

SKRIPSI

PENGARUH *GENERAL PROSOCIAL ATTITUDES* DAN *RECEPTIVITY TO GREEN COMMUNICATION* TERHADAP *GREEN CONSUMPTION VALUES* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *BUYING BEHAVIOUR*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GLORYA KEREN MARCELINA

MANOPPO

NPM : 01011170348



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**