

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Perancangan	8
1.5. Manfaat Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Definisi dan Komponen Identitas Visual	9
2.2. Penerapan Identitas Visual	13
2.3. <i>Visual Identity Goal</i>	14
2.4. <i>Logo Development</i>	16
2.4.1. <i>Typography</i>	18
2.4.2. <i>Color</i>	19
2.4.3. <i>Image/ Iconography</i>	20
2.4.4. <i>Shape</i>	21
2.4.5. <i>Hierarchy and Scale</i>	23
2.4.6. <i>Static vs. Changeable</i>	24
2.5. <i>Systems Dynamics</i>	24
2.6. Kain Nusantara.....	25
2.6.1. Batik Kawung.....	25
2.6.2. Tenun Sumba Hingga Kombu	27
2.6.3. Ulos Sadum	28
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	30
3.1. Waktu dan Tempat Studi Perancangan	30
3.2. Tahapan Perancangan.....	31

BAB IV	PROSES PERANCANGAN	33
4.1.	Analisa Data	33
4.1.1.	Profil Perusahaan dan Produk Oniete	33
4.1.2.	Penerapan Identitas Visual Oniete	35
4.1.3.	Analisa Identitas Visual Kompetitor dan Pembanding	39
4.2.	<i>Creative Brief</i>	42
4.3.	<i>Mindmapping</i>	44
4.4.	<i>Moodboard Keywords</i>	44
4.5.	<i>Morphological Matrix</i>	48
4.6.	Sketsa	49
4.7.	<i>Logo Development</i>	50
4.8.	Penerapan Identitas Visual	56
4.8.1.	Logo	56
4.8.2.	Warna	59
4.8.3.	Tipografi	59
4.8.4.	Elemen Grafis	61
4.8.5.	<i>Stationery</i>	66
4.8.6.	<i>Social Media</i>	81
4.8.7.	<i>Photographic Style</i>	86
4.8.8.	<i>Mockup</i>	88
BAB V	KESIMPULAN	97
5.1.	Kesimpulan	97
5.2.	Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Oniete	5
Gambar 1.2. <i>Packaging Box, Paperbag, dan Hang Tag</i>	6
Gambar 1.3. <i>Price Tag, Business Card, Faktur, Surat Jalan, dan Nota</i>	7
Gambar 2.1. Logo GAP	16
Gambar 2.2. Logo FedEx	16
Gambar 2.3. Logo The New York Times	16
Gambar 2.4. Contoh <i>Icon Diagrammatic</i>	21
Gambar 2.5. Contoh <i>Icon Metaphoric</i>	21
Gambar 2.6. Contoh <i>Icon Symbolic</i>	21
Gambar 2.7. Logo Mercedez-Benz	22
Gambar 2.8. Logo Microsoft	22
Gambar 2.9. Logo Guess	22
Gambar 2.10. Tampilan Logo Coca-Cola di Berbagai Media	23
Gambar 2.11. Logo Google	24
Gambar 2.12. Batik Kawung	27
Gambar 2.13. Tenun Sumba	27
Gambar 2.14. Ulos Sadum	29
Gambar 3.1. Proses <i>Creative Brief</i>	32
Gambar 4.1. Beberapa Varian Produk Oniete	35
Gambar 4.2. Logo Oniete	35
Gambar 4.3. <i>Price Tag, Business Card, Faktur, Surat Jalan, dan Nota</i>	36

Gambar 4.4. <i>Packaging Box</i>	36
Gambar 4.5. <i>Paper Bag dan Hang Tag</i>	37
Gambar 4.6. Konten Instagram Oniete	37
Gambar 4.7. Konten Shopee Oniete	38
Gambar 4.8. Konten Tokopedia Oniete	39
Gambar 4.9. Logo Warnatasku	39
Gambar 4.10. Logo Kuppu Batik Tenun	40
Gambar 4.11. Logo Bekraf	41
Gambar 4.12. Logo Matoa	41
Gambar 4.13. Logo Prada	41
Gambar 4.14. <i>Mindmap</i> Oniete	44
Gambar 4.15. <i>Moodboard</i> Premium	45
Gambar 4.16. <i>Moodboard</i> Eksentrik	46
Gambar 4.17. <i>Moodboard</i> Etnik	49
Gambar 4.18. Sketsa	49
Gambar 4.19. Alternatif Logo 1	50
Gambar 4.20. Alternatif Logo 2	52
Gambar 4.21. Alternatif Logo 3	53
Gambar 4.22. Batik Kawung sebagai Referensi Elemen Dasar Logo	54
Gambar 4.23. Tenun Sumba sebagai Referensi Elemen Dasar Logo	54
Gambar 4.24. Ulos Sadum sebagai Referensi Elemen Dasar Logo.....	54
Gambar 4.25. Tahap Menentukan <i>Form</i> Logo	55
Gambar 4.26. Logo Oniete.....	56

Gambar 4.27. <i>Primary</i> Logo Oniete	57
Gambar 4.28. <i>Secondary</i> Logo Oniete	57
Gambar 4.29. Alternatif Warna Logo Oniete	58
Gambar 4.30. Ukuran Minimal dan <i>Safe Area</i> Logo	58
Gambar 4.31. Warna Primer Logo Oniete	59
Gambar 4.32. <i>Typeface Mundial</i>	60
Gambar 4.33. <i>Typeface Soutrce Sans Pro</i>	60
Gambar 4.34. <i>Primary Pattern</i>	61
Gambar 4.35. Penempatan <i>Pattern</i> pada 20% Bidang	61
Gambar 4.36. Penempatan <i>Primary Pattern</i> pada <i>Full</i> Bidang	62
Gambar 4.37. <i>Secondary Pattern</i>	63
Gambar 4.38. Penempatan <i>Secondary Pattern</i> pada <i>Full</i> Bidang.....	65
Gambar 4.39. Sistem dan Aturan Tipografi <i>Letterhead</i>	66
Gambar 4.40. <i>Template Letterhead</i>	66
Gambar 4.41. Sistem dan Aturan Tipografi, Amplop	67
Gambar 4.42. <i>Template Amplop</i>	68
Gambar 4.43. Sistem dan Aturan Tipografi Kartu Nama	68
Gambar 4.44. Kartu Nama (Tampak Belakang)	69
Gambar 4.45. <i>Template</i> Kartu Nama	69
Gambar 4.46. Sistem dan Aturan Tipografi Faktur.....	70
Gambar 4.47. <i>Template</i> Faktur.....	70
Gambar 4.48. Sistem dan Aturan Tipografi Kwitansi	71
Gambar 4.49. <i>Template</i> Kwitansi.....	71

Gambar 4.50. Sistem dan Aturan Tipografi Surat Jalan	72
Gambar 4.51. <i>Template</i> Surat Jalan	72
Gambar 4.52. Sistem <i>Packaging Box</i>	73
Gambar 4.53. <i>Template Packaging Box</i>	73
Gambar 4.54. Sistem <i>Shopping Bag</i> Besar Dua Sisi.....	74
Gambar 4.55. <i>Template Shopping Bag</i> Besar Dua Sisi.....	74
Gambar 4.56. <i>Pattern Punggung Shopping Bag</i> Besar Dua Sisi	75
Gambar 4.57. Sistem <i>Shopping Bag</i> Kecil Dua Sisi	75
Gambar 4.58. <i>Template Shopping Bag</i> Kecil Dua Sisi	76
Gambar 4.59. <i>Pattern Punggung Shopping Bag</i> Kecil Dua Sisi.....	76
Gambar 4.60. Sistem <i>Thank You Card</i> (Tampak Depan)	77
Gambar 4.61. <i>Template Thank You Card</i> (Tampak Depan)	77
Gambar 4.62. Sistem <i>Thank You Card</i> (Tampak Belakang).....	78
Gambar 4.63. <i>Template Thank You Card</i> (Tampak Belakang).....	78
Gambar 4.64. Sistem <i>Tag</i> (Tampak Depan).....	79
Gambar 4.65. <i>Template Tag</i>	79
Gambar 4.66. <i>Template Tag</i> (Tampak Belakang).....	80
Gambar 4.67. <i>Template</i> Instagram Produk	81
Gambar 4.68. <i>Template</i> Instagram <i>Event</i>	81
Gambar 4.69. <i>Template</i> Instagram Promo	82
Gambar 4.70. <i>Template</i> Instagram Hari Raya.....	82
Gambar 4.71. <i>Template</i> Instagram <i>Do and Don't</i>	83
Gambar 4.72. <i>Template</i> Instagram QnA	83

Gambar 4.73. <i>Template</i> Instagram Testimoni.....	84
Gambar 4.74. <i>Template</i> Instagram Live IG	84
Gambar 4.75. <i>Template</i> Instagram Tips	85
Gambar 4.76. <i>Template</i> Layout Instagram.....	85
Gambar 4.77. Contoh Foto Produk	86
Gambar 4.78. Contoh Foto <i>Human Activity</i>	87
Gambar 4.79. <i>Mockup Packaging Box</i>	88
Gambar 4.80. <i>Mockup Shopping Bag Besar</i>	88
Gambar 4.81. <i>Mockup Shopping Bag Kecil</i>	89
Gambar 4.82. <i>Mockup Stationery</i>	89
Gambar 4.83. <i>Mockup Thank You Card</i> (Tampak Depan)	90
Gambar 4.84. <i>Mockup Thank You Card</i> (Tampak Belakang).....	90
Gambar 4.85. <i>Mockup Tag</i>	91
Gambar 4.86. <i>Mockup Faktur</i>	91
Gambar 4.87. <i>Mockup Faktur Pink</i>	92
Gambar 4.88. <i>Mockup Faktur Biru</i>	92
Gambar 4.89. <i>Mockup Kwitansi</i>	93
Gambar 4.90. <i>Mockup Kwitansi Pink</i>	93
Gambar 4.91. <i>Mockup Kwitansi Biru</i>	94
Gambar 4.92. <i>Mockup Surat Jalan</i>	94
Gambar 4.93. <i>Mockup Leather Tag</i>	95
Gambar 4.94. <i>Mockup Zipper 1</i>	95
Gambar 4.95. <i>Mockup Zipper 2</i>	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>When to Start the Process</i>	11
Tabel 3.1. <i>Timetable Perancangan</i>	30
Tabel 4.1. <i>Morphological Matrix Premium</i>	48
Tabel 4.2. <i>Morphological Matrix Etnik</i>	49

