

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *SENSORY, AFFECTIVE, BEHAVIORAL, INTELLECTUAL* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND SATISFACTION, BRAND ATTITUDE*, DAN *BRAND ATTACHMENT* PELANGGAN KEDAI KOPI EXCELSO PAKUWON TRADE CENTER DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : JESSLYN MULIANI

NPM : 02011200011



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**