

## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	21
1.3. Tujuan Penelitian .....	21
1.4. Manfaat Penelitian .....	21
1.4.1. <i>Manfaat Akademis</i> .....	21
1.4.2. <i>Manfaat Praktis</i> .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	23
2.1. Kerangka Konseptual .....	23
2.1.1. <i>Steamer's Credibility</i> .....	23
2.1.2. <i>Purchase intention</i> .....	27
2.2. Kerangka Teoritis.....	29
2.2.1. <i>Teori Kredibilitas Sumber</i> .....	29
2.3. <i>Theoretical Framework</i> .....	29
2.4. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Metode Penelitian .....	32
3.2. Populasi & Sampel Penelitian .....	32
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	34
3.4. Uji Instrument.....	38

3.4.1	<i>Uji Validitas</i> .....	38
3.4.2	<i>Uji Reliabilitas</i> .....	39
3.5	Analisis Data.....	39
3.5.1	<i>Uji Normalitas</i> .....	40
3.5.2	<i>Analisis Deskriptif</i> .....	40
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Sederhana</i> .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1.	Deskripsi Responden.....	44
4.2	Deskripsi Variabel .....	45
4.3.	Uji Instrument Data.....	47
4.3.1.	<i>Uji Validitas</i> .....	47
4.3.2.	<i>Uji Reliabilitas</i> .....	48
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1	<i>Uji Normalitas</i> .....	49
4.5	Hasil Analisis Data (Regresi Linier Sederhana).....	50
4.5.1	<i>Koefisien Korelasi</i> .....	50
4.5.2	<i>Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</i> .....	51
4.5.3	<i>Uji F</i> .....	52
4.5.4	<i>Uji t</i> .....	52
4.6	Pembahasan .....	54
BAB V PENUTUP .....		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran.....	58
5.2.1	<i>Saran Praktis</i> .....	58
5.2.2	<i>Saran Penelitian Selanjutnya</i> .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....		60
LAMPIRAN .....		64