

DAFTAR ISI

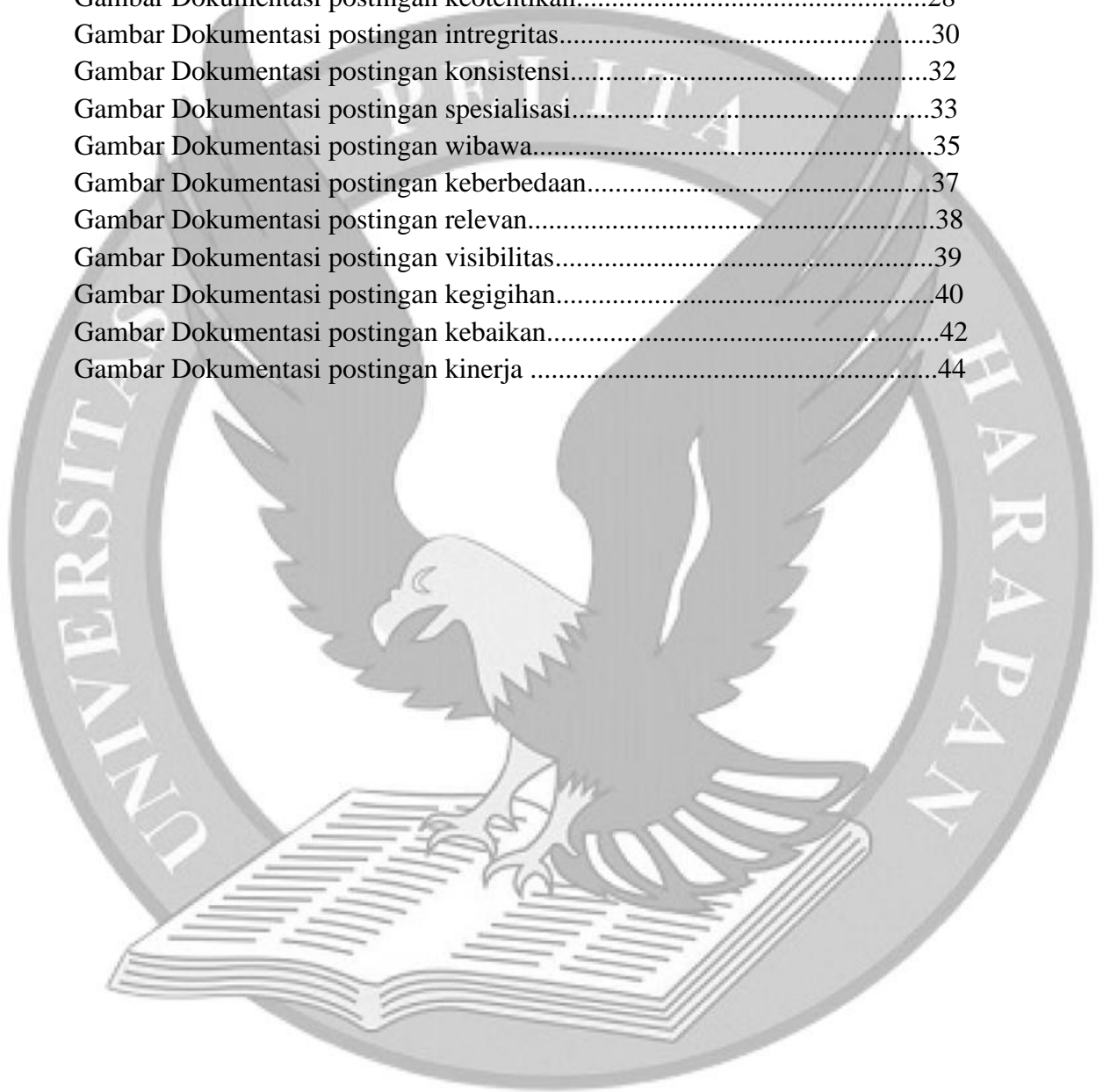
HALAMAN	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Konseptual.....	10
2.1.1 <i>Personal Branding</i>	10
2.1.2 Media sosial sebagai sarana membangun <i>personal branding</i> ...	12
2.1.3 Tiktok.....	13
2.1.4 <i>Content Creator</i> dan <i>Influencer</i>	14
2.1.5 Strategi Komunikasi.....	16
2.2 Kerangka Teoritis.....	17
2.2.1 <i>Theory impression management</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3 Uji keabsahan data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil Penelitian.....	26
4.1.1 Strategi dalam membangun <i>personal branding</i>	26
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Strategi membangun <i>personal branding</i> melalui <i>engagement</i> di media sosial Tiktok.....	45
4.2.2 Strategi membangun <i>personal branding</i> menciptakan ciri khas di media sosial Tiktok.....	46
4.2.3 Strategi membangun <i>personal branding</i> dengan menciptakan relasi dengan <i>audience</i> di Tiktok.....	47
4.2.4 Strategi membangun <i>personal branding</i> menggunakan fitur <i>tools</i> di Tiktok.....	48
4.2.5 strategi membangun <i>personal branding</i> menggunakan media sosial sebagai promosi diri.....	49

Bab V PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	xiii



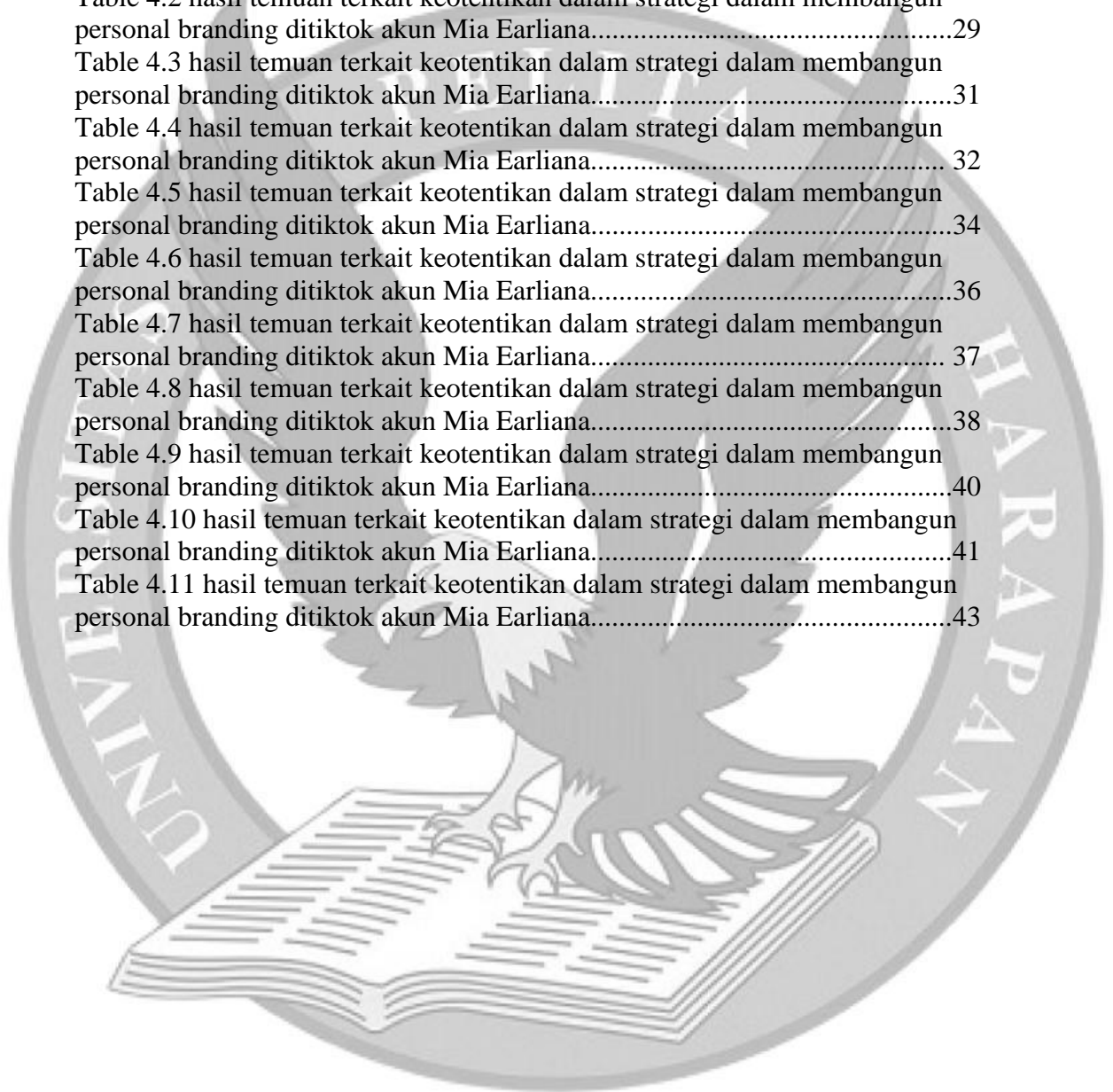
DAFTAR GAMBAR

Halaman.....	
Gambar Dokumentasi postingan keotentikan.....	28
Gambar Dokumentasi postingan integritas.....	30
Gambar Dokumentasi postingan konsistensi.....	32
Gambar Dokumentasi postingan spesialisasi.....	33
Gambar Dokumentasi postingan wibawa.....	35
Gambar Dokumentasi postingan keberbedaan.....	37
Gambar Dokumentasi postingan relevan.....	38
Gambar Dokumentasi postingan visibilitas.....	39
Gambar Dokumentasi postingan kegigihan.....	40
Gambar Dokumentasi postingan kebaikan.....	42
Gambar Dokumentasi postingan kinerja	44



DAFTAR TABEL

Halaman.....	
Table 4.1 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	27
Table 4.2 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	29
Table 4.3 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	31
Table 4.4 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	32
Table 4.5 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	34
Table 4.6 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	36
Table 4.7 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	37
Table 4.8 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	38
Table 4.9 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	40
Table 4.10 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	41
Table 4.11 hasil temuan terkait keotentikan dalam strategi dalam membangun personal branding ditiktok akun Mia Earliana.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman	
Lampiran transkrip wawancara Informan Mia Earliana.....	A-1
Lampiran transkrip wawancara Informan Followers Mia Earliana.....	A-9
Lampiran turnitin.....	A-12

