

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyan, Nanang & Mei, Mergining, 2012. **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Suplemen Impor dari USA di Kabupaten Bantul.**
- Aritonang R., Lerbin R., 2005. **Kepuasan Pelanggan : Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS.** Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Asir, Muhammad. *Effect of Distribution Channels, Product Quality and Price Policy on Customer Satisfaction.* Case studyin PT Centa Brasindo Abadi.
- Buchari, Alma, 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Bandung : CV. Alfabeta.
- Dutka, Alan, 1994. *AMA Handbook for Customer Satisfaction.* Chicago American Marketing Association.
- Hidayat, Rachmad, 2009. **Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.** Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11, No. 1.
- Hurriyati, Ratih, 2005. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.** Bandung : CV. Alfabeta.
- Kotler, Phillip, 2002. **J. Manajemen Pemasaran Edisi Millenium.** Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Phillip, 2007. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta : PT. Malanan Jaya Cemerlang.
- Kurniadi, Eddy, 2016. **Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Manajemen Universitas Widyatama Bandung.**
- Liu, Annie, H & Leach, M.P. 2001. *Developing Loyal Customer with a Value-Adding Sales Force : Examining Customer Satisfaction and The Perceived Credibility of Consultative Salespeople.* Journal of Personal Selling & Sales Management. 2 : 2.
- Prasetio, Ari, 2012. **Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Tiki Cabang Semarang.** Management Analysis Journal 1 (4)

- Puspitasari, Diana. 2009. **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Kijang Innova** (Studi Kasus Pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang)
- Saputro, Ropinov and Lataruva, Eisha, 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan** (Studi Pada PT. Nusantara Sakti Demak).
- Setiawan, Agnes Laurencia, 2014. **Analisa Pengaruh Service Quality dan Customer Relationship Management Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening di Kampong Kidz Batu Jawa Timur.** Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 2, No. 1.
- Sukotjo, Hendri dan A, Sumanto Radix, 2010. **Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya.** Jurnal MitraEkonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2.