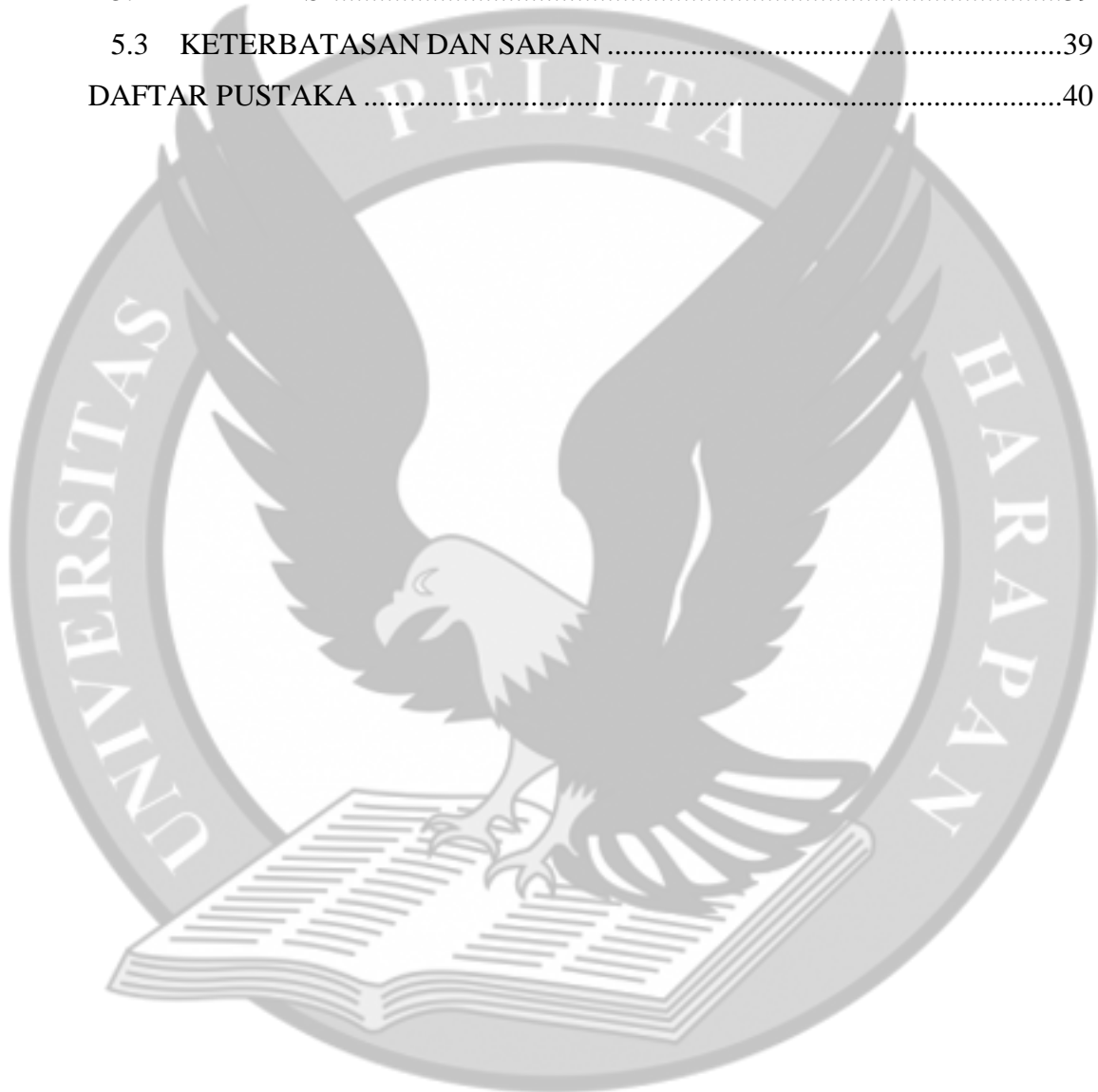


DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR | I |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | II |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | III |
| ABSTRAK | IV |
| ABSTRACT | V |
| KATA PENGANTAR | VI |
| DAFTAR ISI | VIII |
| DAFTAR GAMBAR | XI |
| DAFTAR TABEL..... | XII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 3 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN | 4 |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN | 4 |
| 1.5 BATASAN MASALAH | 5 |
| 1.6 SISTEMATIKA PEMBAHASAN..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI & PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 7 |
| 2.1 LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1.1 Nilai Perusahaan..... | 7 |
| 2.1.2 <i>Intellectual Capital</i> (IC)..... | 8 |
| 2.1.3 <i>Return On Investment</i> (ROI)..... | 9 |
| 2.2 RINGKASAN PENELITIAN TERDAHULU | 10 |
| 2.3 KERANGKA KONSEPTUAL | 13 |
| 2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 14 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.4.2 Pengaruh HCE terhadap Nilai Perusahaan..... | 15 |
| 2.4.3 Pengaruh SCE terhadap Nilai Perusahaan | 15 |

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.4 | Pengaruh CEE terhadap Nilai Perusahaan | 15 |
| 2.4.5 | Pengaruh <i>Return On Investment</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 15 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 16 |
| 3.1 | POPULASI, SAMPEL, DAN SUMBER DATA | 16 |
| 3.1.1 | Populasi | 16 |
| 3.1.2 | Sampel..... | 16 |
| 3.2 | TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 17 |
| 3.3 | MODEL EMPIRIS PENELITIAN | 17 |
| 3.4 | OPERASIONAL VARIABEL | 18 |
| 3.4.1 | Variabel Dependen..... | 18 |
| 3.4.2 | Variabel Independen | 18 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 21 |
| 4.1 | DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 21 |
| 4.2 | HASIL PENELITIAN | 21 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 21 |
| 4.3 | UJI ASUMSI KLASIK..... | 25 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas..... | 25 |
| 4.3.2 | Uji Multikolinearitas | 26 |
| 4.3.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | 27 |
| 4.3.4 | Analisis Bivariate Pearson | 27 |
| 4.3.5 | Uji Autokorelasi..... | 30 |
| 4.4 | TREATMENT ATAS MASALAH ASUMSI KLASIK | 31 |
| 4.5 | UJI HIPOTESIS | 31 |
| 4.6 | REGRESI LINEAR BERGANDA..... | 31 |
| 4.6.1 | Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 32 |
| 4.6.2 | Uji Statistik F (ANOVA) | 33 |
| 4.6.3 | Uji Statistik t | 34 |
| 4.7 | PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... | 35 |
| 4.7.1 | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC) terhadap Nilai Perusahaan | 35 |
| 4.7.2 | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (HCE) terhadap Nilai Perusahaan..... | 36 |
| 4.7.3 | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (SCE) terhadap Nilai Perusahaan | 36 |

| | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.7.4 | Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (CEE) terhadap Nilai Perusahaan | 37 |
| 4.7.5 | Pengaruh <i>Return On Investment</i> (ROI) terhadap Nilai Perusahaan | 37 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 38 |
| 5.1 | SIMPULAN | 38 |
| 5.2 | IMPLIKASI..... | 39 |
| 5.3 | KETERBATASAN DAN SARAN | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 40 |



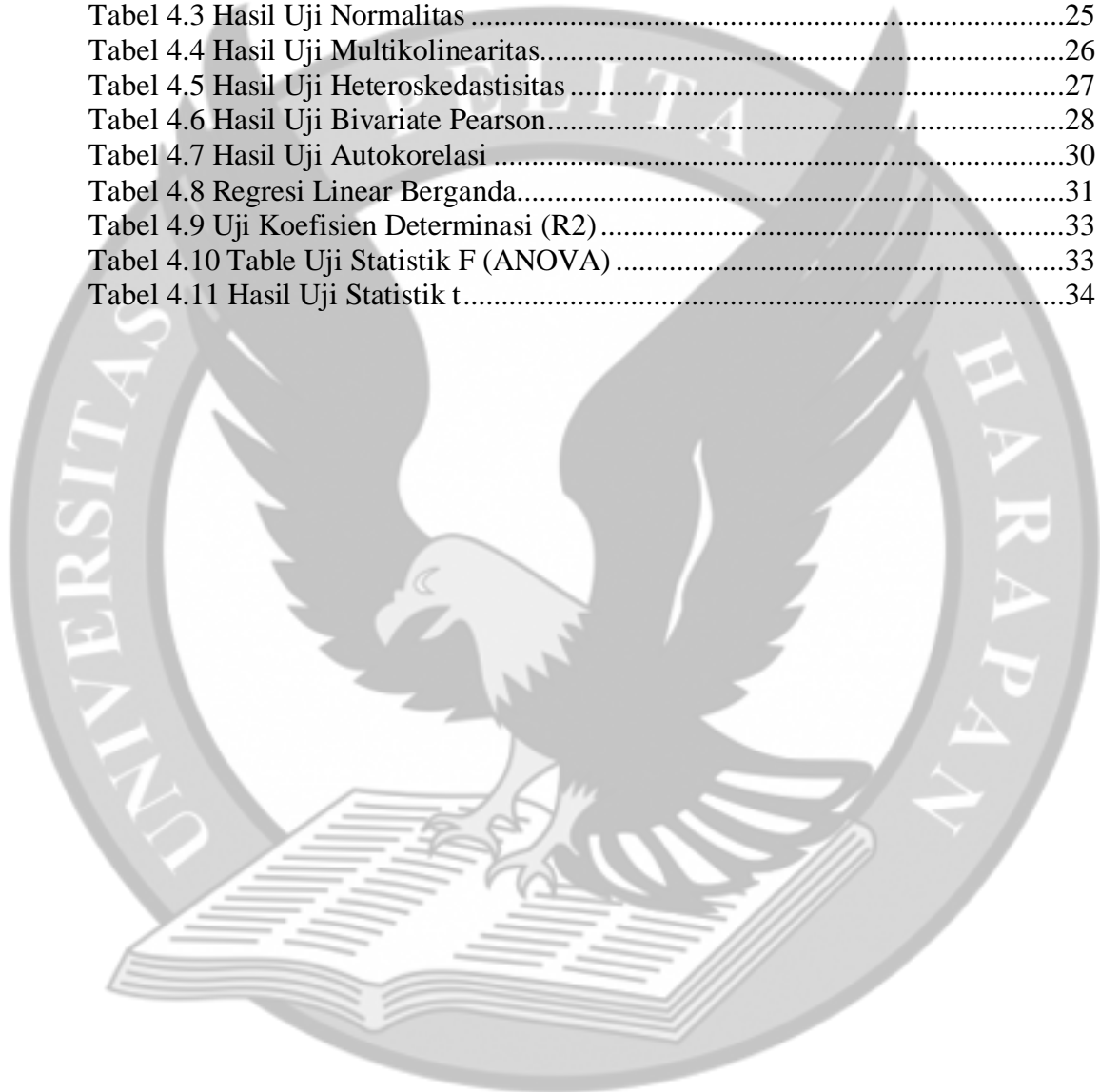
DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Gross Domestic Product Indonesia 2018-2021..... | 1 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 14 |



DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel | 21 |
| Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif | 22 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas | 25 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas | 26 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 27 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Bivariate Pearson | 28 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi | 30 |
| Tabel 4.8 Regresi Linear Berganda | 31 |
| Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 33 |
| Tabel 4.10 Table Uji Statistik F (ANOVA) | 33 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t | 34 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|----|
| Lampiran A | 42 |
| Lampiran B..... | 45 |
| Lampiran C..... | 50 |

