

DAFTAR ISI

PENYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.3.1 Metode	3
1.3.2 Tools.....	4
1.3.3 Proses	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kesenjangan dan Keterbaharuan.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kajian Teori	8

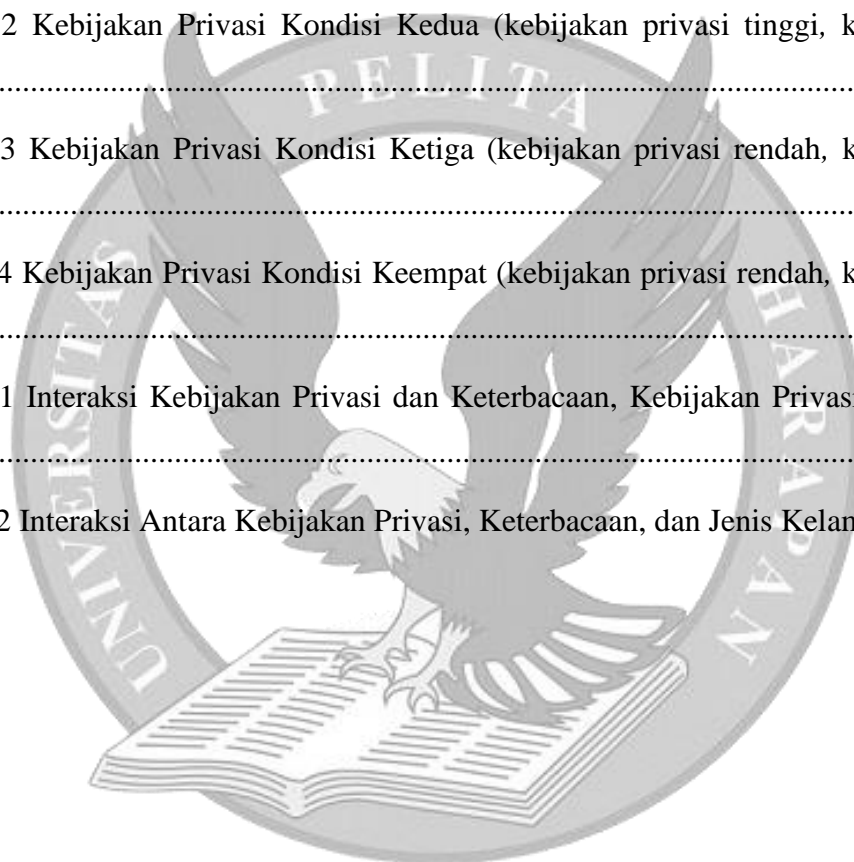
2.1.1 Investasi, Saham, dan Indo Premier	8
2.1.2 <i>User Interface dan User Experience</i>	9
2.1.5 <i>Mobile Application</i>	10
2.1.6 Kepercayaan	10
2.1.7 Kesiediaan Mengungkapkan Informasi Pribadi	11
2.1.8 Keterbacaan	11
2.1.9 Kebijakan Privasi	12
2.1.10 Jenis Kelamin	12
2.1.11 Teori <i>Cue Utilization</i> dan <i>Signalling</i>	13
2.2 Kerangka Penelitian	14
2.3 Hipotesis	14
2.3.1 Hubungan <i>privacy policy</i> dengan kesiediaan mengungkapkan informasi pribadi	14
2.3.2 Hubungan keterbacaan dan kesiediaan mengungkapkan informasi pribadi ...	15
2.3.3 Hubungan interaksi kebijakan privasi, keterbacaan, dan jenis kelamin pada kesiediaan untuk mengungkapkan informasi pribadi	16
2.3.4 Hubungan kepercayaan dan kesiediaan untuk mengungkapkan informasi pribadi	16
2.4 Penelitian Terdahulu	17
BAB III LANDASAN PENELITIAN	23
3.1 Metode Eksperimen	23
3.1.1 Karakteristik Metode Eksperimen	24
3.2 <i>Factorial Experimental Design</i>	25
3.3 Desain Penelitian	25
3.4 Manipulasi Variabel	28
3.5 Skala Pengukuran	32
3.6 Prosedur Eksperimen	32
3.7 Pendataan peserta	33
3.8 Rencana Analisa data	33

BAB IV PROSES ANALISIS DATA	34
4.1 Analisis Demografis	34
4.2 Analisis Validitas dan Reabilitas	35
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Hasil Penelitian dan Diskusi	39
5.2 Implikasi Teoritis	42
5.3 Implikasi Praktikal	43
5.4 Limitasi dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	43
5.5 Kesimpulan	44
DAFTAR PUSTAKA	45



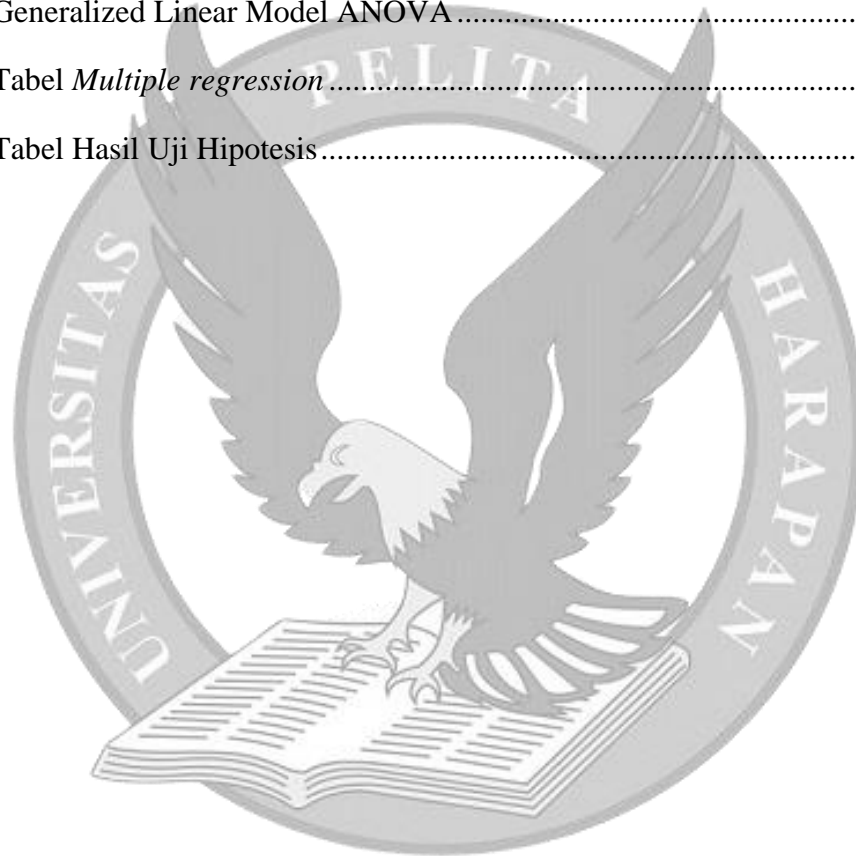
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik <i>Platform</i> Investasi Saham Favorit, 2021	1
Gambar 1.2 Statistik Survei Tingkat Kepentingan Kebijakan Privasi Pada Aplikasi Saham	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	14
Gambar 3.1 Kebijakan Privasi Kondisi Pertama (kebijakan privasi tinggi, keterbacaan tinggi)	28
Gambar 3.2 Kebijakan Privasi Kondisi Kedua (kebijakan privasi tinggi, keterbacaan rendah)	29
Gambar 3.3 Kebijakan Privasi Kondisi Ketiga (kebijakan privasi rendah, keterbacaan tinggi)	30
Gambar 3.4 Kebijakan Privasi Kondisi Keempat (kebijakan privasi rendah, keterbacaan rendah)	31
Gambar 5.1 Interaksi Kebijakan Privasi dan Keterbacaan, Kebijakan Privasi dan Jenis Kelamin	40
Gambar 5.2 Interaksi Antara Kebijakan Privasi, Keterbacaan, dan Jenis Kelamin	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Experimental Design.....	26
Tabel 3.2 Penjelasan Variabel.....	27
Tabel 4.1 Tabel Data Demografis	34
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	35
Tabel 4.3 Tabel Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	36
Tabel 4.4 Generalized Linear Model ANOVA	37
Tabel 4.5 Tabel <i>Multiple regression</i>	38
Tabel 5.1 Tabel Hasil Uji Hipotesis.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A TABEL DEMOGRAFIS	A-1
LAMPIRAN B TABEL DESKRIPTIF.....	B-1
LAMPIRAN C TABEL FAKTOR ANALISIS	C-1
LAMPIRAN D TABEL ANOVA.....	D-1
LAMPIRAN E TABEL MULTIPLE REGRESSION	E-1
LAMPIRAN F DOKUMENTASI KOLEKSI DATA	F-1
LAMPIRAN G TABEL DATA	G-1
LAMPIRAN H TUTORIAL EKSPERIMEN	H-1
LAMPIRAN I SCREENSHOT WEBSITE EKSPERIMEN	I-1
LAMPIRAN J SCREENSHOT CODING WEBSITE EKSPERIMEN	J-1
LAMPIRAN K SCREENSHOT PROTOTYPE FIGMA	K-1
LAMPIRAN L PRINTOUT KUESIONER GOOGLE FORM	L-1
LAMPIRAN M LEMBAR MONITORING BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	M-1

