

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN *PERSONAL*

***BRANDING* PADA AKUN TIKTOK @MIAEARLIANA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : SARAH FARADIBA

NPM : 01045180032



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2023**