

SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT VIA*
MOBILE APPS TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION MELALUI *VALUE EQUITY, BRAND*
EQUITY, DAN RELATIONSHIP EQUITY PADA FORE
COFFEE INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : STEVAN CHRISTIAN CAHYADI

NPM : 01011190301



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**