

TESIS

**PENGARUH ECSR, *GREEN ADVERTISING*, DAN *GREEN PACKAGING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : DIANDRA TIRTA KUSUMA  
NPM : 01619210095



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**