

## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR LAMPIRAN.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Batasan Masalah .....	15
1.6 Sistematika Penelitian .....	15
1.6.1 Bab 1: Pendahuluan .....	16
1.6.2 Bab 2: Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	16
1.6.3 Bab 3: Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Bab 4: Analisis Data dan Pembahasan.....	16
1.6.5 Bab 5: Simpulan dan Saran.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Teori Sinyal.....	17
2.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	18
2.3 Variabel Penelitian.....	19
2.3.1 Nilai Perusahaan .....	19
2.3.2 ERM.....	21
2.3.3 <i>Intellectual Capital (IC)</i> .....	23

2.3.4	Kebijakan Perusahaan .....	24
2.3.5	GCG .....	26
2.4	Telaah Literatur .....	28
2.5	Kerangka Pemikiran .....	31
2.6	Pengembangan Hipotesis .....	31
2.6.1	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.6.2	Pengaruh IC terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.6.3	Pengaruh Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.6.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.6.5	Pengaruh GCG dalam memoderasi Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.6.6	Pengaruh GCG dalam memoderasi IC terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.6.7	Pengaruh GCG dalam memoderasi kebijakan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		38
3.1	Populasi, Sampel, dan Sumber Data .....	38
3.1.1	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.1.2	Sumber Data Penelitian .....	39
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3	Metode Empiris Penelitian .....	40
3.4	Definisi Variabel Operasional .....	41
3.4.1	Variabel Dependen – Nilai Perusahaan .....	41
3.4.2	Variabel Independen – ERM .....	41
3.4.3	Variabel Independen – IC .....	42
3.4.4	Variabel Independen – Kebijakan Perusahaan .....	44
3.4.5	Variabel Moderasi - <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	44
3.4.6	Variabel Kontrol – Ukuran Perusahaan .....	45
3.4.7	Variabel Kontrol – ROA .....	45
3.4.8	Variabel Kontrol – <i>Debt to Equity</i> (DER) .....	45
3.4.9	Variabel Kontrol – Pandemi Covid- 19 (COV) .....	46
3.5	Metode Analisis Data .....	46
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2	Uji Korelasi .....	46

3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi .....	48
3.5.5	Uji Spesifikasi Model.....	48
3.5.6	Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.3	Analisis Korelasi .....	55
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1	Uji Normalitas.....	56
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	57
4.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	58
4.5	Uji Model Regresi Linier Berganda.....	59
4.5.1	Analisis Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	59
4.5.2	Uji Spesifikasi Model (Uji F).....	60
4.5.3	Uji Hipotesis (Uji T) .....	61
4.6	Pembahasan Hasil .....	65
4.6.1	Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.6.2	Pengaruh IC terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.6.3	Pengaruh Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.6.4	Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan .....	68
4.6.5	Pengaruh GCG terhadap Hubungan antara ERM terhadap Nilai Perusahaan .....	69
4.6.6	Pengaruh GCG terhadap Hubungan antara IC terhadap Nilai Perusahaan .....	70
4.6.7	Pengaruh GCG terhadap Hubungan antara Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	75
5.3	Keterbatasan.....	76
5.4	Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>1</b>

## DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2. 1 - Kerangka Pemikiran .....	31
--	----



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2. 1 - Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4. 1 - Seleksi Sampel Data .....	50
Tabel 4. 2 - Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4. 3 - Hasil Analisis Korelasi .....	55
Tabel 4. 4 - Hasil Uji Normalitas sebelum <i>Treatment</i> .....	56
Tabel 4. 5 - Hasil Uji Normalitas setelah <i>Treatment Winsorizing 5%</i> .....	56
Tabel 4. 6 - Hasil Statistik Deskriptif setelah <i>Treatment Winsorizing 5%</i>	57
Tabel 4. 7 - Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 8 - Uji <i>White-Test</i> Menggunakan <i>Robust</i> .....	59
Tabel 4. 9 - Hasil Analisis Koefisien Determinasi Menggunakan <i>Robust</i>	60
Tabel 4. 10 - Hasil uji F Menggunakan <i>Robust</i> .....	60
Tabel 4. 11 - Hasil Uji T Menggunakan <i>Robust</i> .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A : Distribusi Klasifikasi Industri Sampel Penelitian.....	1
Lampiran B: Perusahaan Sampel .....	1
Lampiran C - Daftar Item <i>Enterprise Risk Management Disclosure</i> .....	2
Lampiran D: Hasil <i>Output Stata</i> .....	3

