

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR^v

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Peranyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II STUDI LITERATUR.....	11
2.1 <i>Social Media Marketing Activities</i>	11
2.2 <i>Brand Trust</i>	13
2.3 <i>Brand Loyalty</i>	16
2.4 <i>Revisit Intention</i>	17
2.5 Hubungan Antar Variabel	17
2.6 Model Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma dan Metode Penelitian.....	24

3.2 Desain Penelitian.....	25
3.3 Objek Penelitian	26
3.4 Unit Analisis.....	26
3.5 Pengukuran Variabel.....	27
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	27
3.7 Populasi dan Sampel	29
3.8 Metode Analisis Data.....	31
3.9 Pengujian Pengukuran Model (Outer-Model).....	31
3.10 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	33
3.11 Hasil Uji Studi Pendahuluan	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1 Profil Responden.....	38
4.2 Hasil Analisa Data	42
4.2.1 Statistik Deskriptif	42
4.2.2 Statistik Inferensial.....	42
4.2.2.1 Evaluasi Model Pengukuran <i>Outer Model</i>	42
4.2.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	48
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi Manajerial	57
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	26
Tabel 3.2 Tabel AVE Studi Pendahuluan	32
Tabel 3.3 Tabel Loading Factor Studi Pendahuluan	32
Tabel 3.4 Tabel Cross Loading Studi Pendahuluan	34
Tabel 3.5 Tabel Reliability Studi Pendahuluan.....	35
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.2 Tabel Construct Validity	41
Tabel 4.3 Tabel Outer Loading	41
Tabel 4.4 Tabel Cross Loading	42
Tabel 4.5 Tabel Fornell Larcker.....	43
Tabel 4.6 Outer VIF	44
Tabel 4.7 Tabel Inner VIF.....	45
Tabel 4.8 Tabel Composite Reliability	46
Tabel 4.9 Tabel R2.....	46
Tabel 4.10 Q2.....	47
Tabel 4.11 Tabel Goodness of Fit.....	48
Tabel 4.12 Tabel Path Coefficient.....	49