

## ABSTRAK

Tugas akhir “Perancangan Produk Kriya Dengan Implementasi Seni Lukis Kamasan” dirancang sedemikian rupa hingga menjadi sebuah bisnis merek tas yang menghadirkan produk yang berbeda dengan yang sudah ada di pasar. Bisnis ini berinovasi dalam motif dan fungsi tas yang bertujuan untuk meningkatkan *culture experience* pengguna melalui sentuhan khas seni lukis Kamasan sekaligus melestarikan kearifan lokal Bali dengan diaplikasikan menjadi produk modern yang dapat dikenakan sehari-hari.

Ide bisnis ini berawal dari pengamatan penulis pada produk aksesoris fesyen yang kurang mengandung nilai budaya Indonesia di dalamnya, padahal begitu banyak warisan seni budaya Indonesia yang sangat mungkin diimplementasikan pada produk-produk sejenis. Di sisi lain, penulis beranggapan bahwa produk-produk yang mencerminkan eksplorasi budaya setempat masih terlalu kental sehingga sulit untuk diimplementasikan kedalam produk sehari-hari. Sehingga melalui tugas akhir ini dapat mencapai titik temu permasalahan. Dengan implementasi budaya Kamasan ke dalam produk fungsional modern, diharapkan produk-produk yang dihasilkan dapat menyentuh, diminati, dan berguna oleh masyarakat.

Kata Kunci : Kriya Kamasan, Produk Fungsional, Komersial

