

SKRIPSI

THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND ATTITUDE, BRAND ATTACHMENT, BRAND EXPERIENCE, AND BRAND SATISFACTION

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CLAUDYA RENILDA IVON

NPM : 01011190157



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**