

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Tahapan Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Harga.....	11
2.2.1 Definisi Harga.....	11
2.2.2 Indikator Harga.....	12
2.3 <i>Brand Image</i>	13
2.3.1 Definisi <i>Brand Image</i>	13
2.3.2 Komponen <i>Brand Image</i>	14
2.3.3 Indikator <i>Brand Image</i>	16
2.3.4 Fungsi <i>Brand Image</i>	17
2.4 Kualitas Layanan.....	18
2.4.1 Definisi Kualitas Layanan.....	18
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Layanan	19
2.4.3 Indikator Kualitas Layanan.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	24

2.6.3	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.7	Model Penelitian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel	43
3.3	Sumber dan Jenis Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Operasionalisasi Variabel	46
3.6	Metode Analisis Data	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum	59
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.2	Profil Responden	60
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Tanggapan Responden	64
1.	Variabel Harga	65
2.	Variabel <i>Brand Image</i>	67
3.	Variabel Kualitas Pelayanan	69
4.	Variabel Keputusan Pembelian	71
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel	73
4.2.3	Hasil Pengujian Kualitas Data	81
4.3	Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN		109
5.1	Kesimpulan	109
5.1.1	Simpulan Atas Hipotesis	109
5.1.2	Simpulan Atas Masalah Penelitian	112
5.2	Implikasi	113
5.2.1	Implikasi Teoritis	113
5.2.2	Implikasi Manajerial	114
5.3	Rekomendasi	116

DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	121



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara Penyumbang Sampah Plastik	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Daftar Pendapatan Pada CV. Sumber Untung Jaya Sejahtera	6
Tabel 1.3	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 3 Keterangan Indikator Konstruk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil Konversi ke dalam Persamaan Model Pengukuran Konstruk Eksogen dan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Indeks Pengujian Kelayakan Sebuah Model	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 2 Usia Responden	62
Tabel 4. 3 Pekerjaan Respondenen	63
Tabel 4. 4 Derajat Penilaian Setiap Variabel.....	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Harga	66
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Brand Image	67
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Pelayanan.....	70
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	72
Tabel 4. 9 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	73
Tabel 4. 10 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image	75
Tabel 4. 11 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	77
Tabel 4. 12 Distribusi Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	79
Tabel 4. 13 Indeks Pengujian Kelayakan Model “Goodness of Fit Index”	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Outlier	85
Tabel 4. 16 Nilai Factor Loading Eksogen	88
Tabel 4. 17 Nilai Factor Endogen	89
Tabel 4. 18 Indeks Pengujian Kelayakan “SEM Model (Base Model)”	90
Tabel 4. 19 “Regression Weights Full Structural Equation Model”	91

Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....	92
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis	94
Tabel 4. 22 Indikator Variabel Harga	100
Tabel 4. 23 Indikator Variabel <i>Brand Image</i>	102
Tabel 4. 24 Indikator Variabel Kualitas Layanan	104
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis.....	113
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Brand Image</i>	14
Gambar 2. 2 Kualitas Layanan	19
Gambar 2. 3 Model Penelitian.....	26
Gambar 3. 1 Diagram Alur Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	59
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4. 3 Usia Responden	62
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	64
Gambar 4. 5 Uji “ <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ” Konstruk Eksogen.....	87
Gambar 4. 6 Uji “ <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ” Konstruk Endogen	88
Gambar 4. 7 Hasil Estimasi “ <i>Structural Equation Model (Full Model)</i> ”	90

