

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Perancangan	7
1.5. Manfaat Perancangan	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1. <i>Brand Refresh</i>	9
2.1.1. <i>Brand Refresh vs Rebranding</i>	9
2.1.2. <i>Contoh Brand Refresh</i>	10
2.2. Logo	14
2.2.1. <i>Logotype</i>	15
2.2.2. <i>Logomark</i>	16
2.3. Elemen Desain.....	17
2.3.1. Garis	17
2.3.2. Bentuk	18
2.3.3. Tekstur	18
2.3.4. Warna	19
2.4. Tipografi.....	20
2.4.1. <i>Typeface & Font</i>	21
2.5. Kemasan	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Tahapan Perancangan.....	26
3.2. Metode Pengumpulan Data	27

3.2.1. <i>Discover</i>	27
3.2.2. <i>Define</i>	28
3.3. Metode Perancangan Visual.....	28
3.3.1. <i>Develop</i>	28
3.4. Metode Produksi & Implementasi.....	29
3.4.1. <i>Deliver</i>	29
3.5. Waktu & Tempat Perancangan	30
BAB IV PERANCANGAN.....	31
4.1. Analisis Data	31
4.1.1. Hasil Observasi.....	31
4.1.2. Target Pasar	35
4.1.3. Studi Banding Kompetitor.....	36
4.1.4. <i>Perceptual Mapping</i>	37
4.1.5. <i>Creative Brief</i>	38
4.1.6. Visual Audit	39
4.2. Konsep Visual	42
4.2.1. <i>Mindmapping</i>	42
4.2.2. Kata Kunci.....	43
4.2.3. Referensi Visual	44
4.2.4. <i>Morphological Matrix</i>	45
4.3. Proses Perancangan	46
4.3.1. Logo.....	46
4.3.2. Warna	48
4.3.3. Tipografi.....	49
4.3.4. Aplikasi	50
BAB V KESIMPULAN.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kemasan Produk Fin's Recipe dan Cemille.....	3
Gambar 1.2. Kemasan Pukis Banyumas	4
Gambar 1.3. Logo Pukis Banyumas.....	5
Gambar 1.4. Kemasan Pukis Banyumas	6
Gambar 2.1. Perkembangan Logo Starbucks.....	11
Gambar 2.2. Perkembangan Logo Subway.....	12
Gambar 2.3. Perkembangan Logo McDonald's.....	13
Gambar 2.4. Contoh Merk dengan <i>Logotype</i>	15
Gambar 2.5. Contoh Merk dengan <i>Logogram</i>	16
Gambar 2.6. Jenis-Jenis Garis.....	17
Gambar 2.7. Jenis-Jenis Bentuk.....	18
Gambar 2.8. Tekstur Kain Satin.....	19
Gambar 2.9. <i>Color Wheel</i>	20
Gambar 2.10. <i>Typeface & Font</i> Roboto.....	21
Gambar 2.11. Contoh Klasifikasi <i>Serif</i>	22
Gambar 2.12. Contoh Klasifikasi <i>Sans Serif</i>	22
Gambar 2.13. Contoh Klasifikasi <i>Decorative/Display</i>	23
Gambar 2.14. Contoh Klasifikasi <i>Script & Cursive</i>	23
Gambar 2.15. Jenis Kemasan	24
Gambar 3.1. Kerangka Metodologi Perancangan	27
Gambar 4.1. Cabang Kios Pukis Banyumas	32

Gambar 4.2. Logo Pertama Pukis Banyumas.....	32
Gambar 4.3. Perkembangan Logo Pukis Banyumas.....	33
Gambar 4.4. Perkembangan Kemasan Pukis Banyumas	33
Gambar 4.5. Dokumentasi Produk Pukis Banyumas	34
Gambar 4.6. <i>Perceptual Mapping</i> Pukis Banyumas dengan Kompetitor	38
Gambar 4.7. Logo Pukis Banyumas.....	39
Gambar 4.8. Kemasan Pukis Banyumas	41
Gambar 4.9. Kemasan <i>Frozen</i> Pukis Banyumas.....	42
Gambar 4.10. <i>Mindmapping</i> Pukis Banyumas.....	42
Gambar 4.11. <i>Moodboard</i> Pukis Banyumas	45
Gambar 4.12. <i>Morphological Matrix</i>	46
Gambar 4.13. Sketsa Kasar Logo.....	46
Gambar 4.14. Eksplorasi Revisi Logo	47
Gambar 4.15. Finalisasi Logo	48
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2022).....	48
Gambar 4.19. Warna Logo Pukis Banyumas	49
Gambar 4.16. Jenis <i>Typeface</i>	49
Gambar 4.17. Kemasan Oleh-Oleh	51
Gambar 4.18. Pola Batik Serayuan pada Kemasan.....	52
Gambar 4.19. Elemen Grafis Kemasan Oleh-Oleh.....	53
Gambar 4.20. Elemen Grafis Kemasan Oleh-Oleh.....	54
Gambar 4.21. Kemasan <i>Take Away</i>	54
Gambar 4.22. Kemasan <i>Frozen</i>	55

Gambar 4.23. Kemasan Sekunder.....	56
Gambar 4.24. Kemasan Tersier.....	57
Gambar 4.25. Kemasan Tersier.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Waktu & Tempat Perancangan	30
Tabel 4.2 Tabel Studi Banding Pukis Banyumas dengan Kompetitor.....	36
Tabel 4.3 Tabel <i>Creative Brief</i>	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara.....A1

