

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Revisit Intention</i>	13
2.2 <i>Patient Satisfaction</i>	15
2.3 <i>People</i>	18
2.4 <i>Physical Evidence</i>	19
2.5 <i>Process</i>	21
2.6 <i>Price Fairness</i>	22
2.7 Pengembangan Hipotesis	23
2.7.1 Kaitan antara <i>Patient Satisfaction</i> dan <i>Revisit Intention</i>	24
2.7.2 Kaitan antara <i>People</i> dan <i>Patient Satisfaction</i>	25
2.7.3 Kaitan antara <i>Physical Evidence</i> dan <i>Patient Satisfaction</i>	26
2.7.4 Kaitan antara <i>Process</i> dan <i>Patient Satisfaction</i>	27

2.7.5	Kaitan antara <i>Price Fairness</i> dan <i>Patient Satisfaction</i>	28
2.8	Model Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1	Objek Penelitian	30
3.2	Unit Analisis.....	30
3.3	Tipe Penelitian.....	31
3.4	Operasional Variabel Penelitian.....	32
3.4.1	Definisi Konseptual dan Operasional.....	32
3.4.2	Skala Pengukuran.....	37
3.5	Populasi dan Sampel	37
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	38
3.5.2	Metode Pengumpulan Sampel.....	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1	Sumber Data.....	40
3.7	Metode Analisis data	40
3.7.1	<i>Outer Model</i>	41
3.7.2	<i>Inner Model</i>	42
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
3.8.1	Uji Validitas	43
3.8.2	Uji Reliabilitas	43
3.9	Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Profil Responden	49
4.1.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.1.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.1.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.1.1.5	Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	55
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.1	Variabel <i>People</i>	57
4.2.2	Variabel <i>Process</i>	58

4.2.3 Variabel <i>Physical Evidence</i>	59
4.2.4 Variabel <i>Price Fairness</i>	60
4.2.5 Variabel <i>Patient Satisfaction</i>	62
4.2.6 Variabel <i>Revisit Intention</i>	63
4.3 Analisis Statistik Inferensial.....	64
4.3.1 <i>Outer Model</i>	64
4.3.2 Uji Validitas Konvergen.....	65
4.3.3 Uji Validitas Diskriminan	67
4.3.4 Uji Reliabilitas.....	70
4.3.5 <i>Inner Model</i>	70
4.3.6 Multikolinieritas	72
4.3.7 Koefisien Determinan (<i>R-Squared</i>).....	72
4.3.8 <i>Effect Size (F-Squared)</i>	73
4.3.9 Nilai <i>Predictive Relevance (Q-Squared)</i>	74
4.4 Pengujian Hipotesis.....	75
4.5 Pengujian <i>Specific Indirect Effect</i> dan <i>Direct Effect</i>	77
4.6 Pembahasan.....	79
4.7 IPMA.....	85
BAB V KESIMPULAN.....	93
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	93
5.2 Implikasi Manajerial	94
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Berikutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	5
Gambar 2.1	29
Gambar 4.1	50
Gambar 4.2	51
Gambar 4.3	52
Gambar 4.4	54
Gambar 4.5	55
Gambar 4.6	65
Gambar 4.7	71
Gambar 4.8	87
Gambar 4.9	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 3.1.....	33
Tabel 3.2.....	44
Tabel 3.3.....	46
Tabel 3.4.....	47
Tabel 3.5.....	48
Tabel 4.1.....	56
Tabel 4.2.....	57
Tabel 4.3.....	58
Tabel 4.4.....	59
Tabel 4.5.....	61
Tabel 4.6.....	62
Tabel 4.7.....	63
Tabel 4.8.....	66
Tabel 4.9.....	68
Tabel 4.10.....	69
Tabel 4.11.....	70
Tabel 4.12.....	72
Tabel 4.13.....	73
Tabel 4.14.....	74
Tabel 4.15.....	75
Tabel 4.16.....	76
Tabel 4.17.....	78
Tabel 4.18.....	79
Tabel 4.19.....	86
Tabel 4.20.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: KUESIONER.....	A – 1
Lampiran B: DATA RESPONDEN.....	B – 1
Lampiran C: DATA PRE-TEST	C – 1
Lampiran D: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	D – 1
Lampiran E: ANALISIS OUTER MODEL.....	E – 1
Lampiran F: ANALISIS INNER MODEL	F – 1
Lampiran G: IPMA	G – 1
Lampiran H: TURNITIN	H – 1

