

**TESIS**

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL PADA *CUSTOMER*  
*ENGAGEMENT* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP  
*CONTINUOUS USAGE INTENTION* DAN *POSITIVE E-WOM*  
(STUDI PADA *FITNESS CENTER XYZ*)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NAOMI MIRYAM**  
**NPM : 01638210003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**