

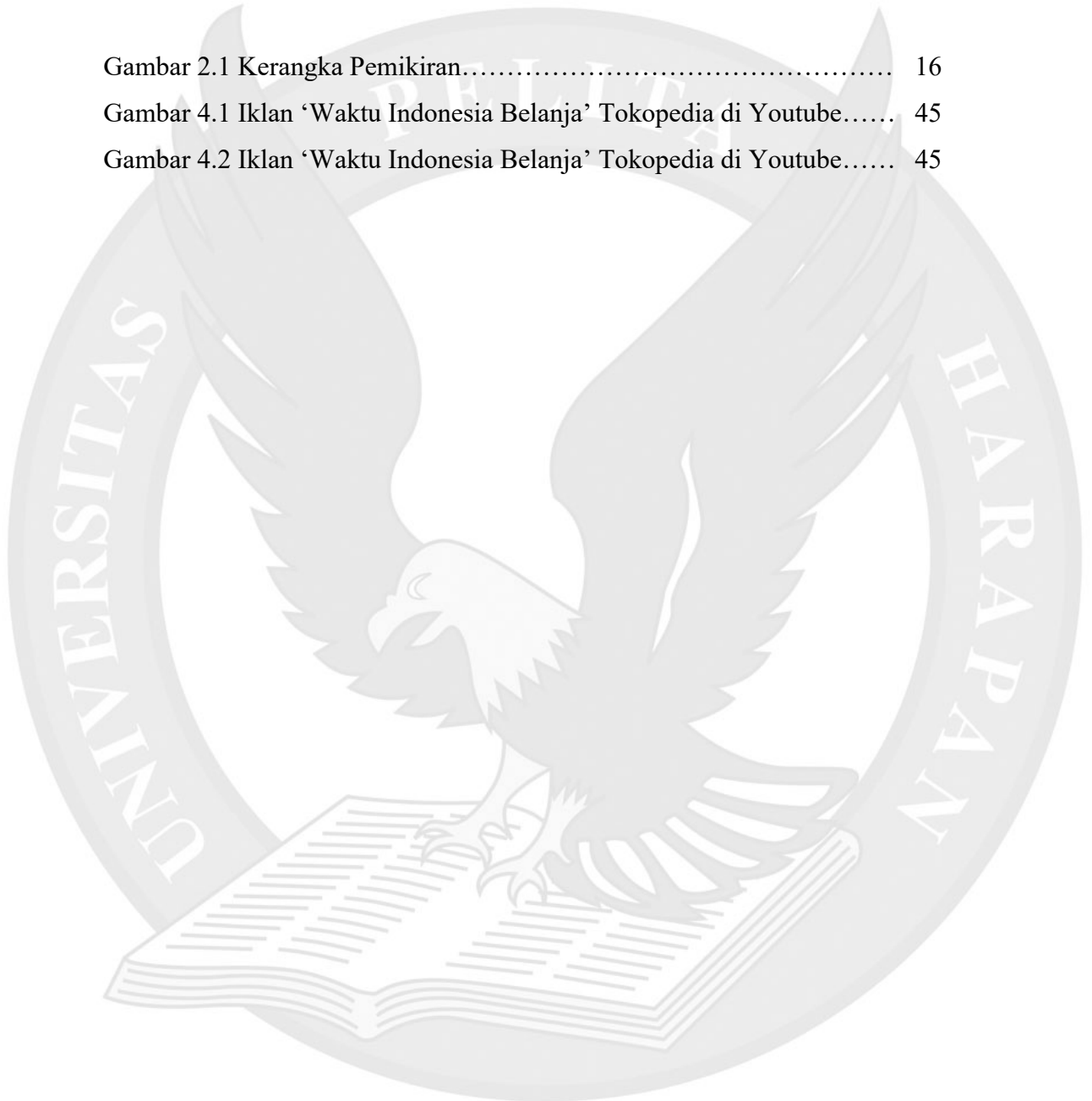
DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis:.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Konseptual.....	8
2.1.1 Terpaan Iklan.....	8
2.1.2 Kesadaran Merek.....	11
2.2 Kerangka Teoritis.....	14
2.2.1 Teori Jarum Hipodermik.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	15
15	
Sumber: Peneliti (2023).....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Populasi & Sampel Penelitian.....	17

3.3	Operasionalisasi Variabel.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Profil Responden.....	30
4.1.1	Jenis Kelamin	30
4.1.2	Usia	30
4.2	Hasil Penelitian	31
4.2.1	Hasil Statistika Deskriptif	31
4.2.2	Hasil Uji Normalitas	33
4.2.3	Hasil Uji Korelasi.....	34
4.2.4	Hasil Regresi Linier	36
4.2.5	Hasil Koefisien Determinasi	37
4.2.6	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	38
4.2.7	Hasil Uji Parsial (Uji t)	39
4.3	Pembahasan.....	41
Bab V PENUTUP		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Iklan ‘Waktu Indonesia Belanja’ Tokopedia di Youtube.....	45
Gambar 4.2 Iklan ‘Waktu Indonesia Belanja’ Tokopedia di Youtube.....	45



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	20
Tabel 3.2 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	25
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	26
Tabel 3.4 Kriteria Nilai Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Terpaan Iklan (X).....	32
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Merek (Y).....	33
Tabel 4.5 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	34
Tabel 4.6 Uji Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier.....	36
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4.9 Uji Simultan (Uji F).....	39
Tabel 4.10 Uji Parsial (Uji t).....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A.....	1
Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan Tugas Akhir.....	1
<i>Similarity Index</i>	2
Lampiran B.....	3
Kuesioner.....	3
Data Jawaban Responden.....	5
<i>Curriculum Vitae</i>	10

