

## DAFTAR ISI

<b>FORM APPROVAL 3 DOSEN PENGUJI SIDANG TA.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Pembahasan .....	5
<b>BAB II STUDI LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori dan Definisi Konsep Dasar .....	7
2.1.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1.1 Teori Agensi.....	7
2.1.1.2 Teori Atribusi.....	8
2.1.1.3 Teori Signal.....	8
2.1.2 Definisi Konsep Dasar .....	8

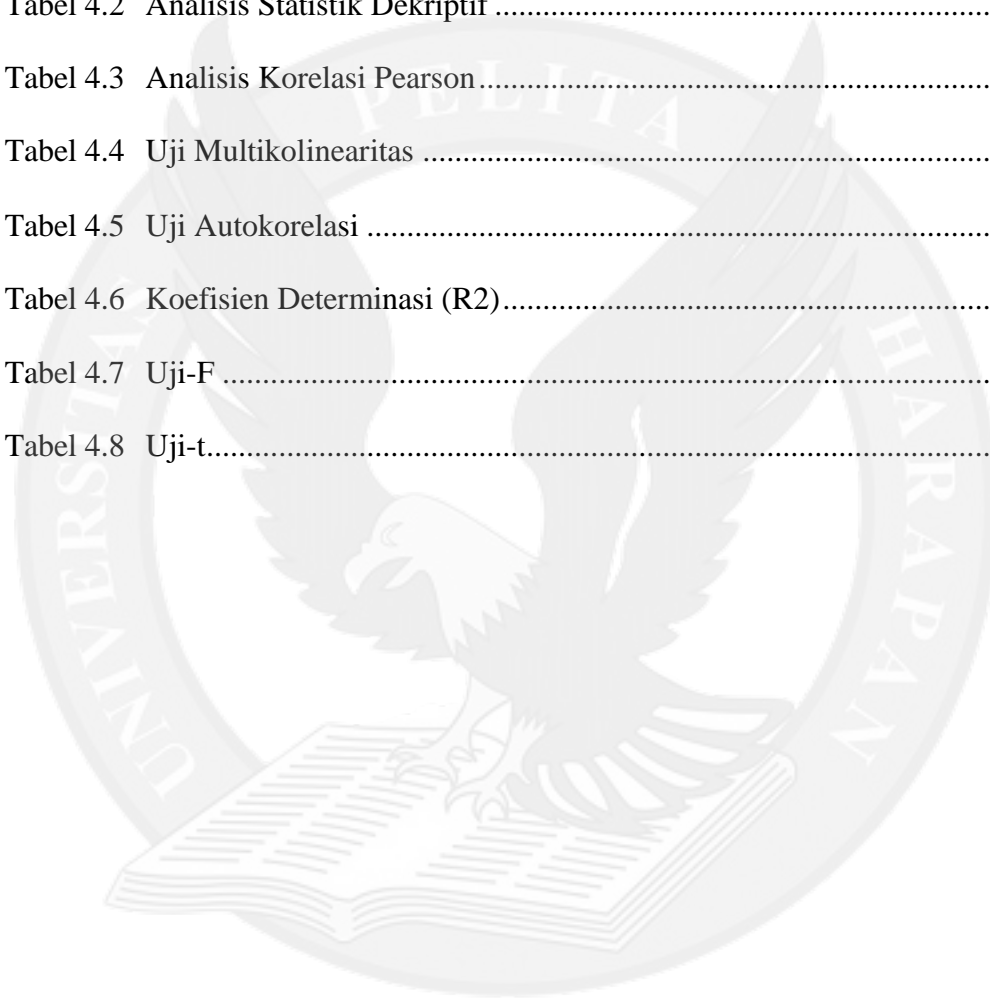
2.1.2.1	Penghindaran Pajak.....	8
2.1.2.2	Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.2.3	Inventory Intensity .....	10
2.1.3	Capital Intensity .....	10
2.2	Studi Literatur.....	11
2.2.1	Penelitian Terdahulu .....	11
2.3	Kerangka Konseptual .....	17
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak.....	17
2.4.2	Pengaruh Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak.....	18
2.4.3	Pengaruh Inventory Intensity Terhadap Penghindaran Pajak.....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>20</b>
3.1	Populasi, Sampel dan Sumber Data.....	20
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.3	Model Empiris Penelitian .....	21
3.4	Definisi Variabel Operasional .....	22
3.4.1	Variabel Dependen – Penghindaran Pajak.....	22
3.4.2	Variabel Independen – (x).....	22
3.4.2.1	Pertumbuhan Penjualan.....	22
3.4.2.2	Capital Intensity .....	23
3.4.2.3	Inventory Intensity .....	23

3.4.3	Variabel Kontrol.....	24
3.4.3.1	Firm Size .....	24
3.4.3.2	Leverage.....	24
3.4.3.3	Profitabilitas .....	25
3.4.3.4	Likuiditas .....	25
3.5	Metode Analisis Data .....	25
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	26
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	27
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas .....	27
3.5.2.4	Uji Autokoleritas.....	28
3.5.3	Uji Hipotesis.....	28
3.5.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	28
3.5.3.2	Uji-F.....	28
3.5.3.3	Uji-t.....	29
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Objek Penelitian .....	30
4.2	Analisis Data .....	31
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	31
4.2.2	Analisis Korelasi Pearson .....	33
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	35
4.3.1	Uji Normalitas .....	35
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	36

4.3.3 Uji Multikolinearitas .....	36
4.3.4 Uji Autokorelasi .....	37
4.4 Uji Hipotesa.....	38
4.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
4.4.2 Uji-F .....	38
4.4.3 Uji-t .....	39
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.5.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak .....	40
4.5.2 Pengaruh Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak.....	41
4.5.3 Pengaruh Inventory Intensity Terhadap Penghindaran Pajak.....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Implikasi Penelitian .....	42
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	42
5.4 Saran untuk Penelitian Berikutnya .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Objek Penelitian .....	30
Tabel 4.2 Analisis Statistik Dekriptif .....	31
Tabel 4.3 Analisis Korelasi Pearson.....	33
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	36
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi .....	37
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	38
Tabel 4.7 Uji-F .....	38
Tabel 4.8 Uji-t.....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1	Uji Normalitas.....	35
Gambar 4.2	Uji Heterokedastisitas .....	36



