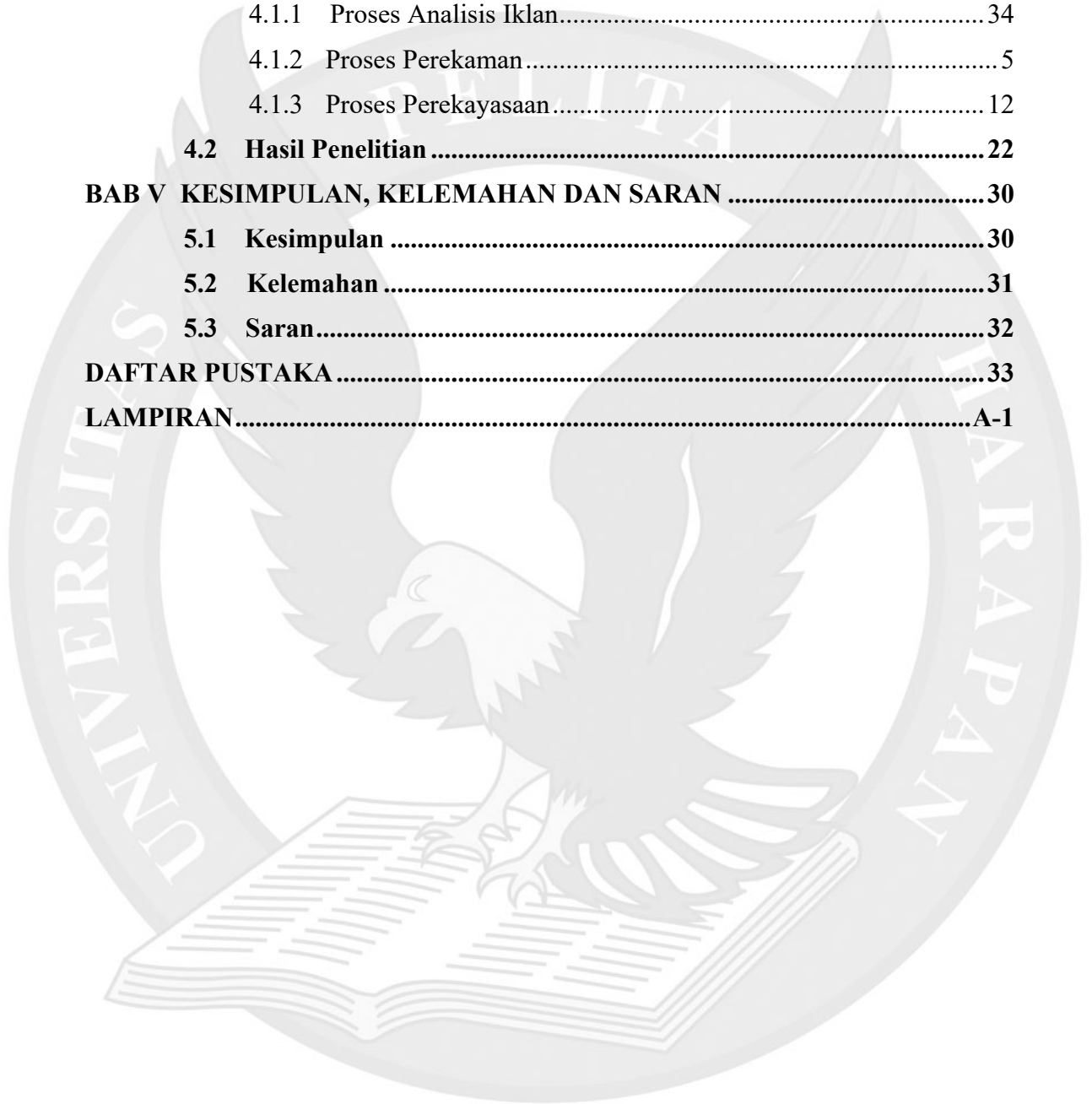


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Iklan dan Bunyi.....	7
2.1.1 Iklan Pada Umumnya Dan di Indonesia	7
2.1.2 Penggunaan Bunyi pada Iklan	9
2.2 Kendaraan Sepeda Motor	11
2.2.1 Kendaraan Sepeda Motor di Indonesia.....	11
2.2.2 Iklan Kendaraan Sepeda Motor di Indonesia.....	15
2.3 Bunyi pada Iklan Sepeda Motor Listrik di Indonesia	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Konsep Penelitian.....	20
3.2 Prosedur Penelitian	23
3.2.1 Iklan dan Referensi	23
3.2.2 Perekayasan Bunyi.....	24
3.2.3 Angket.....	29

3.3 Analisis Data	32
BAB IV PROSES DAN HASIL PENELITIAN	34
4.1 Proses Penelitian.....	34
4.1.1 Proses Analisis Iklan.....	34
4.1.2 Proses Perekaman.....	5
4.1.3 Proses Perencanaan.....	12
4.2 Hasil Penelitian	22
BAB V KESIMPULAN, KELEMAHAN DAN SARAN	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Kelemahan	31
5.3 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	A-1

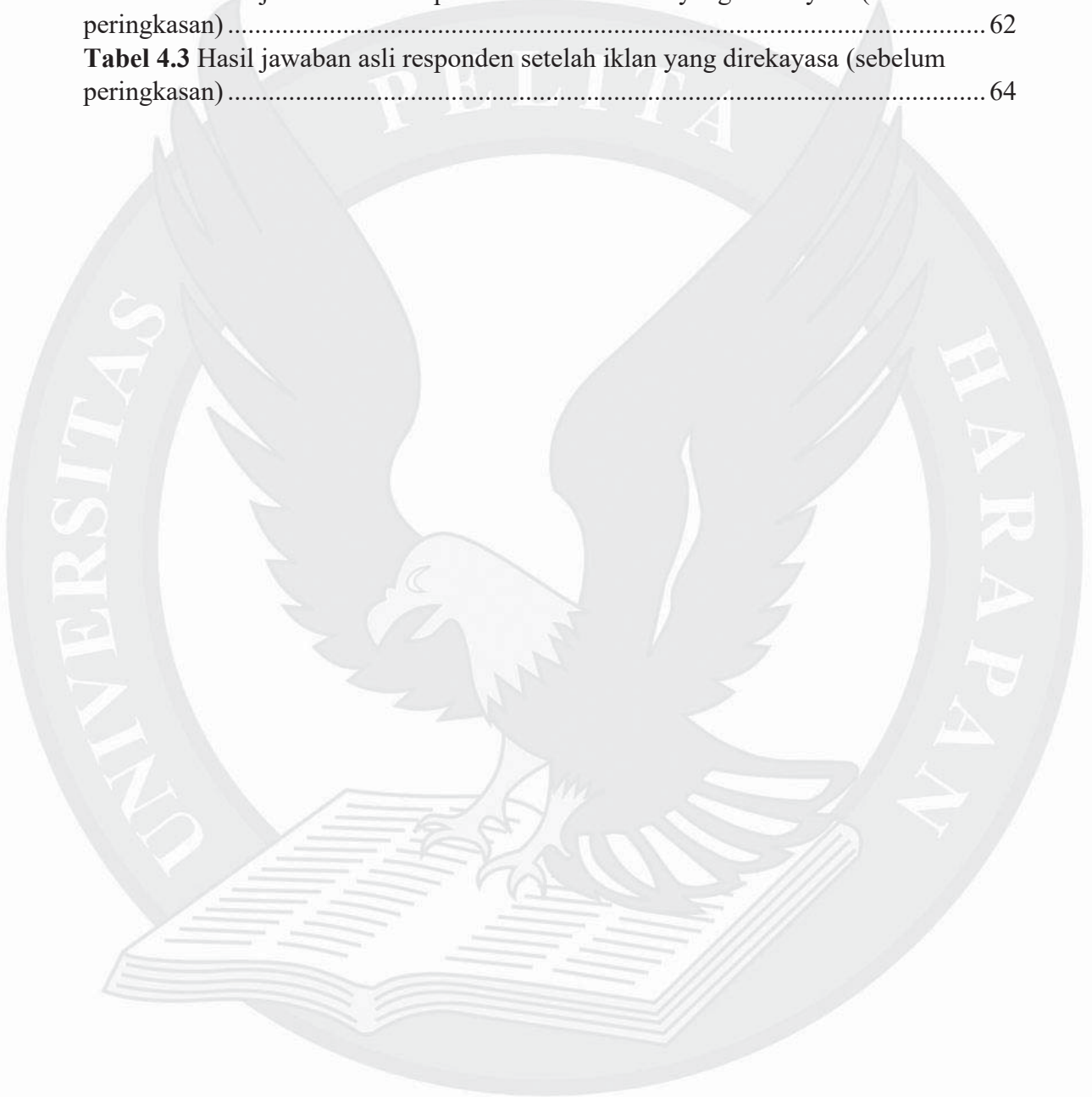


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	20
Gambar 3.2 Diagram peletakan mikrofon pertama	26
Gambar 3.3 Diagram peletakan mikrofon kedua (sudut ruangan)	27
Gambar 4.1 Kedua motor listrik yang akan direkam.....	43
Gambar 4.2 Viar Q1 didalam ruangan hemi-anekoik	44
Gambar 4.3 Proses pencarian sudut perekaman Viar Q1	44
Gambar 4.4 Proses perekaman bunyi Viar Q1	44
Gambar 4.5 Proses perekaman dengan sudut berbeda	45
Gambar 4.6 Proses pencarian posisi mikrofon Niu Gova 03 Lite	45
Gambar 4.7 Proses perekaman Niu Gova 03 Lite	45
Gambar 4.8 Proses perekaman dari sudut-sudut ruangan.....	46
Gambar 4.9 Peletakkan mikrofon untuk perekaman aspal	46
Gambar 4.10 Proses perekaman aspal	47
Gambar 4.11 Pengelompokan stasiun kerja audio digital	53
Gambar 4.12 Pengelompokkan, penyocokkan, rekaman bunyi yang digunakan	53
Gambar 4.13 Otomasi pada summing stack	53
Gambar 4.14 Otomasi perubahan nada pada kelompok rekaman individual	54
Gambar 4.15 EQ dan kompresor yang diberikan	54
Gambar 4.16 Semua efek yang diberikan.....	54
Gambar 4.17 Hasil pengukuran frekuensi dari monolog iklan.....	54
Gambar 4.18 Pengelompokkan bunyi jet (Bunyi Buatan).....	55
Gambar 4.19 Penyocokkan bunyi jet.....	55
Gambar 4.20 Otomasi trek audio individual bunyi jet	55
Gambar 4.21 Pengimplementasian bunyi whoosh	55
Gambar 4.22 Stasiun kerja audio digital seandainya proses perekayasa	56
Gambar 4.23 Grafik pengelompokkan responden.....	60
Gambar 4.24 Jenis motor listrik yang diketahui responden	60
Gambar 4.25 Tingkat ketertarikan responden setelah menyaksikan iklan tanpa perekayasa	61
Gambar 4.26 Grafik penjelasan responden sebelum iklan yang direkayasa (setelah peringkasan)	61
Gambar 4.27 Grafik tingkat ketertarikan setelah menyaksikan iklan yang telah direkayasa.....	63
Gambar 4.28 Grafik penjelasan responden setelah iklan yang direkayasa (setelah peringkasan)	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Diagram Alur Angket/Kuisisioner	31
Tabel 4.1 Tabel Hasil Analisis Iklan	39
Tabel 4.2 Hasil jawaban asli responden sebelum iklan yang direkayasa (sebelum peringkasan)	62
Tabel 4.3 Hasil jawaban asli responden setelah iklan yang direkayasa (sebelum peringkasan)	64



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	A
LAMPIRAN 2.....	B
LAMPIRAN 3.....	C

