

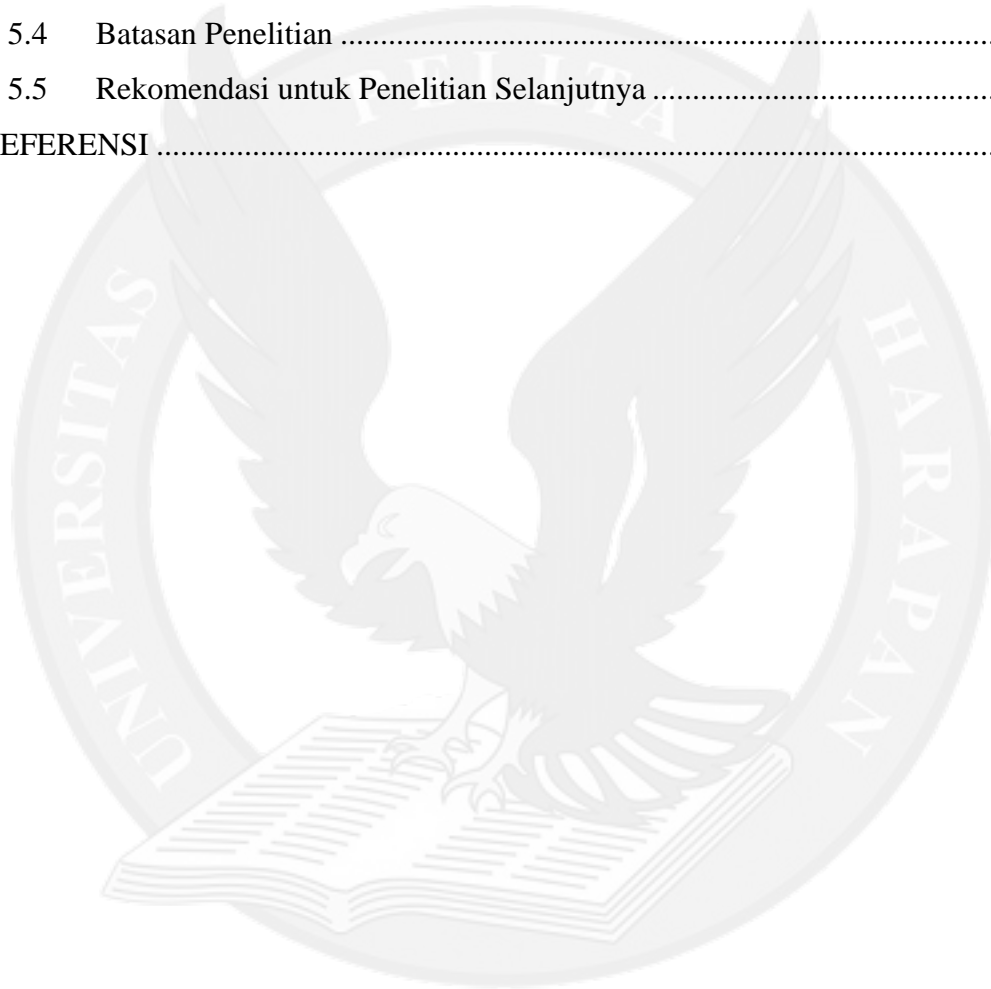
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Akademis	12
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Electronic Commerce Adoption.....	15
2.2 <i>Entrepreneurial Orientation</i>	18
2.3 <i>Knowledge Management</i>	19
2.4 <i>Dynamic Capabilities</i>	20
2.5 Hubungan Antar Variabel	21

2.5.1	Hubungan antara <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>E-commerce Adoption</i>	21
2.5.2	Hubungan antara <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Knowledge Management</i>	22
2.5.3	Hubungan antara <i>Knowledge Management</i> terhadap <i>E-commerce Adoption</i>	23
2.5.4	Efek mediasi <i>Knowledge Management</i> pada hubungan antara <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>E-commerce Adoption</i>	24
2.5.5	Hubungan antara <i>Dynamic Capabilities</i> terhadap <i>E-commerce Adoption</i>	25
2.6	Model Penelitian.....	25
BAB III		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Objek Penelitian	27
3.2	Jenis Penelitian	28
3.3	Unit Analisis.....	28
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5	Ukuran Sampel (parameter)	29
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional.....	30
3.8	Skala Pengukuran	33
3.9	Metode Analisis Data	34
3.10	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	34
3.10.1	Uji Validitas	34
3.10.2	Uji Reliabilitas	35
3.11	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
3.11.1	Uji Multikolinearitas	36
3.11.2	Uji Koefisien Determinasi	36
3.11.3	Path Coefficient.....	36

3.12	Pre-test.....	37
3.12.1	Uji Validitas Konvergen	37
3.12.2	Uji Validitas Diskriminan	38
3.12.3	Uji Reliabilitas	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Profil Responden	41
4.2	Analisa Deskriptif.....	42
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	43
4.2.2	Deskriptif Variabel <i>Knowledge Management</i>	45
4.2.3	Deskriptif Variabel <i>Dynamic Capabilities</i>	47
4.3	Pengujian Model Pengukuran Actual-Test (<i>Outer Model</i>)	50
4.3.1	Uji Validitas Konvergen Actual-Test.....	50
4.3.2	Uji Reliabilitas Actual-Test.....	54
4.3.3	Evaluasi <i>Outer Model</i>	55
4.4	Pengujian Model Struktural Actual-Test (<i>Inner Model</i>)	56
4.4.1	Uji Multikolinearitas Actual-Test	56
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi Actual-Test.....	58
4.4.3	Uji Path Coefficient Actual-Test.....	59
4.5	<i>Empirical Model</i>	64
4.6	Pembahasan	64
4.6.1	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>E-Commerce Adoption</i> 64	
4.6.2	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> terhadap <i>Knowledge Management</i>	66
4.6.3	Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap <i>E-Commerce Adoption</i> ..	68
4.6.4	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> dimediasi oleh <i>Knowledge Management</i> terhadap <i>E-Commerce Adoption</i>	71
4.6.5	Pengaruh <i>Dynamic Capabilities</i> terhadap <i>E-Commerce Adoption</i>	73

BAB V.....	75
KESIMPULAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Teoritis	77
5.3 Implikasi Manajerial.....	80
5.4 Batasan Penelitian	84
5.5 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	85
REFERENSI	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengunjung Bulanan Situs <i>E-commerce</i>	3
Gambar 1.2 Kontribusi Tokopedia bagi Pelaku Usaha.....	5
Gambar 1.3 Keluhan Pengguna di situs <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.4 Jenis Pengeluaran Digital Konsumen Saat Pandemi.....	7
Gambar 1.5 Pertumbuhan penjualan e-niaga retail di seluruh dunia	8
Gambar 1.6 Daerah dengan Penduduk Bertransaksi <i>E-Commerce</i> Tertinggi.....	9
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	55
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	56
Gambar 4.3 <i>Empirical Model</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	30
Tabel 3.2 Hasil <i>Pre-Test Outer Loading</i>	37
Tabel 3.3 Hasil <i>Pre-Test AVE</i>	38
Tabel 3.4 Hasil <i>Pre-Test Cross Loading</i>	38
Tabel 3.5 Hasil <i>Pre-Test Uji Reliabilitas</i>	40
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	41
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Orientation</i>	43
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif <i>Knowledge Management</i>	45
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif <i>Dynamic Capabilities</i>	47
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>E-Commerce Adoption</i>	49
Tabel 4.6 Tabel <i>Outer Loadings</i>	51
Tabel 4. 7 Tabel <i>Outer Loadings</i>	52
Tabel 4.8 Tabel Validitas Konvergen AVE	53
Tabel 4.9 Tabel Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Tabel Uji Multikolinearitas <i>Outer VIF Values</i>	57
Tabel 4.11 Tabel Uji Multikolinearitas <i>Inner VIF Values</i>	58
Tabel 4.12 Tabel Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.13 Uji <i>Path Coefficient</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A KUISIONER.....	1
Lampiran B PENGUJIAN AWAL MODEL PENGUKURAN SMARTPLS	7

