

REFERENCES

- Al Adawiyah, R., & Rahardjo, B. (2022). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI TERHADAP MIRAI'E CAFE&RESTO). *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 270-275. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Manager/article/view/7647/3831>
- Anupama, K., 2018. Hypothesis Types and Research. *International Journal of Nursing Science Practice and Research*, https://www.researchgate.net/publication/343444322_Hypothesis_Types_and_Research
- Aulia, A., & Yuliati, A. (2019). PENGARUH CITY BRANDING “A LAND OF HARMONY” TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUNCAK, KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 67- 75 <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/182/62/>
- Baskoro, D. A., & Mahmudah, F. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 3(2), 136-162. <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/Garuda/article/view/623/44>

- Bhirawa, R., & Maskan, M. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI NAKO CABANG DEPOK. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 221-224.
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/525>
- Billah, A. M. I., & Purnama, I. (2021). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Di Cafe Bee Ginning Kota Bima). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 156-162.
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/11597/3250>
- Brama Kumbara, V., 2021. DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), pp.604-630.
<https://dinastirev.org/JIMT/article/download/568/340/>
- Cahyono, E. D., Safitri, R., & Pradesti, E. JUAL BELI SAYURAN VIA INSTAGRAM: SEBUAH METODE PARTISIPATORIS DALAM INOVASI AGRIBISNIS BUYING AND SELLING VEGETABLES VIA INSTAGRAM: A PARTICIPATORY METHOD IN AGRIBUSINESS INNOVATION.
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkp/article/download/3485/pdf>
- Damayanti, I. A. K. W., Solihin, S., & Suardani, M. (2021). Pengantar Hotel dan Restoran.
<https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/352554-pengantar-hotel-dan-restoran-82d47917.pdf>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. Prosiding Seminar Nasional

Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020.
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/11916/Call%20For%20Paper%20NEW-78-84.pdf?sequence=1>

Dwiantari, S., 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas yang Dimediasi oleh Kepuasan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), pp.51-62.
<https://journal.widyamanggala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/download/161/133/>

Erawati, S. H., Agasi, M. D. R., & Tachjuddin, T. (2021). Determinan Keputusan Pembelian dalam Bisnis Coffee Shop. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(2), 268-274.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/7706/6021>

Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *KINERJA*, 19(2).
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/10927/1949>

Hanifiani, D. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA GRAND CHARLY VHT FAMILY KARAOKE DI RAWAMANGUN* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
<http://repository.stei.ac.id/6328/3/BAB%202.pdf>

Harisianti, V., Raja, M. T. M., & Putri, C. T. (2021). Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus:

- Kafe dan Coffee Shop di Kawasan LRE Martadinata, Bandung. *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 4(2), 196-209.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/jaz/article/download/31609/15006>
- Hartati, S., Winarko, H., & Martini, R. (2020). Akuntabilitas Publik Dari Aspek Pembukuan, Inventarisasi, dan Pelaporan Aset Tetap. *EKSISTANSI*, 9(1).
<https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/eksistensi/article/download/2498/1128/4201>
- Jayusman, I. and Shavab, O., 2020. AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) BERBASIS EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH. *Jurnal Artefak*, 7(1), p.13.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak/article/download/3180/pdf>
- Johan, M., Budiadnyana, G. N., Admiral, A., Asbari, M., & Novitasari, D. (2021). Kepemimpinan Karismatik dalam Perspektif Karyawan UMKM: dari Motivasi Intrinsik hingga Tacit Knowledge Sharing. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(1), 598-613. <https://ummaspul.e-journal.id/maspuljr/article/download/1303/508>
- Kapur, Radhika. (2018). Hospitality Management.
https://www.researchgate.net/publication/323746450_Hospitality_Management/link/5aa88810a6fdcc1b59c6421d/download
- Khoiriyah, U. and Nurtjahjani, F. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MCDONALD'S MT. HARYONO MALANG)*.
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/425/pdf>

- Kuswibowo, C., Tyasti, A. E., & Febrianto, D. (2020). Pengaruh Product Quality Dan Brand Image Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Pelanggan Starbucks Coffee Margonda Depok). In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri dan Rantai Pasok* (Vol. 1, No. 1, pp. 95-101).
<https://jurnal.poltekapp.ac.id/index.php/SNMIP/article/view/789>
- Lieyanto, D. and Pahar, B., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 13(2), pp.88-101.
<http://jurnal.ukdc.ac.id/index.php/BIP/article/download/216/168/>
- Lund, T., 2021. Research Problems and Hypotheses in Empirical Research. *Scandinavian Journal of Educational Research*, pp.1-11.
<https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/00313831.2021.1982765?needAccess=true>
- Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40-59. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/FIHRIS/article/download/1922/916>
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J. H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research: review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 1-20.
https://www.researchgate.net/publication/343303677_Sample_Size_for_Survey_Research_Review_and_Recommendations

- Mokoagow, G. L., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2018). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Alfamidi RE Martadinata Manado. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)*, 7(001), 9-14.
<https://media.neliti.com/media/publications/269336-pengaruh-periklanan-terhadap-keputusan-k-0ac4abd3.pdf>
- Nanda Annisa, Bambang Dwi Hartono and Syarun, M., 2020. Analisis Strategi Pemasaran dan Diferensiasi Produk Melalui Instagram Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen di Kedai Kopi Darling Habit. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Publik*, 1(1), pp.20-31.
<https://journal.uhamka.ac.id/index.php/jmbp/article/download/5706/2004/>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2). <https://media.neliti.com/media/publications/287057-pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepua-8824929f.pdf>
- Ningsih, W., Kamaluddin, M., & Alfian, R. (2021). Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan. *TARBAWI: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(01), 77-92.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/tarbawi/article/download/4452/3518>
- Nugroho, R. W., Triyani, D., & NSS, L. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Riilfians And Bistro Pati. *Solusi*, 18(2).
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/2303/1527>

Nugroho, R., Triyani, D. and Prapti N.S.S, L., 2020. PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CAFE RIILFIANS AND BISTRO PATI. *Solusi*, 18(2).
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/2303/1527>

Nurjanah, I., & Hermawan, H. (2019). Peran General Store Section dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel. *Media Wisata*, 17(1).
<https://media.neliti.com/media/publications/287566-peran-general-store-section-dalam-menduk-da89f981.pdf>

Permatasari, R. I. (2022). PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) STAF UMUM BAGIAN PERGUDANGAN PENERBANGAN ANGKATAN DARAT (PENERBAD) DI TANGERANG. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 12(1).
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/download/862/844>

Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Agora*, 7(1).
<https://media.neliti.com/media/publications/287221-pengaruh-disiplin-kerja-dan-fasilitas-ke-6999f664.pdf>

Rahayu, S. P., Putra, T., & Adrian, A. (2021). Analysis of Culture Barriers in the Implementation of PLI Overseas for Hospitality Management

- Students. *International Journal of Tourism and Hospitality Management Studies*, 1(2), 40-44. <http://ijthms.ppj.unp.ac.id/index.php/IJTHMS/article/view/11>
- Rusdian, S. (2021). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA ROSEBERRY CAKE SHOP GARUT). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 132-140. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/161>
- Rusdian, S. (2021). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA ROSEBERRY CAKE SHOP GARUT). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 132-140. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/161/133>
- Sanaky, M. M. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *JURNAL SIMETRIK*, 11(1), 432-439. <https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JurnalSimetrik/article/view/615/453>
- Santosa, N. A., & Ratnasari, K. (2022, April). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE COFFITE JAKARTA SELATAN. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 1, pp. 246-259). <https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/download/47/40>
- Simamora, N. F., & Situmeang, E. Y. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda

Sibolga. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 1(1), 68-79.

<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/download/93/56>

Suhada, B. N. R., & Yulianto, A. E. (2021). PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI CAFÉ VIVRE. SUB. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(7).

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4136/4148>

Sumba, V. V., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2020). Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pizza Hut Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/28011/27474>

Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419-435.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JJSDM/article/download/3017/2337>

Sutisna, I. (2021). Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *ARTIKEL*, 1(4610).

<https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data->

[Penelitian-Kuantitatif.pdf](https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/4610/Teknik-Analisis-Data-Penelitian-Kuantitatif.pdf)

Sutrisno, T., Hutapea, D. and Osiyo, D., 2020. Analisis Product Differentiation, Price Decisions, Product Quality Terhadap Kuatnya Motif Repeat Purchase (Studi Kasus Pada Bisnis Ayam Geprek Silemu). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan*

Informatika), 17(2), pp.209-221.

<https://journal.unhas.ac.id/index.php/jbmi/article/download/10087/5982/36529>

Syamsurizal, S. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROCKET CHICKEN KOTA BIMA. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 177-183.

<http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/660>

Tarigan, B. I., Lopian, J. S., & Tampenawas, J. L. (2022). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ SAROHA DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 491-499.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/38149/34859>

Tarigan, B. I., Lopian, J. S., & Tampenawas, J. L. (2022). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFÉ SAROHA DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 491-499.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/38149/34859>

Thakur, Harish. (2021). Research Design.

https://www.researchgate.net/publication/353430802_Research_Design

Wahyuni, S., & Joesyiana, K. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. *eCo-Buss*, 4(1), 81-94.

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/216/137>

Widodo, T. (2022). Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Pada Nk Café Malang. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 3(1), 90-101. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpro/article/download/1091/287>

Yusra, I. and Nanda, R., 2020. PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE KINOL BISTRO N'POLL DI KOTA PADANG. *JURNAL PUNDI*, 3(3), p.161. https://www.researchgate.net/publication/343393432_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_LOKASI_DAN_HARGA_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN_PADA_CAFE_KINOL_BISTRO_N'POLL_DI_KOTA_PADANG

