

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *ABAC Journal*.
- Albertus Ferry Rostya Adi, Yoestini (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Business Review*. Volume 1, Nomor 1, Halaman 1-9.
- Ali. S., & Haryono (n. d). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Telkomspeddy dengan Metode Structural Equation Modelling*.
- Ambarsari, Santi. (2016). Efektivitas Sosial Media Sebagai Sarana Promosi oleh Solo Paragon Lifestyle Mall. Diunduh pada tanggal September 5, 2017, dari [digilib.uns.ac.id/](https://digilib.uns.ac.id/): <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/55587/Efektivitas-Sosial-Media-Sebagai-Sarana-Promosi-oleh-Solo-Paragon-Lifestyle-Mall>.
- Andracaus. (2014, 19 Oktober). Gaya Hidup Di Zaman Modern. Diunduh pada tanggal September 5, 2017, dari [andracaus.wordpress.com](http://andracaus.wordpress.com/): <https://andracaus.wordpress.com/2014/10/19/gaya-hidup-di-zaman-modern/>.
- Anonim. (2015). Excelso, Brand Lokal Dengan Kualitas Internasional. Diunduh pada tanggal Oktober 9, 2017, dari [http://www.perutgendut.com](http://www.perutgendut.com/): <http://www.perutgendut.com/read/excelso-brand-lokal-dengan-kualitas-internasional/66>.
- Company History. (n.d.). Diunduh pada tanggal Juli 16, 2015, dari Starbucks: <http://www.starbucks.co.id/company>.
- Dimiyati, Mohamad & Ari Subagio (2016). Impact Of Service Quality, Price, Brand On Loyalty With The Mediation Of Customer Satisfaction On Pos Ekspres In East Java
- Espejel et al. (2008). "Consumer Satisfaction: A key factor of consumer loyalty and buying intention of a PDO food product", *British Food Journal*, 110 (9), 865-881.
- Firmanda, Bari Ibnu (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Starbucks Coffee Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Di Bandung). Bandung : Universitas Telkom
- Han, H., & Ryu, K. (2009). The roles of the physical environment, price perception, and customer satisfaction in determining customer loyalty in the restaurant industry. *Journal of Hospital and Tourism Research*, 33 (4), 487-510.
- Handayani, Fera (2016) 4 Alasan Mengapa Orang Minum Kopi di Starbucks. diunduh pada tanggal September, 5 2017, dari <http://media.iyaa.com> : <http://media.iyaa.com/article/2016/01/4-alasan-mengapa-orang-minum-kopi-di-starbucks-3433486.html>.
- Harun, H. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan

- Lee, W. I., & Lee, C. L. (2011). An Innovative Information and Relationship Between Service Quality, Customer Value, Customer Satisfaction, and Purchase Intention. *International Journal of Innovative Computing, Information and Control*.
- Mandasari, V., & Athitama, B. (2011). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generic* , 1.
- Mardalis, Ahmad. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.9: 111-119.
- Mokhtar, S. S., Maiyaki, A. A., & Noor, N. b. (2011). The Relationship Between Service Quality and Satisfaction on Customer Loyalty in Malaysian Mobile Communication Industry. *School of Doctoral Studies (European Union) Journal* .
- Muasaroh, Rina (2014) *Marketing Strategic Management : Coffee Bean And Tea Leaf Indonesia*. Diunduh pada tanggal September, 5 2017, dari <https://asaro9.wordpress.com> : <https://asaro9.wordpress.com/2014/11/16/marketing-strategic-management-coffee-bean-and-tea-leaf-indonesia/>.
- Munhurrun, P. R., Bhiwajee, S. D., & Naidoo, P. (2010). Service Quality In The Public Service. *International Journal Of Management And Marketing Research*.
- Petkao, W. (2010). The Relationship Between Service Quality, Product Quality, Price Fairness and Customer Satisfaction of Retail Stores in Hatyai Thailand. *Malaysia: Perpustakaan Sultanah Bahiyah*.
- Prof. Dr. Muhammad Ehsan Malik (2012). Impact of Brand Image, Service Quality, and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3, No. 23, (Desember).
- Qin, H., Prybutok, V. R., & Zhao, Q. (2010). Perceived service quality in fast food restaurant: Empirical evidence from china. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 27 (4), 424-437.
- R, H. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , 59-72.
- Rahma, E. S. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang.
- Rikang, Raymundus & Prasetyo Dharma (2014). Orang Indonesia Makin Gemar Minum Kopi. Diunduh pada tanggal September, 17 2017, dari <https://bisnis.tempo.co> : <https://bisnis.tempo.co/read/589168/orang-indonesia-makin-gemar-minum-kopi>.
- Setiawan, Kevianto (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Lotek Taman Kopo Bandung. Jakarta: Binus University.
- Supriatin, A.N. dan Sugiharto, T., 2008, Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Variabel Fasilitas, Harga, dan Citra Perusahaan, *Jurnal Ekonomi Manajemen*,: 1-12.

Tenriawaru, Fikri. (2016). Cafe Jadi Tempat Nongkrong Remaja Masa Kini. Diunduh pada tanggal September 13, 2017, dari <http://www.linksatu.com: http://www.linksatu.com/gaya-hidup/11/08/2016/973/cafe-jadi-tempat-nongkrong-remaja-masa-kini/>.

Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi: Studi Kasus PT.Telekomunikasi Indonesia Kota Semarang.

Widagdo, H. (2009). Analisis pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada PT. XYZ Palembang. Jurnal Ilmiah STIE MDP, 1.

Wijayanto, Indra dan Sri Setyo (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor.