

## DAFTAR ISI

<b>PENYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Kesenjangan dan Keterbaharuan.....	3
1.4 Pembatasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5.1 Tujuan .....	4
1.5.2 Manfaat .....	4
1.6 Metodologi .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Media Sosial.....	7
2.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	8
2.1.3 Dampak Penggunaan Media Sosial.....	9
2.1.4 Motivasi Penggunaan Media Sosial.....	10
2.1.5 Status Pengalaman Online.....	11
2.1.6 <i>Social Media Addicted</i> .....	12
2.1.7 Ekstravert .....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis dan Hubungan antar Variabel.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Kerangka Penelitian .....	19
3.2 Instrumen Penelitian.....	20
3.3 Pengumpulan Data .....	30
3.4 Rencana Analisis Data .....	31

<b>BAB IV ANALISIS DAN HASIL .....</b>	<b>32</b>
4.1 Statistik Demografis.....	32
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	33
4.3 PLS SEM <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	45
4.4 PLS SEM <i>Discriminant Validity</i> .....	48
4.4.1 Heterotrait-Monotrait ratio (HTMT) – Matrix.....	48
4.4.2 Fornell-Larcker Criterion.....	49
4.5 <i>Common Method Bias</i> .....	49
4.6 PLS SEM <i>Path Analysis</i> – Pengujian Hipotesis.....	51
4.7 Evaluasi dan Keباikan Model PLS SEM.....	56
4.7.1 Tabel R Square dan Q Square.....	56
4.7.2 Tabel <i>Model Fit</i> .....	59
4.7.3 Tabel PLS Predict.....	60
4.7.4 Goodness of Fit Index.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Diskusi.....	63
5.2 Implikasi Teoritis.....	66
5.3 Implikasi Praktis.....	66
5.4 Limitasi dan Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A</b>
Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	A
Lampiran 2 – Output SPSS dan Smart PLS.....	Q
Lampiran 3 – Screenshot Penyebaran Kuisisioner.....	X

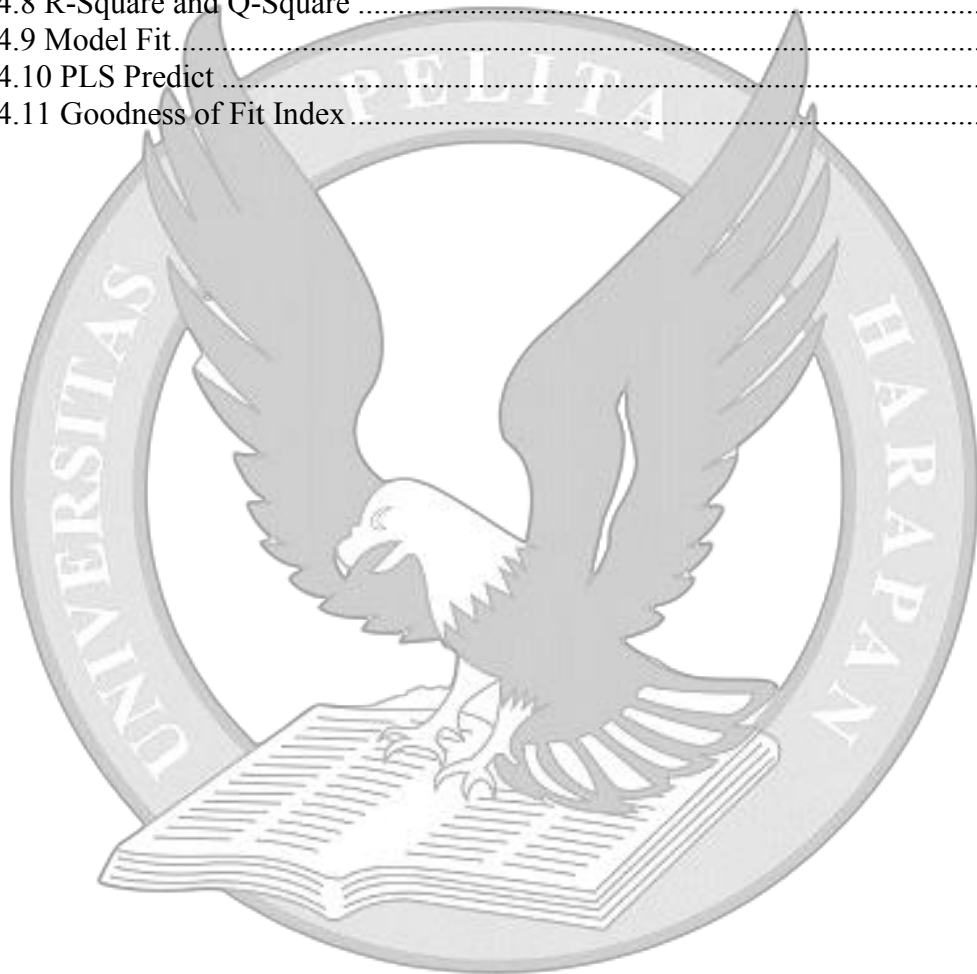
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Research Model.....	19
Gambar 4.1 Research Model dengan Path Coefficient.....	51
Gambar 4.2 Smart PLS Bootstrap dengan $R^2$ .....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian .....	21
Tabel 4.1 Statistik Demografis.....	32
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	34
Tabel 4.3 PLS SEM Confirmatory Factor.....	45
Tabel 4.4 Hetetotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix .....	48
Tabel 4.5 Fornell Larcker Criterion .....	49
Tabel 4.6 Common Method Bias .....	49
Tabel 4.7 PLS SEM Path Analysis – Pengujian Hipotesis .....	51
Tabel 4.8 R-Square and Q-Square .....	58
Tabel 4.9 Model Fit.....	59
Tabel 4.10 PLS Predict .....	60
Tabel 4.11 Goodness of Fit Index.....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	A
Lampiran 2 – Output SPSS dan Smart PLS.....	Q
Lampiran 3 – Screenshot Penyebaran Kuisisioner .....	X

