Syariah*, 28-41.
- Arifin, & Alfonsius. (2020). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir & Tata Tertib Pelaksanaan Sidang Akhir*. Medan: Universitas Pelita Harapan Kampus Medan.
- Asadi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh “Rio”, Di Kec. Bangil Pasuruan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 59-73.
- Asenahabi, B. M. (2019). Basics Of Research Design: A Guide To Selecting Appropriate Research Design. *International Journal of Contemporary Applied Researches* , 76-89.
- Astutiana, M., Wijaya, E., & Prawitasari, A. (2021). The Influence of Promotion and Service Quality on Insurance Policy Purchase Decisions at PT. Tugu

- Kresna Pratama Bengkulu City . *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*, 339-344.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech.
- Darmaputra, R. T., & Setyadie, W. (2021). Efektivitas Operasional Penanganan Kapal di Pelabuhan Panjang Kota Bandar Lampung oleh PT Mario Samudera Jaya. *3rd National Seminar on Maritime and Interdisciplinary Studies*, 134-142.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 61-72.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 120-136.
- Efendi, M. I., Richowanto, M., Lestari, D. A., & Farida, S. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 207-216.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Generali Group. (n.d.). *Sekilas Generali Group*. Retrieved from <https://www.generali.co.id/id/sekilas-generali-group>
- Generali Indonesia. (n.d.). *Customer Review*. Retrieved from <https://www.generali.co.id/id/kata-nasabah?kategori=>
- Generali Indonesia. (n.d.). *Sekilas Generali Indonesia*. Retrieved from <https://www.generali.co.id/id/sekilas-generali-indonesia>

- Hardani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Karawang: HQ Kuningan.
- Huda, O., & Nugroho, A. (2020). Pengaruh Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta STIE IPWIJA*, 141-150.
- Husnul, N. R., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, & Purnomo, L. I. (2020). *Statistik Deskriptif*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Imantoro, F. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian (survei terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 180.
- Immanuel, B. H., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 1-8.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan. *JSE – Indonesian Journal on Software Engineering*, 19-28.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Investor Daily. (2021, September 21). *22 Perusahaan Asuransi Raih Predikat Asuransi Terbaik 2021*. Retrieved from <https://investor.id/finance/264271/22-perusahaan-asuransi-raih-predikat-asuransi-terbaik-2021>
- Irianti, A. a., Rosyanafi, R. J., Lestari, G. D., & Yulianingsih, W. (2020). Penerapan Cross Functional Training Dalam Meningkatkan Kepercayaan Kepala Desa Sebagai Pembina Di Paud Widya Karya. *Media of Teaching Oriented and Children*, 173-183.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., . . . Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jamaluddin, & Tommeng, L. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Layanan di UPT Perpustakaan Universitas Hasanuddin. *Media Pustakawan*, 11-23.
- Jefryansyah, & Muhajirin. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 85-94.
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27-34.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kurniawan, D. (2022, August 8). *Generali Bayar Klaim Asuransi Rp 500 Miliar hingga Juli 2022*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5036729/generali-bayar-klaim-asuransi-rp-500-miliar-hingga-juli-2022>
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* , 128-136.
- Marpaung, S. L., & Wijoyo, H. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Reputasi Aplikasi Tix Id Terhadap Minat Beli Tiket Bioskop Onlinedi Xxi Mall Ciputra Seraya Kota Pekanbaru. *Jurnal Suluh Pendidikan (JSP)*, 9-21.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, 71-83.
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 9-25.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* , 194-199.
- Nawawi, M. (2020). Influence On Service Quality, Product Quality, Product Design, Price And Trust To Xl Axiata Customer Loyalty On Students Of Pgri Karang Sari Belitang Iii Oku Timur Vocational High School.

International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), 1-13.

Nugrah, M. Y., & Arwiyah, M. Y. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wormhole Store Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6223-6240.

Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., . . . Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika*. Jakarta: CV. Media Sains Indonesia.

Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.

Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 1154-1170.

Putri, R. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dimediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Persaudaraan Art Glass. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-14.

Rachmawati, A. (2019). Pengaruh Harga (Premi), Citra Merek Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-19.

Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Zifatama.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.

- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E., & Fanggidae, R. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management (SME's)*, 49-64.
- Salim, W. J., & Sijabat, R. (2021). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Premi - Asuransi Jiwa Pada Masa Pandemi Covid-19 Perusahaan Asuransi Allianz. *Jurnal Transaksi* , 105-115.
- Sandora, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara Online. *Eko dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 290-310.
- Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 1-7.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 308-316.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Soesilo, T. D. (2019). *Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Salatiga: Satya Wacana University Press.

- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi*. Pekanbaru: Unri Press.
- Syamsurizal, & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Jurnal Brand*, 177-183.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Kampar: Bintang Pustaka Madani.
- Wibowo, R. A. (2022). *Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia*. Jakarta: Internal Generali.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *STATMAT (Jurnal Statistika dan Matematika)*, 103-116.
- Yusta, O., Machasin, & Widayatsari, A. (2021). Pengaruh Promosi, Service Quality, Brand Image dan Consumer Trust Terhadap Purchase Decision Polis Asuransi di PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) Cabang Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 251-259.