



DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LATAR BELAKANG	8
2.1 Seni Pertunjukan.....	8

2.2	Gamelan Jawa	9
2.3	Omah Gamelan Yogyakarta	10
2.4	Pengertian Pemasaran	11
2.5	Strategi Pemasaran	11
2.6	Segmentation, Targeting dan Positioning	12
2.7	Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		16
3.1	Konsep Penelitian	16
3.2	Prosedur Penelitian	17
BAB IV ANALISIS DATA		31
4.1	Profil Omah Gamelan Yogyakarta	31
4.2	Segmentasi Pasar Omah Gamelan Yogyakarta	32
4.3	Target Pasar Omah Gamelan Yogyakarta	33
4.4	Diferensiasi dan Posisi Pasar Omah Gamelan Yogyakarta	33
4.5	Bauran Pemasaran Omah Gamelan Yogyakarta	37
4.6	Strategi Pemasaran Sebelum Pandemi Covid-19	45
4.7	Strategi Pemasaran Di Era Pandemi Covid-19	47
4.8	Analisis Lingkungan Bisnis SWOT	53
4.9	Analisis Lingkungan Bisnis PEST	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	63
5.3	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	65
----------------------	----

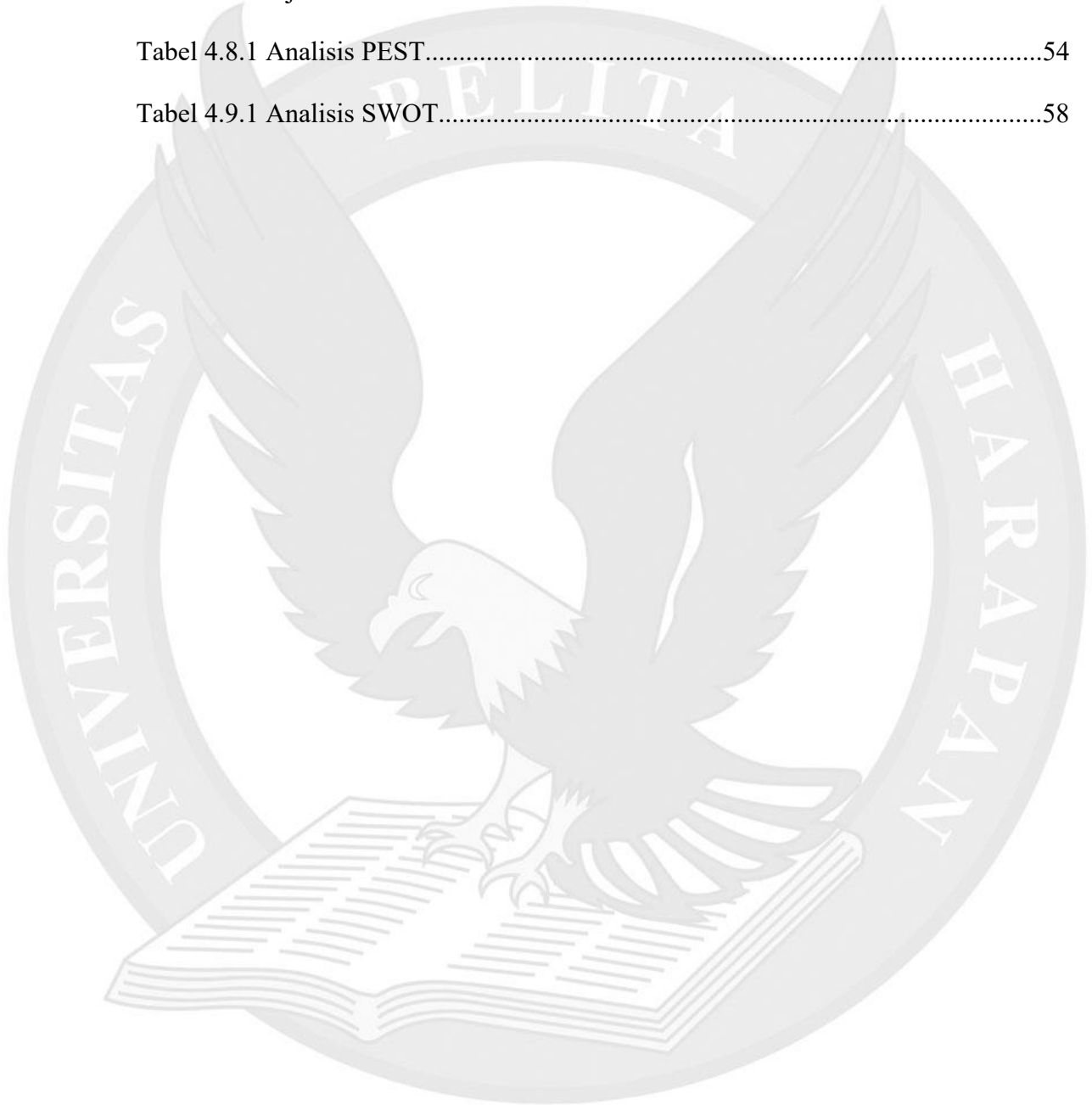
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.4.1 Analisis Positioning Omah Gamelan Yogyakarta.....	35
Gambar 4.5.1 Omah Gamelan Yogyakarta dengan Turis Argentina.....	37
Gambar 4.5.2 Omah Gamelan Yogyakarta di Gala Dinner G-20 di DIY.....	37
Gambar 4.5.3 SHBJ Yogyakarta Untuk Kegiatan di DIY.....	38
Gambar 4.5.4 SHBJ Yogyakarta Untuk Kegiatan di luar DIY.....	38
Gambar 4.5.5 Rute Jalan dari Mal Malioboro menuju Omah Gamelan Yogyakarta.....	40
Gambar 4.5.6 Tampak Luar Omah Gamelan Yogyakarta.....	41

Gambar 4.5.7	Tempat berlatih Omah Gamelan Yogyakarta.....	41
Gambar 4.5.8	Laman Bio Instagram dan <i>Google Docs</i> Omah Gamelan Yogyakarta.....	42
Gambar 4.5.9	Laman Instagram Omah Gamelan Yogyakarta.....	43
Gambar 4.5.10	Laman <i>Youtube</i> Omah Gamelan Yogyakarta.....	43
Gambar 4.6.1	Pamflet Digital Omah Gamelan Yogyakarta.....	45
Gambar 4.7.1	Unggahan Omah Gamelan Yogyakarta Sebelum Pandemi.....	47
Gambar 4.7.2	Unggahan Omah Gamelan Yogyakarta Di Masa Pandemi.....	48
Gambar 4.7.3	<i>Insight</i> Instagram Omah Gamelan Yogyakarta.....	49
Gambar 4.7.4	Profil YouTube Omah Gamelan Yogyakarta.....	50
Gambar 4.7.5	<i>Insight</i> YouTube Omah Gamelan Yogyakarta.....	51
Gambar 4.7.6	Pamflet Daring Kolaborasi Omah Gamelan Yogyakarta dan Dinas Kebudayaan Yogyakarta.....	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pertanyaan.....	18
Tabel 3.2 Subjek Penelitian.....	24
Tabel 4.8.1 Analisis PEST.....	54
Tabel 4.9.1 Analisis SWOT.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Transkrip Wawancara 1.....	A-1
Lampiran B Pengkodean Transkrip Wawancara 1.....	B-1
Lampiran C Transkrip Wawancara 2.....	C-1
Lampiran D Pengkodean Transkrip Wawancara 2.....	D-1
Lampiran E Transkrip Wawancara 3.....	E-1
Lampiran F Pengkodean Transkrip Wawancara 3.....	F-1

