

DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Dasar/Definisi Konsep.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.3 Koneksi Politik.....	12
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2 Telaah Literatur	21
2.3 Kerangka Pemikiran/Model Konseptual.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap Kinerja CSR Perusahaan	30

2.4.2	Pengaruh Afiliasi Politik Anggota Dewan (<i>Board</i>) terhadap Kinerja CSR Perusahaan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Populasi, Sampel, dan Sumber Data	33
3.1.1	Populasi	33
3.1.2	Sampel	33
3.1.3	Sumber Data	34
3.2	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3	Model Empiris Penelitian	35
3.4	Definisi Variabel Operasional	36
3.4.1	Dependen – Kinerja CSR Perusahaan	36
3.4.2	Variabel Independen – Koneksi Politik	37
3.4.2.1	Kepemilikan Pemerintah	37
3.4.2.2	Afiliasi Politik Anggota Dewan (<i>Board</i>)	37
3.4.3	Variabel Kontrol	38
3.4.3.1	Umur Perusahaan	38
3.4.3.2	Ukuran Perusahaan	38
3.4.3.3	<i>Return On Assets (ROA)</i>	39
3.4.3.4	<i>Leverage</i>	40
3.4.3.5	Covid-19	40
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Korelasi	41
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3.1	Uji Normalitas	42
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	42
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.4	Uji Spesifikasi Model (<i>R-squared test dan f-test</i>)	43
3.5.5	Uji Hipotesis (<i>t-test</i>)	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Objek Penelitian	45
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3	Analisis Korelasi	48
4.4	Analisis Uji Asumsi Klasik	51

4.4.1	Uji Normalitas.....	51
4.4.2	Uji Multikolinearitas	52
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.5	Analisis Uji Spesifikasi Model Umum	54
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>)	54
4.5.2	Uji F	55
4.6	Analisis Uji Hipotesis.....	56
4.7	Pembahasan	58
4.7.1	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Kinerja CSR Perusahaan	58
4.7.2	Pengaruh Afiliasi Politik Anggota Dewan (<i>Board</i>) terhadap Kinerja CSR Perusahaan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	65
5.3	Keterbatasan Penelitian	67
5.4	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		79
Lampiran A: Perusahaan yang Menjadi Obyek Penelitian		79
Lampiran B: Data Sampel Penelitian		81
Lampiran C: Hasil Output Stata.....		93

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 Ikhtisar dan Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel Data	45
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 3 Analisis <i>Pairwise Correlation</i>	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>R-Squared</i>	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>F-Squared</i>	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>t</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A: Distribusi Klasifikasi Industri Sampel Penelitian.....	79
Lampiran B: Data Sampel Penelitian.....	81
Lampiran C: Hasil Output Stata.....	93

