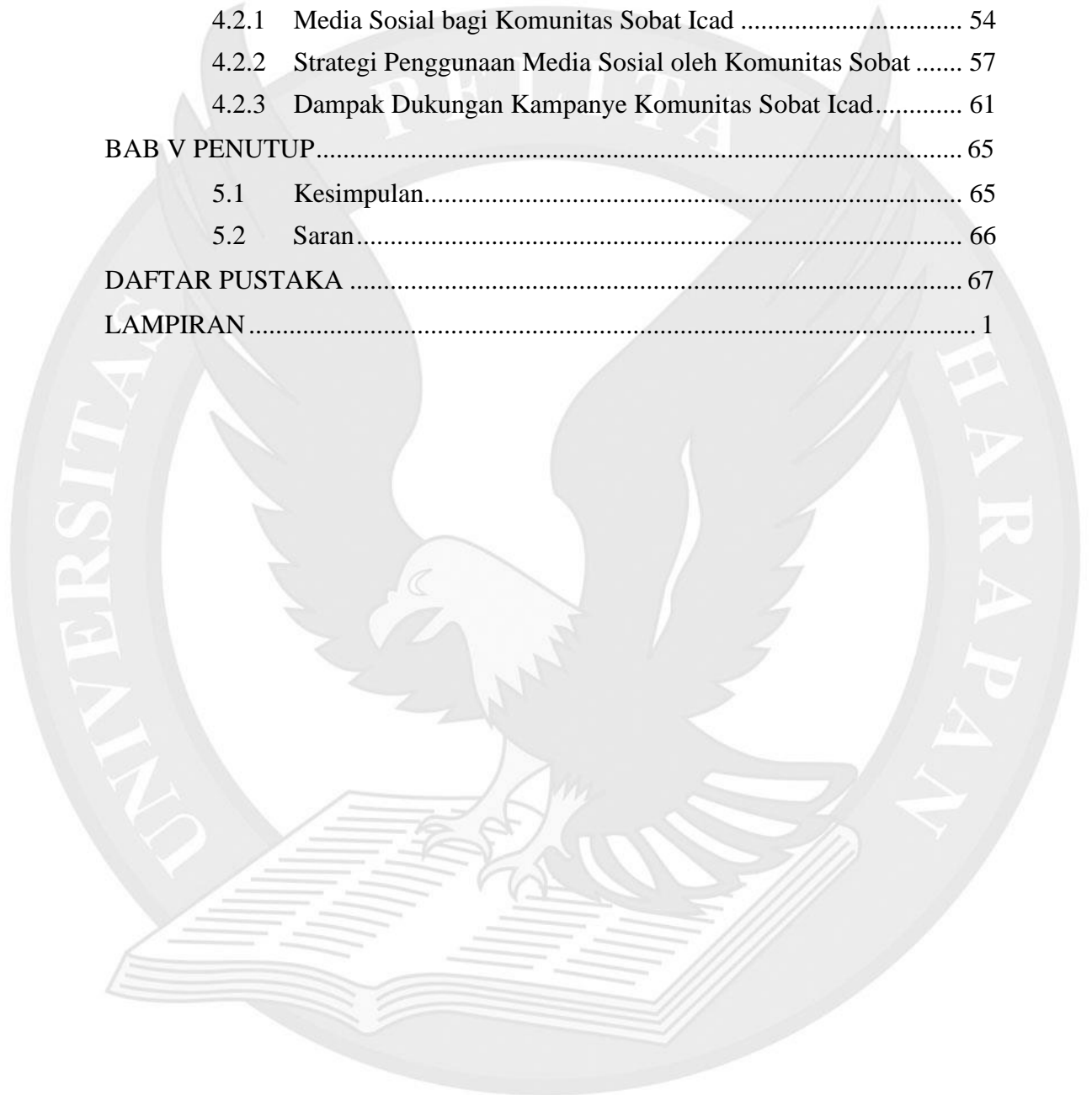


DAFTAR ISI

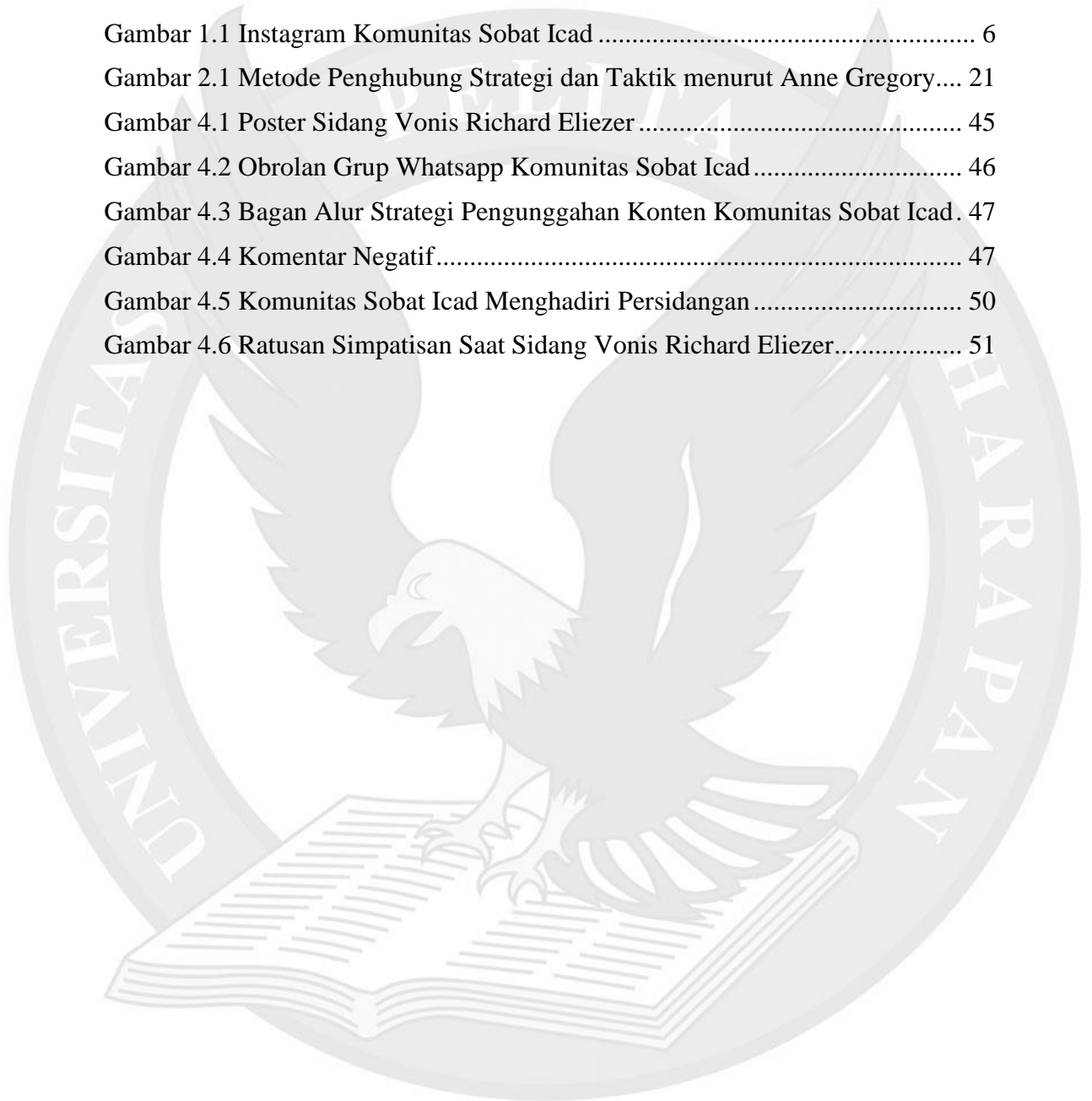
	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Konseptual	10
2.1.1 Media Sosial.....	10
2.1.2 Kampanye.....	16
2.2 Kerangka Teoritis	22
2.2.1 Teori Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R).....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Penggunaan Media Sosial	38
4.1.2 Latar Belakang Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas	40

4.1.3	Strategi Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas Sobat Icad.	42
4.1.4	Dukungan Kampanye.....	48
4.1.5	Dampak dari Dukungan Kampanye Komunitas Sobat Icad.....	51
4.2	Pembahasan.....	52
4.2.1	Media Sosial bagi Komunitas Sobat Icad	54
4.2.2	Strategi Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas Sobat	57
4.2.3	Dampak Dukungan Kampanye Komunitas Sobat Icad.....	61
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		1



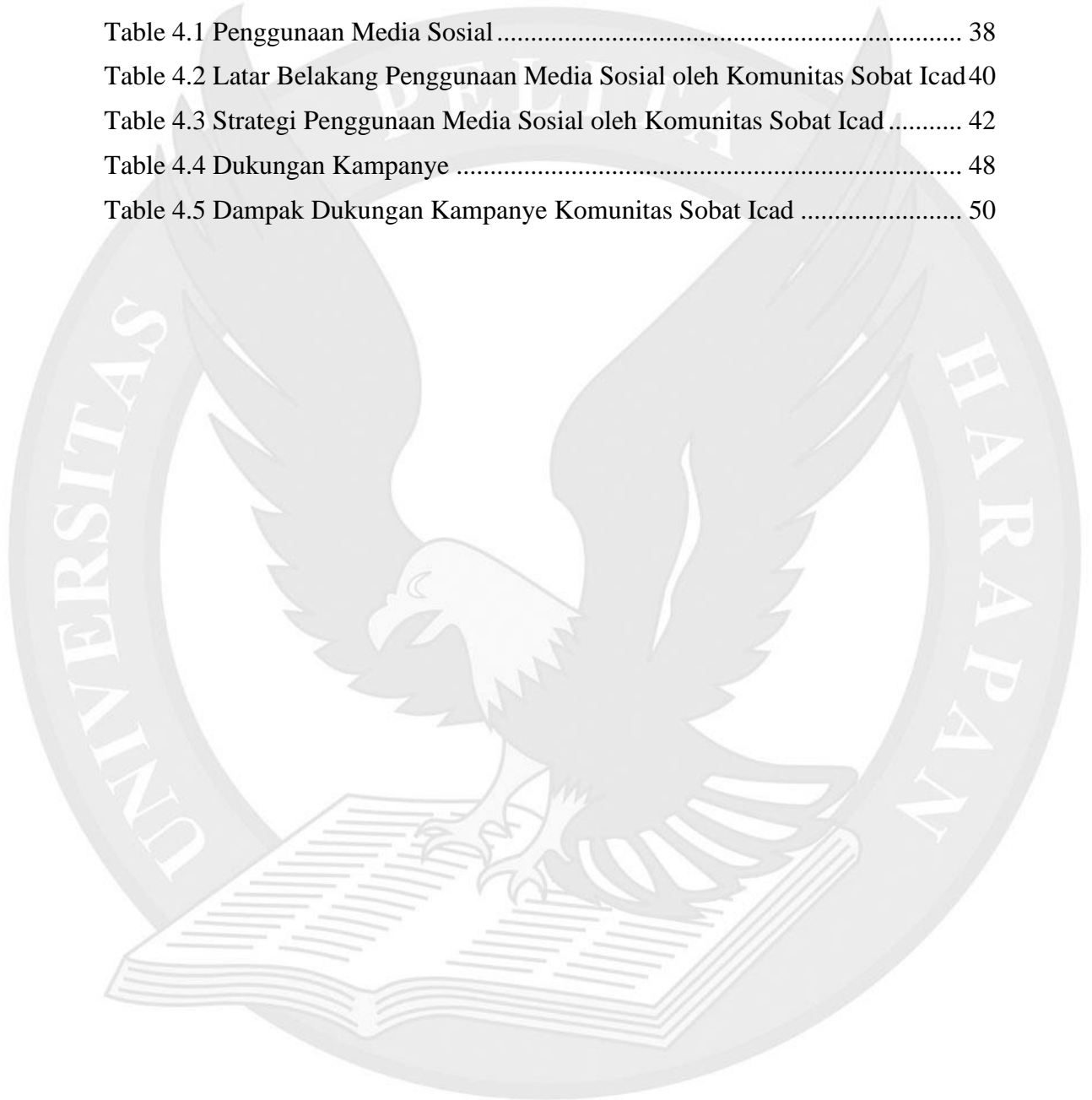
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Instagram Komunitas Sobat Icad	6
Gambar 2.1 Metode Penghubung Strategi dan Taktik menurut Anne Gregory....	21
Gambar 4.1 Poster Sidang Vonis Richard Eliezer	45
Gambar 4.2 Obrolan Grup Whatsapp Komunitas Sobat Icad	46
Gambar 4.3 Bagan Alur Strategi Pengunggahan Konten Komunitas Sobat Icad .	47
Gambar 4.4 Komentar Negatif.....	47
Gambar 4.5 Komunitas Sobat Icad Menghadiri Persidangan	50
Gambar 4.6 Ratusan Simpatisan Saat Sidang Vonis Richard Eliezer.....	51



DAFTAR TABEL

	halaman
Table 4.1 Penggunaan Media Sosial	38
Table 4.2 Latar Belakang Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas Sobat Icad40	
Table 4.3 Strategi Penggunaan Media Sosial oleh Komunitas Sobat Icad	42
Table 4.4 Dukungan Kampanye	48
Table 4.5 Dampak Dukungan Kampanye Komunitas Sobat Icad	50



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A: Transkrip Wawancara Narasumber 1	1
Lampiran B: Transkrip Wawancara Narasumber 2	4
Lampiran C: Transkrip Wawancara Narasumber 3	1
Lampiran D: Lembar Monitoring	9
Lampiran E: Bukti Presentase Plagiasi	9
Lampiran F: Curriculum Vitae.....	10

