

## DAFTAR ISI

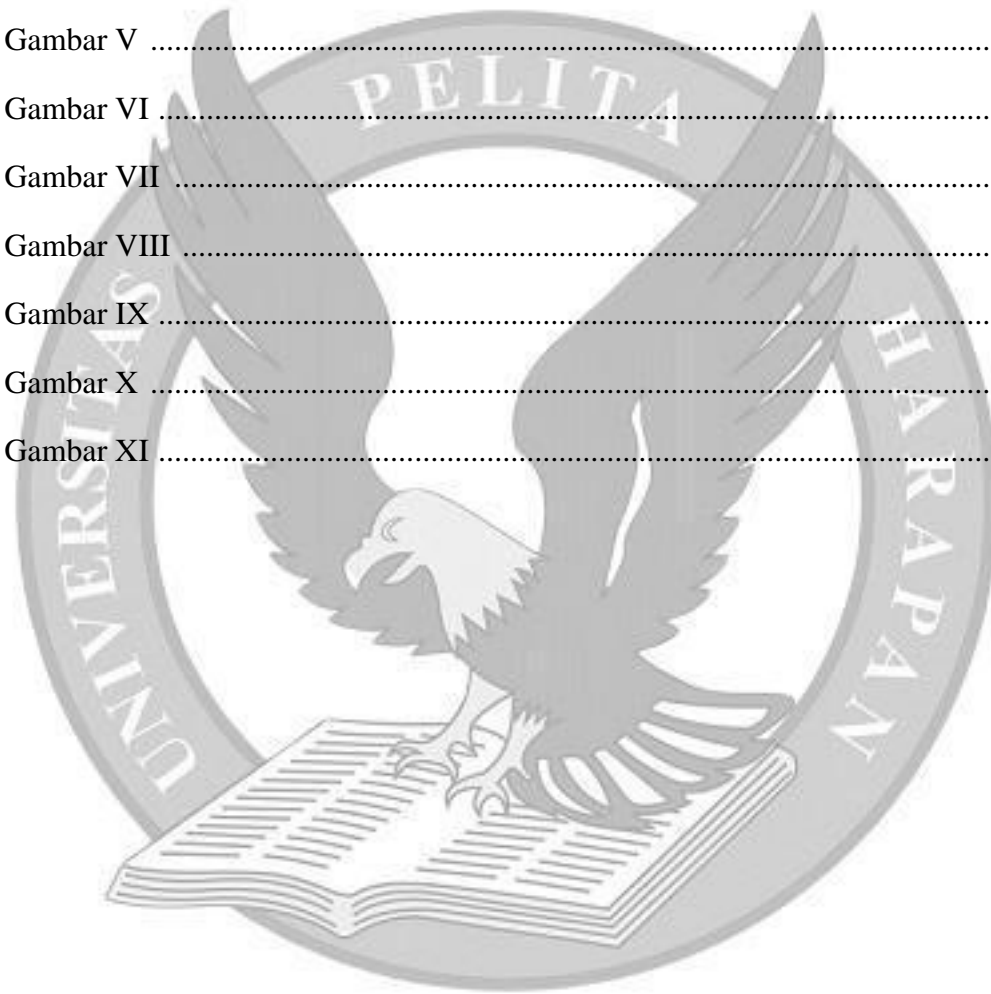
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH ASING .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Perusahaan .....	18
2.1.1 Pengertian Perusahaan .....	18
2.1.2 Tujuan Pendirian Perusahaan .....	23
2.1.3 Jenis Perusahaan .....	26
2.2 Perseroan Terbatas (PT) .....	33
2.2.1 Pengertian Perseroan Terbatas (PT) .....	33
2.2.2 Peraturan Perundang-undangan Terkait Perseroan Terbatas (PT) .....	38
2.2.3 Tanggungjawab Perseroan Terbatas (PT) .....	41

2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	47
2.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	47
2.3.2 UUPM/ 2007, UUPM/ 2007, UU No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, PP 47/2012, dan Peraturan Menteri Pertanian No. 38 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan Sertifikasi Perkebunan Kelapa Sawit Berkelanjutan Indonesia .....	50
2.3.3 Tujuan dan Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	56
2.3.4 Bentuk-bentuk Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..	59
2.4 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Oleh Perseroan Terbatas (PT) .....	62
2.4.1 Undang-Undang Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Oleh Perseroan Terbatas (PT).....	62
2.4.2 Alasan Kewajiban Perseroan Terbatas (PT) dalam Melaksanakan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	68
2.4.3 Dampak dan Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Oleh Perseroan Terbatas (PT) .....	71
2.4.4 Pihak yang Menerima Dampak Pelaksanaan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (CSR) Oleh Perseroan Terbatas (PT) .....	73
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>77</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	77
3.2 Jenis Data .....	77
3.3 Cara Perolehan Data .....	80
3.4 Jenis Pendekatan .....	81
3.5 Analisis Data .....	81
3.6 Jadwal Penelitian .....	82

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>83</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	83
4.1.1 Tata Cara Pelaksanaan dan Prosedur CSR yang Dilakukan Oleh PT Sawit Asahan Tetap Utuh .....	83
4.1.2 Pihak yang Menerima CSR dari PT Sawit Asahan Tetap Utuh Sejak Tahun 2010 – 2020 .....	104
4.1.3 Data Penerima CSR PT Sawit Asahan Tetap Utuh Sejak Tahun 2010 – 2020 .....	109
4.2 Analisis Penelitian .....	125
4.2.1 Tata Cara Pelaksanaan dan Prosedur CSR yang Dilakukan Oleh PT Sawit Asahan Tetap Utuh .....	125
4.2.2 Pihak yang Menerima CSR dari PT Sawit Asahan Tetap Utuh Sejak Tahun 2010 – 2020 .....	130
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>134</b>
5.1 Kesimpulan .....	134
5.2 Saran .....	135
5.2.1 Saran Kepada Perusahaan (PT Sawit Asahan Tetap Utuh) .....	135
5.2.2 Saran Kepada Masyarakat .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>143</b>
A. Kuesioner .....	143
B. Beberapa Foto Pelaksanaan CSR PT Sawit Asahan Tetap Utuh Tahun 2010–2020 .....	144
C. Surat Keterangan Izin Pelaksanaan Wawancara di PT Sawit Asahan Tetap Utuh .....	148
D. Dokumentasi Pasca Wawancara .....	149

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I .....	123
Gambar II .....	123
Gambar III .....	123
Gambar IV .....	124
Gambar V .....	124
Gambar VI .....	125
Gambar VII .....	125
Gambar VIII .....	125
Gambar IX .....	126
Gambar X .....	126
Gambar XI .....	128




## DAFTAR ISTILAH ASING

1. *Algemene Verr ordening* : Ketetapan Raja pada saat masa penjajahan Belanda
2. *Artificial Patch Reef (APR)* : Program penumbuhan fragmen terumbu karang
3. *Berdiff* : Perusahaan
4. *Brand Differentiation* : Ciri khas produk
5. *Canopi* : Atap halaman
6. *Cause Promotion* : Bentuk CSR yang menggunakan promosi dengan tujuan yang disesuaikan oleh perusahaan
7. *Cause Related Corporate Philanthropy* : Bentuk CSR berupa sumbangan yang diberikan oleh perusahaan pada masyarakat
8. *Cause Related Marketing* : Bentuk CSR yang dananya berasal dari keuntungan penjualan barang/ jasa
9. *Charity* : Sumbangan atau penggalangan, biasanya berbentuk penggalangan dana
10. *Collaborative Governance* : Kerja sama antara pemerintah dan perusahaan swasta untuk membangun daerah
11. *Commanditaire Vennotschap* : Persekutuan Komanditer
12. *Community Development* : Pemberdayaan masyarakat
13. *Community Service* : Pelayanan masyarakat
14. *Community Volunteering* : Bentuk CSR berupa pelayanan gratis bagi masyarakat yang disediakan oleh perseroan (bisa

- berupa pelayanan kesehatan/  
lainnya)
15. *Corporate Misconduct* : Kondisi kelalaian berbisnis yang mungkin terjadi dalam perseroan berbentuk penyuaapan yang diberikan kepada aparaturnegara/hukum yang memungkinkan terjadinya tindak pidana korupsi
16. *Corporate Societal Marketing* : Bentuk CSR berupa kampanye dari perseroan terkait isu kesehatan atau isu lainnya untuk masyarakat
17. *Corporate Social Responsibility (CSR)* : Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) bagi perseroan
18. *Crude Palm Oil (CPO)* : Minyak mentah
19. *Crude Palm Acid/ Free Fatty Acid (FFA)* : Minyak kelapa sawit asam lemak bebas
20. *Department* : Divisi
21. *Een Maanszaak* : Perusahaan perorangan
22. *Environmental Protection* : Pelestarian lingkungan
23. *Family Owned Entrepise (FOE)* : Perusahaan yang dimiliki keluarga, namun dijalankan oleh manajemen khusus (bukan keluarga)
24. *Family Business Entrepise (FBE)* : Perusahaan yang dimiliki dan dijalankan oleh keluarga tanpa pihak lain bukan keluarga
25. *Good Business Ethics* : Etika bisnis yang baik
26. *Good Corporate Citizenship* : Peran baik perusahaan

- 
27. *Good Corporate Governance (GCG)* : Prinsip pengelolaan perusahaan yang baik
28. *Handelsvennootschap* : Istilah untuk perusahaan pada masa pemerintahan Belanda (khususnya untuk perusahaan pembangkit listrik)
29. *Health Safety Environment (HSE)* : Tim Keselamatan Kerja dan Lingkungan
30. *Human Resources* : Tenaga kerja
31. *Joint venture* : Perusahaan yang modalnya berasal dari modal asing dan modal dalam negeri (perusahaan campuran)
32. *Journal Of Accounting & Management Innovation* : Jurnal Inovasi Akuntansi dan Manajemen
33. *Kernel* : Inti buah kelapa sawit
34. *Less paper* : Pengurangan kertas
35. *License to Operate* : Izin pengoperasian perseroan
36. *Management Representative* : Wakil manajemen yang berperan pusat dalam keberhasilan sistem manajemen mutu diperusahaan
37. *Mandater* : Sekutu yang ada bersamaan dengan akta khusus sesudah berdirinya persekutuan perdata
38. *Medical check-up* : Pemeriksaan medis
39. *Non Judicial Case Study* : Pendekatan studi kasus hukum tanpa campur tangan pengadilan
40. *Non Profit* : Tidak mencari keuntungan (non laba)
41. *One Man Ccorporation* : Perusahaan perorangan
42. *Palm Olein* : Minyak kelapa sawit

- 
43. *Pasca* : Setelah, sesuai
44. *Probability Sampling (Random Sampling)* : Kesempatan yang sama bagi para populasi untuk menjawab pertanyaan wawancara
45. *Refine Bleach Deodorize (RBD) Palm Olein* : Minyak kelapa sawit (minyak goreng)
46. *Refine Bleach Deodorize (RBD) Palm Stearin* : Minyak yang diperoleh dari fraksinasi CPO
47. *Reduce, reuse, dan recycle* : Program 3R (pengurangan, penggunaan kembali dan daur ulang)
48. *Risk Management* : Manajemen resiko
49. *Single Ownership Management* : Manajemen perusahaan
50. *Standard Operational Procedure (SOP)* : Standarisasi prosedur pelaksanaan
51. *Stake Holders* : Pemegang saham perusahaan
52. *Statute* : Statuta pendirian persekutuan perdata
53. *Sustainability* : Keseimbangan
54. *Top Management* : Orang yang bertanggung jawab langsung kepada pemilik perusahaan
55. *Vennootschap* : Persekutuan Komanditer