

# SKRIPSI

## PENGARUH *EXPERIENCE QUALITY* PADA *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*

ANTERAJA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : REYNALDO ALVIAN

NPM : 01011180246



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023