

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiniel, N. (2021). Fenomena Sindrom Sosial *FOMO (Fear of Missing Out)* Dalam Relasi Persahabatan Antar Mahasiswa UPH Angkatan 2017.
- Aunul, S. (2019). Perilaku Komunikasi *Digital Native* Dalam Pengungkapan Identitas Keagamaan Di Media Sosial Instagram. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 104–114.  
<https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.012.01>
- Cornelia, C. P. (2023). Studi Naratif Pandangan masyarakat terhadap Citayam Fashion Week.
- Erland Hamzah, R., Citra Eka Putri, dan, & Moestopo, U. (2020). Analisis *Self-Disclosure* Pada Fenomena *Hyperhonest* Di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 221–229.  
<https://doi.org/10.32509/PUSTAKOM.V3I2.1124>
- Fauziah, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok terhadap Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Siswi SMKN 10 Kota Bekasi.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58103>
- Ferlitasari, R., & Rosana, E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja. *Socio Religia*, 1(2).  
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/sr/article/view/8435>
- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 33(1), 95–112.  
<https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/jiw/article/view/17061>
- Gaudiawan, A. V. E. (2014). Keluarga Kristiani Sebagai Garam Dan Terang Dunia: Sebuah Kajian Moral. *JPAK: Jurnal Pendidikan Agama Katolik*, 11(6), 49–59.  
<https://doi.org/10.34150/JPAK.V11I6.193>
- Gunawan, I. (2010). Motivasi Kerja Guru Tidak Tetap Di Berbagai SMA Swasta Di Kota Semarang.
- Hasan, M. R. (2016). Motif *Diversi* dan *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Pengguna Instagram.  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10426>
- Hidayati, E. Wakhyu. (2007). Persepsi Masyarakat Islam Terhadap Agama Kristen.

- Hikmah, A. I. S. (2021). Analisis Resepsi Mahasiswa Muslim Dan Non-Muslim Terhadap *Stereotip* Agama Dalam Video Creativox Di Youtube.
- Lampe, I., & Anriani, H. B. (2016). Stereotip, Prasangka dan Dinamika Antaretnik. *Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id.*
- Listiana, S. (2013). Partisipasi Masyarakat Pada Pelestarian Tradisi Suran Mbah Demang Sebagai Kearifan Lokal Di Modinan, Banyuraden, Gamping,.
- Mardina, Riana. (2017). Literasi Digital bagi Generasi *Digital Natives*.  
<https://www.researchgate.net/publication/326972240>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51–65.  
<https://doi.org/10.36080/COMM.V8I1.651>
- Ratag, A. R. (2021). Peranan Guru Pendidikan Agama Kristen Dalam Membentuk Karakter Siswa. *APOLONIUS: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 2(2), 95–106.  
<https://jurnal.stakam.ac.id/index.php/apolonius/article/view/77>
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). *Self Disclosure* Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak: Journal of Communication*, 2(1), 81–94.  
<https://doi.org/10.31000/NYIMAK.V2I1.687>
- Salam, O. D. (2020). Personal Branding *Digital Natives* Di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(1), 19–30.  
<https://doi.org/10.21512/BECOSSJOURNAL.V2I1.6070>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36.  
<https://doi.org/10.30596/PERSEPSI.V3I1.4428>
- Setiadi, G. J. (2019). *Self-Disclosure* Individu Androgini Melalui Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272–286. <https://doi.org/10.25139/JSK.V3I2.1497>
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 47–60.  
<https://doi.org/10.24002/JIK.V15I1.1243>

Tania, Y. (2016). *Self Disclosure* Anak Yang Pindah Agama Kepada Orang Tua. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 4(1), 83682. <https://www.neliti.com/id/publications/83682/>

Yawan, T. P. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Ekstravensi Dengan Self Disclosure Melalui Instagram.

Yunus, F. M. (2014). Konflik Agama Di Indonesia *Problem* Dan Solusi Pemecahannya. *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 16(2), 217–228. <https://doi.org/10.22373/SUBSTANTIA.V16I2.4930>

