

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR..... | i |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 15 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 17 |
| 2.1.1 Peran Pemerintah..... | 17 |
| 2.1.2 Perlindungan Hukum..... | 18 |
| 2.1.3 Data Pribadi..... | 25 |
| 2.2 Tinjauan Konseptual..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.2. Jenis Data..... | 35 |
| 3.3. Cara Perolehan Data..... | 37 |
| 3.4. Jenis Pendekatan..... | 38 |
| 3.5. Analisa Data..... | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... | 42 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 42 |
| 4.1.1. Pembentukan Kemendag..... | 42 |
| 4.1.3. Tupoksi dari Setiap Direktorat..... | 43 |
| 4.1.4. Bisnis Tokopedia..... | 53 |
| 4.1.5. Putusan Kasus Kebocoran Data Tokopedia..... | 54 |
| 4.1.6. Perbedaan Bentuk Data Pribadi di Permenkominfo dan UU PDP .. | 57 |
| 4.2 Pengaturan perlindungan data pribadi pada <i>E-Commerce</i> menurut peraturan perundang-undangan di Indonesia..... | 58 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3 Peran Kementerian Perdagangan Republik Indonesia dalam memberikan perlindungan hukum kepada konsumen yang mengalami kebocoran data pada <i>E-Commerce</i> | 67 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2 Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | xi |



DAFTAR TABEL

1. 4.1.7 Perbedaan Bentuk Data Pribadi di Permenkominfo dan UU PDP..... 60

